

股票代码：002862

股票简称：实丰文化

实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司实丰文化 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 10 日（星期五）下午 15：00-17：00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：蔡俊权先生 副总经理：蔡佳霖先生 董事、财务总监：吴宏先生 董事、董事会秘书：王依娜女士 独立董事：姚建曦先生
交流内容及具体问答记录	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司于 2024 年 5 月 10 日下午 15：00-17：00 在“价值在线”平台举办 2023 年度业绩说明会，与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>（一）请问贵公司，长期坚持拿您公司的股票，有没有投资价值</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2024 年，实丰文化将紧密围绕公司发展战略和经营管理目标开展各项运营工作，加强内部控制体系建设，在提升自身盈利能力的同时进一步强化投资者回报水平，用实实在在的业绩回报股东。2024 年公司拟在玩具业务、新能源业务、游戏业务重点做好如下</p>

经营工作：

1、以科技融合、重磅 IP、新兴营销渠道助力玩具业务的发展 2024 年，公司将立足多年的玩具制造经验，注重技术研发与设计创新，推动产品创新，为公司的潮流玩具产品线、智能产品线、定制化礼品线服务提供更好的技术支持。中国 IP 授权行业近年来发展迅速，行业规模不断扩大，中国作为全球第二大消费市场，加之动漫行业蓬勃发展，为我国 IP 授权行业带来了无限潜力和想象空间。公司将抓住国内授权行业发展机遇，与动漫、游戏、电影等产业的重磅 IP 深度合作，进行产品研发、推广，丰富产品线，吸引更多用户群体，增加产品附加值，提升产品差异化竞争实力。结合市场需求，融合多种先进的科技前沿元素，如 GPT 大模型、AI、虚拟现实等技术，打造科技含量高的产品公司。不断引入新技术、新材料，力求在玩具的功能性、互动性和教育性上不断突破，为消费者带来更加丰富多彩的玩乐体验。同时，公司将进一步开发多元化零售渠道，不断在新兴潮流社交媒体平台上建立业务，利用大数据建立用户标签并持续迭代，促进精准营销，为用户提供个性化服务与体验，提升品牌知名度和影响力，进一步拓展市场。

2、锚定“双碳”战略，贯彻发展新能源业务 公司将加快步伐打造新能源产业生态链布局及协同发展，从产业链端整合资源优势、协同布局，以投资的组件厂为切入点，组建、承接光伏发电 EPC 承包项目，开发、投资及运营光伏电站，抢抓地面分布式光伏、户用光伏、集中式光伏电站、分散式风电项目及光储充项目等业务资源，推动绿色可持续发展，为实现国家“碳达峰、碳中和”目标贡献力量，致力于构建一个多元化、高效能、环境友好的新能源产业生态，为股东创造长期价值，积极推动中国乃至全球光伏新能源产业的发展，为全球绿色能源转型和人类可持

续发展做出积极贡献。

3、研发绿色低碳的材料，走可持续发展之路 在科技产业的探索中，公司积极响应绿色低碳发展的号召，注入源源不断的动能进行技术研发和市场开拓，深耕绿色发展。公司与中国科学院深圳先进技术研究院、深圳中科翎碳生物科技有限公司战略合作的“低碳材料联合创新中心”，将继续结合实丰文化的产业方向，进行“利用二氧化碳制造绿色低碳生物基材料”的研发工作，研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品所需相关材料，致力于绿色、环保的可持续发展之路。公司将不断推动绿色发展，加快绿色转型，在“双碳”目标的引导下，坚持绿色低碳理念，持续加强科技创新，致力研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品材料技术，为“双碳目标”的实现作出积极贡献。

4、优化业务模式，实现小游戏质与量的同步增长 游戏科技在助力 5G、芯片产业、人工智能等先进技术、产业发展中起到了重要的作用，游戏技术也成为推动不同产业进行数字化转型、走向数实融合、构建数字孪生体的重要工具。因此，游戏已成为对一个国家产业布局、科技创新具有重要意义的行业。2024 年，游戏业务板块的运营模式将从抖音发行人短视频发展延伸至抖音直投、网络直播、快手直投，瞄准海外市场，进入大航海时代，同时公司将密切关注 VR/AR、AI 算法等技术突破发展动态，和用户习惯、政策环境等配合的最新动态，随着元宇宙技术的不断进步，游戏作为元宇宙概念的最佳载体，牢牢抓住新一轮的红利周期。业务团队将持续提高自研能力及发行能力，壮大自研团队以及运营商务投放团队，持续推出新的游戏作品，满足市场的多样化需求。感谢您的关注，谢谢！

