

证券代码：300585

证券简称：奥联电子

南京奥联汽车电子电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长 陈光水先生 2、副总经理 蒋飏先生 3、财务负责人 薛娟华女士 4、董事会秘书 王均恒先生 5、独立董事 吴海鹏先生 6、保荐代表人 肖爱东先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与投资者进行了互动交流和沟通，主要内容如下：</p> <p>1、针对未来一年或更长时期，公司有哪些具体的发展规划或战略目标？</p> <p>【回复】尊敬的投资者，您好！公司致力于围绕“创新型新能源产业龙头企业”的发展目标，聚焦汽车电子主业，加快推进新能源业务发展，在持续深耕主业、提升经营效益的基础上，加大新品类产品、新技术、新工艺的研发创新投入，推动公司可持续稳健发展，更好地回报全体股东，更好地履行社会责任。</p> <p>2、公司的主要客户有哪些？市场分布是否主要集中在某些地区或类型的客户？</p> <p>【回复】尊敬的投资者，您好！公司跟随汽车行业发展方向和发展趋势，依靠自身产品质量的不断提升以及快速的响应速度，积</p>

累了行业优质的客户群体，如乘用车主流客户：比亚迪汽车、长安汽车、上汽通用、吉利汽车、长城汽车等；商用车主流客户：北汽福田、重汽集团、陕汽集团、东风商用车、一汽解放；新能源汽车客户：比亚迪汽车、广汽埃安、极氪汽车、零跑汽车、合众汽车等。

3、新能源汽车行业正在快速发展，公司在这一领域的业务发展情况如何？是否有新的产品线或技术正在研发中？

【回复】尊敬的投资者，您好！公司产品涉及动力电子控制、车身电子控制及新能源系统控制等领域。目前公司电子油门踏板、换挡控制器、汽车内后视镜等皆已进行技术革新，不仅可以用于传统燃油车，也可以用于新能源车辆。同时公司加大了新能源领域创研，方向涉及整车控制器、多合一控制器、电池管理系统、专用车辆电源系统等。2023年新能源汽车相关业务收入占总营收的23.77%。

4、在汽车零部件行业竞争日益激烈的背景下，公司采取了哪些措施来保持或提升其市场竞争力？

【回复】尊敬的投资者，您好！公司深耕汽车电子电器领域二十余年，对动力系统附件、底盘电器，尤其是人机操纵类电子电器部件拥有丰富的产研经验。对汽车电子产品，掌握全流程的自主开发能力，对各类操纵和执行器产品的终端使用工况和对应的保证措施积累了丰富的量产经验，可以反向赋能新开发产品。随着汽车舒适性、智能化及节能化的要求不断提高，公司以技术先行为理念，采用自主研发和与整车厂合作开发相结合的方式，持续进行技术升级、产品迭代，以满足整车厂对产品性能不断提高的需求，获得多家知名整车厂及发动机厂的认可。

此外，公司试验中心因其严密的测试能力、可靠性强等优势，获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，成为面向客户的综合性检验和试验基地。公司拥有独立的经上汽通用评估认定的产品试验室（SGM GP-10认证）和比亚迪、江淮

汽车、上汽大通、吉利汽车、北汽福田、长安汽车等评估认定的试验中心。

2023年公司持续完善内控体系和公司治理，提升规范化管理水平，深耕汽车电子主业，紧紧围绕产品结构调整、客户结构调整及降本增效专项工作三条主线，推动企业经营企稳回升，进一步夯实了企业持续发展基础。

5、公司营业收入较去年同期增长21.29%，请问这一增长主要得益于哪些因素？

【回复】尊敬的投资者，您好！2023年公司持续完善内控体系和公司治理，提升规范化管理水平，深耕汽车电子主业，紧紧围绕产品结构调整、客户结构调整及降本增效专项工作三条主线，推动企业经营企稳回升，进一步夯实了企业持续发展基础。2023年实现营业收入48,823.42万元，较去年同期增长21.29%。主要产品中，2023年公司低温启动装置、换挡控制器、电子节气门、电池管理系统和汽车内后视镜等主要产品销量均实现了较好增长。谢谢！

6、小米su7踏板和后视镜是不是全部用的奥联的，还有没有采购奥联其他产品？

【回复】尊敬的投资者，您好！由于公司与部分客户签署有保密协议，限于商业保密的要求，不便做详细说明，敬请理解。谢谢！

7、乐道有没有使用咱们公司的产品

【回复】尊敬的投资者，您好！由于公司与部分客户签署有保密协议，限于商业保密的要求，不便做详细说明，敬请理解。谢谢！

8、贵司主要经营哪些业务，与哪些企业有合作关系？请解释一下为何近期股价跌落巨大，是市场资金不看好吗

【回复】尊敬的投资者，您好。公司是一家专业研发、生产、销售汽车动力总成核心零部件相关产品的高新技术企业，产品涉及动力电子控制、车身电子控制及新能源系统控制等领域，主要产品包括电子油门踏板总成、换挡控制器、低温启动装置、电子节

气门、电磁螺线管和尿素加热管、车用空调控制器、汽车内后视镜、整车控制器、多合一控制器、电池管理系统和专用车辆电源系统等。

公司跟随汽车行业发展方向和发展趋势，依靠自身产品质量的不断提升以及快速的响应速度，积累了行业优质的客户群体，如乘用车主流客户：比亚迪汽车、长安汽车、上汽通用、吉利汽车、长城汽车等；商用车主流客户：北汽福田、重汽集团、陕汽集团、东风商用车、一汽解放；新能源汽车客户：比亚迪汽车、广汽埃安、极氪汽车、零跑汽车、合众汽车等。

股价波动属于二级市场行为，受宏观经济环境、行业周期、市场情绪、资本活跃程度等多方面因素共同影响。公司管理层致力于围绕“创新型新能源产业龙头企业”的发展目标，聚焦汽车电子主业，加快推进新能源业务发展，在持续深耕主业、提升经营效益的基础上，加大新品类产品、新技术、新工艺的研发创新投入，推动公司可持续稳健发展，更好地回报全体股东，更好地履行社会责任。感谢您的关注！

9、报告中提到公司在研发上的投入，能否具体介绍一些正在进行的重点项目及其预期对公司未来业务的影响？

【回复】尊敬的投资者，您好！具体内容详见近期披露的《2023年年度报告》第三节管理层讨论与分析之四、主营业务分析，4、研发投入的相关内容。感谢您的关注！

10、公司是不是小巨人企业和高新技术企业？

【回复】尊敬的投资者，您好！公司是“国家级高新技术企业”和“专精特新‘小巨人’企业”，同时，公司不仅通过了“南京市企业技术中心”、“南京市级工程技术研究中心”、“南京市工程研究中心”、“江苏省工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”等资质认定，还获得“南京市工业设计培育批文”、“江苏省工程技术研究中心绩效评价优秀”、“市级专家工作室称号”、“江苏省工程技术研究中心绩效评价优秀”等荣誉证书。谢谢！

	<p>11、公司2023年是否有利润分配方案？</p> <p>【回复】根据中国证监会鼓励上市公司现金分红及给予投资者稳定、合理回报的指导意见，并在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，拟定2023年利润分配方案如下：以截至2023年12月31日公司总股本171,111,111股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.10元（含税），合计派发现金股利人民币171.11万元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度，本分配方案尚需提交股东大会审议。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月10日