

证券代码：831445

证券简称：龙竹科技

公告编号：2024-047

## 龙竹科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

#### 二、投资者关系活动情况

##### （一）活动时间、地点

龙竹科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 5 月 8 日 15:30-17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办 2023 年度报告说明会，通过网络方式与投资者在线上进行沟通和交流。

##### （二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司 2023 年度报告说明会的投资者。

##### （三）上市公司接待人员

公司董事长：连健昌先生；

公司董事、财务总监：王晓民女士；

公司董事会秘书：张丽芳女士；

保荐代表人：王维先生。

### 三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读形式对公司经营情况进行介绍。同时，公司在年度报告说明会上就投资者普遍关注关心的问题进行了沟通与交流。主要问题及回复如下：

**问题 1：请问公司 2023 年的经营状况如何？**

**回复：**2023 年，公司实现营业收入 32,512.49 万元，比上年同期下降 5.77%，实现净利润 1,008.69 万元，比上年同期下降 76.64%。截至报告期末，公司总资产 51,263.68 万元，比上年末增长 0.90%，净资产 36,279.18 万元，比上年末下降 5.78%。具体内容详见公司《2023 年年度报告》。

**问题 2：为提高业绩，公司有没有什么措施？**

**回复：**为提高业绩，公司采取如下措施：推进利用无刻痕竹展开等技术开发出的各系列全新产品的快速量产；积极扩大国内市场 to B 端以及境内、境外各电商平台的销售规模；加强内部经营管理，持续推行降本增效等措施。

**问题 3：报告期内，公司设立龙泰竹家居这家子公司的意义？**

**回复：**设立龙泰竹家居，系基于公司集团架构发展考虑，有利于促进并优化企业组织结构的调整，进一步提升公司运营管理效率。

**问题 4：公司 2023 年现金分红情况？什么时候分红？未来分红比例会提高吗？**

**回复：**公司 2023 年度利润分配预案为：每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税）。公司将在年度股东大会通过本次权益分配方案后 2 个月内实施完毕，具体时间以公司信息披露为准。未来公司会全力以赴做好经营，在综合考虑公司盈利状况、未来发展需求等因素的前提下，尽最大可能积极采取现金分红的方式，积

极回馈公司股东。

**问题 5：子公司龙美创新经营业绩同比大幅波动的原因？**

**回复：**龙美创新报告期经营业绩同比出现大幅波动的主要原因：1) 承载公司新技术落地，在研发应用方面投入了大量人力、物力，本期研发费用达 572.86 万元；2) 采用自产全新材料开发的新产品尚在研发阶段，本期已量产的产品结构单一，销售规模尚不能覆盖全厂成本。

随着新开发的“竹材正交复合板”的逐步量产，龙美创新亏损的局面将会被扭转，并会成为公司新的盈利亮点。

**问题 6：贵司税收优惠政策？**

**回复：**根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）有关规定，公司于 2023 年通过了高新技术企业认定，有效期三年，因此，公司 2023 年企业所得税减按 15%计征。子公司竹百丽、龙泰定制、龙美创新、竹之家、龙泰竹家居 2023 年符合小型微利企业条件。根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 6 号）的相关规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率计缴企业所得税。

**问题 7：公司预计 2024 年的业务亮点在哪里？**

**回复：**公司 2024 年业务亮点主要集中在利用无刻痕竹展开等技术，开发出一系列全新产品上，比如可以替代木制胶合板的全新“竹材正交复合板”，该材料在价格上更具竞争优势，市场潜力巨大，预计 2024 年可完成小批量生产。公司将持续研发创新，不断开发出新产品，实现跨行业的突破，增强企业的核心竞争力。

**问题 8：连总好！我有三个问题想咨询下公司管理层。一、宜家价格下降是否会影响公司的利润？二、新工艺与产能目前进展情况？三、公司竹吸管，竹制家居用品在在国内市场推广上有什么障碍，目前我们看到是成绩是抖音推广效果是不太理想的，渠道上是否有障碍，是否考虑借鉴新能源汽车在商业中心设置**

**展厅的方式或学习珠海无用文化传播公司以高价工艺品的路线进行推广？**

**回复：**1) 公司利润受市场环境、固定资产投入、各子公司运营情况、电商运营开展情况等多重因素影响，而非宜家降价这一单一因素。

2) 随着新工艺、新技术的逐步改良完善，“以竹代塑”类产品的产能利用率及良品率在逐步提高。竹青皮衣架系列产品，已实现量产，且在上市后得到外国市场的好评；竹承重支架系列产品，已通过一系列测试，生产线已投产；竹纤维纸吸管已通过 BRCGS/FSSC22000/HACCP 三项认证，食品级生产车间已装修完成，达到可使用状态，并开始进行小批量试产。