（二）请问独董姚教授对储能和光伏的结合和发展方向怎么看？

答：尊敬的投资者您好，我国这两年面向“30·60 战

略”目标，大力发展风电和光伏，而且均已取得了不错的成就。现在风电和光伏装机均为世界第一。相较于传统的化石能源，风电和光伏均存在着随机性和不可控的特点，这是由于其资源禀赋特征决定的。为了保证光伏等新能源可持续发展，我们必须在发展发电技术的同时，发展相应的储能技术，实现储能和发电技术的有效协调和统一十分重要。现在各个地方政府也都出台了相关的政策，比如在建设光伏电站的时候需要配置一定量的储能，彰显了储能与光伏协同发展的重要性。因此，未来在发展光伏的同时与储能有机结合，构成更加高效和可持续发展的能源系统。这也是公司新能源板块未来的发展方向。感谢您的关注，谢谢！

（三）请问公司 2024 年一季度的业绩情况怎么样？

答：尊敬的投资者您好，公司 2024 年一季度实现营业收入 6,609.54 万元，同比增长 23.26%，实现归母净利润 417.50 万元，同比增长 39.13%。感谢您的关注，谢谢！

（四）请问公司获得宝可梦 IP 授权除了场景类玩具还有其他产品吗？

答：尊敬的投资者您好，公司 2022 年获得宝可梦正版授权的玩具产品成功上市，用宝可梦场景套装系列摆件深度还原宝可梦场景。目前，宝可梦场景套装系列共计上市了 9 款产品，在名创优品、TGP、大润发、永旺等商超热卖。此外，公司还取得宝可梦 IP 电动玩具的授权，伊布款（电动）玩具、喷火龙款（电动）玩具已进入产品研发阶段，另外可达鸭款（电动）玩具已亮相 2024 年深圳玩具展，预计将于今年上半年上市。感谢您的关注，谢谢！

（五）公司接下来有哪些新产品？

答：尊敬的投资者您好，公司智宠系列原创产品踩脚鸭将于今年 7 月上市，更有多款重磅 IP 授权玩具如可达鸭款（电动）、奶龙款（电动）、宝可梦 3 款海滩派对主

题场景套装等预计今年上半年上市。同时今年获得国民级游戏 IP-“贪吃蛇大作战”电动玩具的正版授权，产品计划于今年年底上市。感谢您的关注，谢谢！

（六）公司与南水北调具体的合作是什么？

答：尊敬的投资者您好，中国南水北调集团新能源投资有限公司隶属于国务院独资、中央直管中国南水北调集团有限公司，注册资金 30 亿元，主要从事风电、光伏、抽水蓄能、新型储能、氢能及风光水储一体化基地等新能源项目的投资和运营。中国南水北调集团新能源投资有限公司将以清洁能源和新能源建设为纽带，结合乡村振兴战略部署，利用自身资源、技术的优势，把光伏、其他能源整合、储能、城市智慧能源利用等作为重点内容，发掘提升粤东地区有效资源，助力城乡绿色发展，助推“百千万工程”。2024 年 4 月，中国南水北调集团新能源投资有限公司与实丰文化发展股份有限公司就合作开发建设粤东地区乡村振兴地面分布式、户用光伏及地面分散式风电项目不低于 1,000MW 达成协议。实丰文化专注于太阳能电站项目的投资、建设及运维，致力于成为领先的绿色能源提供商。通过此次合作和项目开发，实丰文化将发挥自身在绿色能源以及分布式光伏领域的优势，为贯彻落实国家双碳战略，助力地方能源结构调整和社会经济发展做出贡献。感谢您的关注，谢谢！

（七）汕头保碧实丰新能源科技有限公司的主营业务是什么？

答：尊敬的投资者您好，2024 年，公司与广州保翔新能源科技有限责任公司成立合资公司汕头保碧实丰新能源科技有限公司，双方通过发挥各自优势，资源整合，对光伏电站项目进行拓展及投资开发，开展光伏 EPC 等相关业务，实现合作共赢。汕头保碧实丰新能源科技有限公司的主营业务为：一般项目：风力发电技术服务；技术服务、

技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；风力发电机组及零部件销售；太阳能发电技术服务；合同能源管理；节能管理服务；新兴能源技术研发；新能源原动设备销售；太阳能热利用产品销售；新材料技术研发；金属制品研发；能量回收系统研发；电池销售；蓄电池租赁；集成电路设计；互联网安全服务；智能输配电及控制设备销售；在线能源监测技术研发；软件开发；信息系统集成服务；智能控制系统集成；信息技术咨询服务；数据处理和存储支持服务；工程和技术研究和试验发展；储能技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：发电业务、输电业务、供（配）电业务；建设工程施工；输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。感谢您的关注，谢谢！

（八）姚总看好钙钛矿吗？多久能成为主流的电池？

答：尊敬的投资者您好，钙钛矿太阳能电池是近年来发展最快的太阳能电池，它目前光电转换效率已经超过26%，达到了传统晶硅电池的水平，也是目前研究领域的热点；和晶硅电池相比，钙钛矿电池制备简单，可低温制备，成本低于晶硅，而且可以和晶硅电池叠加获得光电转换效率超过30%的太阳能电池。业内很多学者和企业家都把钙钛矿电池看做下一代太阳能电池。但是作为一种新型电池，钙钛矿电池也面临着一些问题急需解决，通过10多年的发展其各方面性能都取得了长足进步。依照目前发展趋势来看，钙钛矿电池将是未来最具发展前景的电池之一，钙钛矿电池预计有望在3-5年内走向市场。但是也要客观的认识到，目前发展最成熟的太阳能电池——晶硅电池仍旧具有很大的优势。未来行业发展中，钙钛矿电池和晶硅电池发挥各自优势，共存发展，面向不同场景和应用

发挥各自的特长，将会带动新能源行业的快速发展。本人和公司也在持续关注各电池的技术发展，尽量确保公司新能源板块的发展方向能符合和紧跟行业趋势。感谢您的关注，谢谢！

（九）公司在绿色低碳环保方面的发展情况？

答：尊敬的投资者您好，公司在绿色低碳环保方面做了如下举措：

1、在“双碳”目标的背景下，实丰文化以高质量可持续发展为目标，积极拓展新能源市场，践行低碳绿色、循环发展理念，打造绿色能源综合赋能发展，助力我国“双碳”目标的实现。2023年，公司下属公司投资建设的立讯、永美印务、大容冷链、松炆资源等多个分布式光伏发电项目经过科学的评估、严谨的设计与严格的施工，目前均已并网使用中。光伏电站在大大节省了用电成本的同时，也产生了较大的节能减排效益，同时光伏组件极佳的隔热作用可减少空调能耗，节约电能。

2、随着电动化、智能化、数字化玩具市场的不断增长，行业对儿童玩具产品的绿色环保要求越来越严格。实丰文化与中国科学院深圳先进技术研究院、深圳中科翎碳生物科技有限公司签署《联合创新中心合作协议书》，共同合作成立“低碳材料联合创新中心”并于2022年研发首款碳中和产品，近期再次研发出低碳版龙宝戏猪的硬币配件。未来，公司将加快步伐打造新能源产业生态链布局及协同发展，从研发端继续探索低碳新材料的研发和应用。实丰文化始终坚持绿色、低碳、可持续发展理念，积极响应全球“奔向零碳”行动和国家环保政策行动的号召，积极履行社会责任，努力为国家、客户、投资者、员工和社会创造更大价值。未来，公司将加快步伐打造新能源产业生态链布局及协同发展，从研发端继续探索低碳、零碳新材料的研发和应用于公司的玩具业务和新能源业务，从

投资的组件厂、光伏电站的投资开发等产业链端整合资源优势协同布局，推动绿色可持续发展，为实现国家“碳达峰、碳中和”目标贡献力量，致力于构建一个多元化、高效能、环境友好的新能源产业生态，为股东创造长期价值。感谢您的关注，谢谢！

（十）请问公司获得奶龙 IP 授权后开发了什么玩具，什么时候上市？

答：尊敬的投资者您好，公司获得超人气国漫 IP 奶龙的电动玩具类目的正版授权后一直专注于全面开展奶龙电动玩具产品的开发工作。目前已开发多款电动玩具系列产品，预计将于今年上半年上市。感谢您的关注，谢谢！

（十一）公司从事的主营业务是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司所从事的主要业务领域覆盖了玩具、游戏和新能源三大业务板块。