3) 竹吸管是一个全新的产品，大规模被市场接受，需要一个过程。您提到的这两种推广方式，公司将会在综合考虑产品特性、市场环境、经济效益等基础上进行选择。

**问题 9：2024 年一季度实现营业总收入 6115.13 万元，同比下降 14.84%，是否预示订单量下降？**

**回复：**根据近两年分季度主要财务数据显示，当年第一季度订单量的暂时下降并不预示之后订单量的下降。目前，公司在手订单充足。公司将通过线上线下方式积极开拓新客户。

**问题 10：竹吸管项目进展如何，什么时候才会量产，给公司业绩带来贡献？**

**回复：**竹吸管项目目前已完成食品安全级工厂的 BRCGSFSSCHACCP 认证工作。竹吸管系一个全新的产品，大规模被市场接受，需要一个过程。公司一方面做好产品标准工作，不断地研发创新，建立价格及质量优势；另一方面通过线上线下方式开发客户并积极推进与客户的商务谈判进程。预计今年会实现量产，为公司业绩带来贡献。

**问题 11：公司参与的国家重点研发计划项目“竹藤资源增值利用关键技术”目前取得了哪些阶段性成果？这些成果如何转化为公司产品或服务的创新？**

**回复：**“竹藤资源增值利用关键技术”项目于 2023 年立项，项目执行期限为 5 年，目前处于研发阶段。具体进展情况请关注公司后续公告。

**问题 12：预留权益部分的股权激励如何分配，选择激励对象的标准是什么，**

**如何确保激励机制的公平性和有效性？**

**回复：**对于预留权益部分的股权激励对象，除公司部分董事、高级管理人员之外，公司还把激励对象名额留给新引进的高级人才和公司的核心员工，以保证激励机制的公平性。

**问题 13：获得“2022 年度福建省外贸企业精英团队”和“中国竹产业品牌十强企业”等荣誉，对公司品牌建设和市场拓展有哪些具体影响？**

**回复：**“2022 年度福建省外贸企业精英团队”系福建省商务厅为促进外贸工作而对省内外贸企业精英团队颁发的荣誉，公司获此殊荣，有利于激发公司营销团队再接再厉，以更昂扬的精神状态积极完成年度业绩考核目标。“中国竹产业品牌十强企业”是对企业价值、行业地位及影响力的肯定，有助于公司的品牌建设。

**问题 14：专利积累如何直接促进了公司的产品创新和市场竞争力？公司在未来几年内是否有重点布局的专利研发方向？**

**回复：**公司目前已积累的专利或开展的研发项目，均以创造新的营收增长点、增强公司在竹行业领域的地位及影响力为出发点及落脚点。如公司利用竹展开技术，开发出的诸如竹吸管、竹衣架、竹材正交复合板等产品，在提高竹材利用率、降低生产成本的同时有利于拓展新的市场、抢占新品市场。公司未来几年内重点布局的专利研发方向，请关注公司后续公告。

**问题 15：在降本增效方面，公司有哪些成功的案例或措施，未来还有哪些潜在的成本节约空间？**

**回复：**公司主要通过如下措施实现降本增效的目标：1、材料降本方面：（1）缩短材料边角料尺寸，减少购买成本；（2）多个订单通过优化软件排板揉单，提升材料利用率（3）品质攻关提升品质，减少品质报废。2、人工成本方面：（1）通过自动化设备、工装家具，推行精细生产优化流程，提高效率，减少用工数量；（2）通过引进 MES 系统、无纸化办公系统等软件，提高各部门流程效率，提升工作效率；3、费用成本方面：定额各类费用的领用，减少费用开支。未来，公司还通过供应商管理、交易方式改变、税务筹划等方式来实现降本增效。

**问题 16:** 根据公司经营业绩情况, 公司如何平衡短期利润和长期投资之间的关系, 确保可持续发展?

**回复:** 公司坚持创新驱动发展的战略, 在面临外部环境严峻、近期利润下降的情况下, 公司仍始终坚持对研发的投入, 不断开发行业突破的新产品, 使企业持续创造新的盈利点; 公司前几年销售额持续上涨, 公司加大了长期固定资产的投资, 随着近两年销售额的下滑, 导致负担的固定成本增加, 因此目前公司在长期投资上有所节制, 秉持谨慎投资的原则, 待有好的项目时再择机投资。

**问题 17:** 有信息说今年南平地区的竹资源价格飙涨已 800 元, 请问是否属实, 对此公司是否采取措施控制主要原材料采购成本, 对本年度利润是否会造成较大的影响?

**回复:** 近几年比较, 公司竹材采购全年成本平稳, 因竹材的特性, 其采购价格会随季节有所波动, 但从全年来看, 近年平均成本基本保持稳定, 未有增加, 不会对利润造成影响。

**问题 18:** 股价长期低迷, 有没有市值管理措施, 另外如果看好公司的发展价值, 为什么不增持和回购公司股份?

**回复:** 公司股价受国际政局、宏观环境、市场情绪、资金偏好等多重因素影响。公司始终专注主营业务, 挖潜增效, 努力改善经营业绩, 以回报各位投资者。

**问题 19:** 目前国内市场订单有没有大的发展?

**回复:** 公司正积极与新老客户进行业务洽谈。公司已着手招募国内 To B 端的销售总监, 为公司新产品“竹材正交复合板”打开家具板材市场做好准备, 从而为公司打造新的盈利突破口。

#### 四、备查文件目录

公司在全景网举办的 2023 年度报告说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录 (链接: <https://ir.p5w.net/c/831445.shtml>)。

龙竹科技集团股份有限公司董事会

2024 年 5 月 10 日