1、玩具业务

公司的玩具业务主要是各类玩具的研发设计、生产与销售，主要产品包括电动遥控玩具、婴幼玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类，产品规格品种达 1,000 多种，产品销往全球近百个国家和地区。随着科技的进步，公司不断调整和优化产品策略，形成“智能电动玩具、IP 动漫衍生品玩具、潮流玩具”三大主要产品线。公司将 AI 技术、GPT 技术与玩具有机结合，打造了 GPT 网络版智能飞飞兔等智能产品。在 IP 动漫衍生品玩具方面，公司积极与重磅优质 IP 合作，目前获得宝可梦、奶龙等热门 IP 授权，已开发宝可梦场景套装玩具系列正热销中，可达鸭款（电动）、奶龙款（电动）玩具也即将上市；同时公司不断打造自主研发、原创的 IP 产品，打造了智能飞飞兔、企鹅嗡嗡、智能小怪兽等多款热销智能电动玩具。针对潮流玩具为新一代年轻人对于玩具可玩性、情绪价值、体验感等因素的需求，公司推出了原创潮玩萌龙学园

系列盲盒，融入多种文化元素，让玩具更具人文关怀和温度，进一步的满足不同年龄段消费者更高的需求。此外，公司积极响应绿色低碳发展的号召，致力于低碳环保新材料的研发，并应用到公司的玩具产品；2022年公司与中国科学院深圳先进技术研究院及深圳中科翎碳生物科技有限公司联合成立了“低碳材料联合创新中心”，致力于研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品所需相关材料，继2022年11月该中心研发了首款碳中和蛋壳玩具产品后，于2024年3月底再次研发出了低碳版龙宝戏猪的硬币配件。

2、新能源业务

公司秉持着“绿色科技赋能美好生活”的企业使命，紧跟国家“双碳”战略目标，在发展低碳环保材料玩具的同时，大力发展新能源业务，致力于成为领先的绿色能源提供商。公司专注于光伏电站等新能源项目的投资、EPC建设及运维，已参股投资的光伏组件制造厂，能保证公司投资建设电站所需组件的稳定提供。目前公司投资建设的多个分布式发电项目经过科学地评估、严谨地设计与严格地施工，均已并网使用中。2023年，公司从研发端探索绿色低碳新材料的研发和应用，从光伏产业链端整合资源协同布局，从投资光伏组件厂、开发投资及运营光伏电站、承接光伏电站EPC承包项目，打造新能源业务的闭环生态链发展。

3、游戏业务

公司的游戏业务专注于休闲游戏的研发与发行，积极引进高端游戏人才，紧密把握新时代游戏文化的发展趋势，致力于为玩家提供轻松愉快的游戏体验。游戏产品线丰富多样，包括《生存21天》《躺平守卫战》《我不修仙只练剑》《纸上攻防战》等多款受欢迎的游戏作品。2023年，子公司实丰网络成功获评2023年深圳市专精特新中

小企业，且被抖音评为“2023 年年度抖音游戏年度合作伙伴”。感谢您的关注，谢谢！

（十二）请介绍公司 2023 年度利润分配预案？公司 2024 年度中期会分红吗？

答：尊敬的投资者您好，经董事会研究决定，公司 2023 年度利润分配预案为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。公司 2024 年度中期利润分配安排为：在公司当期盈利、累计未分配利润为正，公司现金流可以满足正常经营和持续发展的需求，同时满足《实丰文化发展股份有限公司章程》规定的利润分配条件的前提下进行 2024 年度中期利润分配，公司将以当期总股本为基数，拟派发的现金红利总额不超过当期净利润。感谢您的关注，谢谢！

（十三）请问贵公司新能源业务当前的开展情况。

答：尊敬的投资者您好，公司秉持着“绿色科技赋能美好生活”的企业使命，紧跟国家“双碳”战略目标，在发展低碳环保材料玩具的同时，大力发展新能源业务，致力于成为领先的绿色能源提供商。公司专注于光伏电站等新能源项目的投资、EPC 建设及运维，具体如下：

1、布局组件端，促成与央企、国企客户产品销售签约

公司参股投资了光伏组件制造厂，能保证公司投资建设电站所需组件得到及时、高效的提供，同时公司依托上市公司平台及市场竞争力、自身资源，促成超隆光电与知名央企、国企客户达成光伏组件订单的合作协议、订立合同等事项，为超隆光电提供优质客户资源，促成超隆光电与目标客户达成合作协议、订立合同等事项。

2、投资持有多个光伏电站

公司目前投资持有的立讯、永美印务、大容冷链、松炆资源等多个分布式光伏发电项目经过科学的评估、严谨的设计与严格的施工，目前均已并网使用中。光伏电站

在大大节省了用电成本的同时，也产生了较大的节能减排效益。

3、布局 EPC 工程建设端

公司新增持有广东实丰绿色建筑有限公司 100%股权，助力公司承接光伏电站 EPC 项目。

4、与保翔新能源成立合资公司，发挥各自优势资源整合

公司与广州保翔新能源科技有限责任公司成立合资公司汕头保碧实丰新能源科技有限公司，双方通过发挥各自优势，资源整合，对光伏电站项目进行拓展及投资开发，开展光伏 EPC 等相关业务，实现合作共赢。

5、与南水北调签订合作协议

2024 年 4 月，中国南水北调集团新能源投资有限公司与公司就合作开发建设粤东地区乡村振兴地面分布式、户用光伏及地面分散式风电项目不低于 1,000MW 达成协议。实丰文化专注于太阳能电站项目的投资、建设及运维，致力于成为领先的绿色能源提供商。通过此次合作和项目开发，实丰文化将发挥自身在绿色能源以及分布式光伏领域的优势，为贯彻落实国家双碳战略，助力地方能源结构调整和社会经济发展做出贡献。综上，公司从研发端探索绿色低碳新材料的研发和应用，从光伏产业链端整合资源协同布局，从投资光伏组件厂、开发投资及运营光伏电站、承接光伏电站 EPC 承包项目，从资源整合端加强和大型央企、国企的合作共赢，打造新能源业务的闭环生态链发展。感谢您的关注，谢谢！

（十四）公司的自研 IP 打造情况

答：尊敬的投资者您好，“原创 IP”是实现产业转型升级的必经之路，实体产业需要与 IP 互联共通，实现文化创意内容与产品产业深度结合。在原创 IP 研发赛道上发力，利用 IP 运营为玩具产业高质量发展持续赋能，成

为越来越多玩具企业的选择。实丰文化致力打造原创 IP 内容及玩具衍生品。自公司 2021 年打造了萌龙学园原创 IP 以来，每个生肖年公司必打造一款原创生肖 IP 产品，2023 年公司推出的兔年生肖智能产品“飞飞兔”荣获多项行业奖项，并开发了飞飞兔 IP 衍生周边产品，深受广大消费者的喜爱。2024 年公司又推出龙年生肖款电动智能玩具“龙宝戏猪”，迎合了当下消费者对传统文化的自信及对高颜值产品的消费需求，在延续实丰文化这一特色的土壤中，辅之公司打造原创 IP 的实力。此外，公司还推出了炫舞星际熊猫、企鹅嗡嗡、吃货毛线熊、智能小怪兽、摸鱼懒懒猫等诸多热卖产品。其中，企鹅嗡嗡在 2024 年深圳玩具展上荣获“2024 年中外玩具大奖-年度网红产品奖”。今年上半年，公司陆续推出了小鸚鵡奇奇、智能飞飞象等多款智能玩具。未来，实丰文化将持续通过技术创新的加持使电动玩具轻智能化，并搭载丰富的益教内容，以创意设计融合 IP 形象特点来提升产品精致度，在打造高质量、高颜值的电动玩具产品的过程中，不断扩大公司在玩具市场的份额，实现玩具 IP 与文化创新的融合发展。感谢您的关注，谢谢！

（十五）请问贵公司游戏业务当前的开展情况

答：尊敬的投资者您好，公司的游戏业务专注于休闲游戏的研发与发行，积极引进高端游戏人才，紧密把握新时代游戏文化的发展趋势，致力于为玩家提供轻松愉快的游戏体验。游戏产品线丰富多样，包括《生存 21 天》《躺平守卫战》《我不修仙只练剑》《纸上攻防战》等多款受欢迎的游戏作品。2023 年，子公司实丰网络成功获评 2023 年深圳市专精特新中小企业，且被抖音评为“2023 年年度抖音游戏年度合作伙伴”。2024 年，游戏业务板块的运营模式将从抖音发行人短视频发展延伸至抖音直投、网络直播、快手直投，瞄准海外市场，进入大航海时代，同时公

司将密切关注 VR/AR、AI 算法等技术突破发展动态，和用户习惯、政策环境等配合的最新动态，随着元宇宙技术的不断进步，游戏作为元宇宙概念的最佳载体，牢牢抓住新一轮的红利周期。业务团队将持续提高自研能力及发行能力，壮大自研团队以及运营商务投放团队，持续推出新的游戏作品，满足市场的多样化需求。感谢您的关注，谢谢！

（十六）公司与先进院成立的“低碳材料联合创新中心”是什么研究方向？什么布局

答：尊敬的投资者您好，“低碳材料联合创新中心”结合实丰文化的产业方向，进行“利用二氧化碳制造绿色低碳生物基材料”的研发工作，研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品所需相关材料，致力于绿色、环保的可持续发展之路。“低碳材料联合创新中心”继 2022 年研发了首款碳中和产品后，于近期再次研发出低碳版龙宝戏猪的硬币配件。实丰文化始终坚持绿色、低碳、可持续发展理念，积极响应全球“奔向零碳”行动和国家环保政策行动的号召，积极履行社会责任，努力为国家、客户、投资者、员工和社会创造更大价值。未来，公司将加快步伐打造新能源产业生态链布局及协同发展，从研发端继续探索低碳、零碳新材料的研发和应用于公司的玩具业务和新能源业务，从投资的组件厂、光伏电站的投资开发等产业链端整合资源优势协同布局，推动绿色可持续发展，为实现国家“碳达峰、碳中和”目标贡献力量，致力于构建一个多元化、高效能、环境友好的新能源产业生态，为股东创造长期价值。感谢您的关注，谢谢！

（十七）请问公司推出飞飞兔第三代 GPT 网络版智能玩具后还会推出其他 GPT 玩具产品吗？

答：尊敬的投资者您好，公司一直致力于智能玩具的研发，先后研发智能机器狗、教育机器人与智能飞飞兔等智能玩具。飞飞兔第三代 GPT 网络版智能玩具利用 GPT 技

术，融合智能对话、早教益智等功能，是一款陪伴型智能玩具。后续，公司会密切关注研究 AI 技术和大语言模型的发展方向，结合市场需求、自身业务规划，向有益于公司业务发展的方向布局相关产品。感谢您的关注，谢谢！

（十八）公司有哪些游戏？

答：尊敬的投资者您好，公司当前推出的热门小游戏有《钓鱼模拟器》《生存 21 天》《入侵异世界》《开局一条狗》《出招吧大侠》《拿下一座城》《我不修仙只练剑》《星际幸存者》《猫咪前哨站》《植物守卫战》《纸上攻防战》等。感谢您的关注，谢谢！

（十九）贵司的游戏团队是否有对 GPT 方向进行研究？

答：尊敬的投资者您好，公司将密切关注 VR/AR、AI 算法等技术突破发展动态，和用户习惯、政策环境等配合的最新动态，随着元宇宙技术的不断进步，游戏作为元宇宙概念的最佳载体，牢牢抓住新一轮的红利周期。后续公司会结合市场需求、自身业务规划及产品结构等，充分利用前沿技术向有益于公司业务发展的方向布局。感谢您的关注，谢谢！

（二十）姚总对于光伏行业的发展看好吗？

答：尊敬的投资者您好，本人深耕研究和从事光伏行业多年，从我个人而言，我对光伏的发展充满了信心和期待。首先，发展以光伏为代表的新能源是国家发展的既定战略。能源技术的发展和革命本身也是科技的进步和革命。面向未来化石能源的枯竭以及我们严峻的能源形势，发展独立自主的能源技术是关乎国家发展的重大课题。目前我国的光伏技术均处于世界领先水平，它也必将成为我国能源的重要支柱和组成部分，虽然在发展过程中会有一些波折，但是总的发展趋势不会有变化。公司锚定“双碳”战略，简单、坚定地贯彻发展新能源等绿色产业，致力于构建一个多元化、高效能、环境友好的新能源产业生态，

为股东创造长期价值，积极推动中国乃至全球光伏新能源产业的发展，为全球绿色能源转型和人类可持续发展做出积极贡献。感谢您的关注，谢谢！

（二十一）请问董事长，公司的发展战略是什么？

答：尊敬的投资者您好，实丰文化的发展战略是在坚守三大核心业务“玩具、新能源、游戏”的基础上，秉持着“绿色科技赋能美好生活”的企业使命，坚守“务实、进取、担当、共赢”的企业价值观，取前人精髓，博众家长之长，传承发扬“实干丰收”的企业精神，把握市场与时代脉搏，致力于实现“成为全球一流的创新科技企业”的企业愿景，不断进行创新和升级，更加注重质量、效益、可持续发展，全力以赴服务“双碳”目标。

1、以科技融合、重磅 IP、新兴营销渠道助力玩具业务的发展

公司将立足多年的玩具制造经验，注重技术研发与设计创新，推动产品创新，为公司的潮流玩具产品线、智能产品线、定制化礼品线服务提供更好的技术支持。中国 IP 授权行业近年来发展迅速，行业规模不断扩大，中国作为全球第二大消费市场，加之动漫行业蓬勃发展，为我国 IP 授权行业带来了无限潜力和想象空间。公司将抓住国内授权行业发展机遇，与动漫、游戏、电影等产业的重磅 IP 深度合作，进行产品研发、推广，丰富产品线，吸引更多用户群体，增加产品附加值，提升产品差异化竞争实力。结合市场需求，融合多种先进的科技前沿元素，如 GPT 大模型、AI、虚拟现实等技术，打造科技含量高的产品公司。不断引入新技术、新材料，力求在玩具的功能性、互动性和教育性上不断突破，为消费者带来更加丰富多彩的玩乐体验。同时，公司将进一步开发多元化零售渠道，不断在新兴潮流社交媒体平台上建立业务，利用大数据建立用户标签并持续迭代，促进精准营销，为用户提供个性化服务

与体验，提升品牌知名度和影响力，进一步拓展市场。

2、锚定“双碳”战略，贯彻发展新能源业务

公司将加快步伐打造新能源产业生态链布局及协同发展，从产业链端整合资源优势、协同布局，以投资的组件厂为切入点，组建、承接光伏发电 EPC 承包项目，开发、投资及运营光伏电站，抢抓地面分布式光伏、户用光伏、集中式光伏电站、分散式风电项目及光储充项目等业务资源，推动绿色可持续发展，为实现国家“碳达峰、碳中和”目标贡献力量，致力于构建一个多元化、高效能、环境友好的新能源产业生态，为股东创造长期价值，积极推动中国乃至全球光伏新能源产业的发展，为全球绿色能源转型和人类可持续发展做出积极贡献。

3、研发绿色低碳的材料，走可持续发展之路

在科技产业的探索中，公司积极响应绿色低碳发展的号召，注入源源不断的动能进行技术研发和市场开拓，深耕绿色发展。公司与中国科学院深圳先进技术研究院、深圳中科翎碳生物科技有限公司战略合作的“低碳材料联合创新中心”，将继续结合实丰文化的产业方向，进行“利用二氧化碳制造绿色低碳生物基材料”的研发工作，研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品所需相关材料，致力于绿色、环保的可持续发展之路。公司将不断推动绿色发展，加快绿色转型，在“双碳”目标的引导下，坚持绿色低碳理念，持续加强科技创新，致力研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品材料技术，为“双碳目标”的实现作出积极贡献。

4、优化业务模式，实现小游戏质与量的同步增长

游戏科技在助力 5G、芯片产业、人工智能等先进技术、产业发展中起到了重要的作用，游戏技术也成为推动不同产业进行数字化转型、走向数实融合、构建数字孪生体的重要工具。因此，游戏已成为对一个国家产业布局、

	<p>科技创新具有重要意义的行业。2024年，游戏业务板块的运营模式将从抖音发行人短视频发展延伸至抖音直投、网络直播、快手直投，瞄准海外市场，进入大航海时代，同时公司将密切关注VR/AR、AI算法等技术突破发展动态，和用户习惯、政策环境等配合的最新动态，随着元宇宙技术的不断进步，游戏作为元宇宙概念的最佳载体，牢牢抓住新一轮的红利周期。业务团队将持续提高自研能力及发行能力，壮大自研团队以及运营商务投放团队，持续推出新的游戏作品，满足市场的多样化需求。实丰文化将紧密围绕公司发展战略和经营管理目标开展各项运营工作，加强内部控制体系建设，在提升自身盈利能力的同时进一步强化投资者回报水平，用实实在在的业绩回报股东。让实丰文化成为“全球一流的创新科技企业”。感谢您的关注，谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>