

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-05-10

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 10 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 财务负责人 刘丽华 独立董事 钟明霞 董事/董事会秘书 王瑞洁
交流内容及具体问答记录	<p>公司于 2024 年 5 月 10 日 15:00-17:00，通过深圳市全景网络有限公司提供的网上平台（https://ir.p5w.net）采用网络远程形式举办 2023 年度公司业绩说明会，投资者对公司生产经营、发展战略及市场动态等方面进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复。</p> <p>主要内容如下：</p> <p>1、2023 年，鱼跃已经在三大赛道上取得了很多的进展，并在个人医疗器械上有广泛的布局。在个人医疗生态中，鱼跃目前更多是作为硬件提供商角色的存在。请问吴总，鱼跃在提高用户粘性上的长期策略是什么？未来在鱼跃个人健康的数字生态上的定位和目标是什么？谢谢！</p> <p>答：您好，公司首先会确保把产品本身做的越来越好，并会围绕</p>

全周期管理，在相应业务领域内为用户提供良好的增值服务，守护更多用户的健康，谢谢。

2、公司近年来在研发方面的投入显著，并成功推出了多款新产品。请问在未来，公司计划如何继续加大研发投入，并确保这些投入能够转化为具有市场竞争力的产品？此外，公司是否有计划进一步拓展研发领域，以覆盖更多医疗器械细分市场？

答：您好，公司会围绕核心管线，继续重视研发投入，确保核心技术掌握在自己手中。目前公司业务布局较为丰富，未来会坚持聚焦公司的核心赛道，谢谢。

3、能不能让老股民买咱产品便宜点？

答：您好，公司会加大研发力度，降低用户成本，普惠广大群众，谢谢。

4、能不能开发一款车载的产品，把汽车内部空间变成氧疗舱，这样让开车的人更加精神集中或者改善呼吸？

答：您好，公司有车载式鼻吸入制氧机产品，对于车内空间弥散制氧，公司后续会考虑研究，谢谢。

5、属于医疗消耗品的产品大概有多大比重？

答：您好，感谢您的关注与支持。公司产品品类丰富，包括呼吸治疗、糖尿病护理、家用类电子检测及体外诊断、感染控制、急救、康复及临床器械等解决方案，不同属性的产品更换周期也有所差异，例如，目前呼吸治疗板块中，耐用品收入占比较大，糖尿病护理板块中，耗材类产品收入占比较大，谢谢。

6、产品有调价吗？

答：您好，感谢您对公司的关注，公司根据相关法律法规建立了

合理完善的价格管控机制，谢谢。

7、之前您提到我们的家用呼吸机舒适性方面还与国外产品有差距，比如瑞思迈，临床试验中的第三代呼吸机与国外产品，在舒适性方面的差异是否已经明显缩小？

答：您好，公司第三代呼吸机已上市，并获得大量用户的好评，谢谢。

8、请问 2024 年能不能让支持鱼跃的老股民赚钱？

答：您好，二级市场股价受诸多因素的影响，请投资者谨慎甄别风险。公司管理层会持续做好业务和经营，努力提升运营效率与管理水平，进而提升公司业绩，为股东谋求长期、可持续的回报，谢谢。

9、请问公司发展中，是否也有关注公司股票市值管理方面的工作？

答：您好，公司高度重视资本市场价值，致力于企业长期健康发展，会持续努力提升公司价值，管理层对公司未来的发展充满信心，谢谢。

10、请问公司 2023 年初的长期应收款由 3200 多万到年末增加到 6.5 亿，怎么增加了那么多？

答：您好，感谢您对公司业务的关注。2023 年长期应收款增长的主要原因是公司子公司上海医疗器械（集团）有限公司应收的土地收储款，具体请参阅公司年报和公告相关内容，谢谢。

11、长期坚守鱼跃的股票，但是鱼跃在和投资者互动这一块显得不是很积极，以后能不能有所改善，坚持多倾听股东意见，提升互动频次，共同坚守，为健康事业助力

答：您好，感谢您的建议，公司高度重视投资者关系管理工作，

持续完善多元化投资者沟通渠道，通过“互动易”等渠道与投资者交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，耐心接听投资者热线。公司将持续诚恳听取投资者的意见和建议，为投资者及时答疑解惑，谢谢。

12、吴总您好！2022年腾讯2.91亿投资子公司讯捷医疗，请问腾讯除了资金的助力，在其他方面（比如产品的推广方面）有更多的助力吗？谢谢！

答：您好，感谢您对公司业务的关心。腾讯作为讯捷的战略股东，对讯捷的战略方向，公司治理，团队赋能，产品研发等方面做出了诸多贡献，谢谢。

13、之前国家说养老要推进到社区，不知道公司会布局一些鱼跃线检品牌店嘛？可以把公司的产品都放进去？

答：您好，公司会高度关注，谢谢。

14、按照惯例，公司要更新三年或者5年发展规划，请问这一块吴总有没有想和投资者沟通的？

答：您好，请参阅公司4月28号发布的调研活动信息，谢谢。

15、公司产品是否受政府医保部门集中采购政策的影响？另外我想知道的是公司在研发中，有没有引进人工智能相关技术？

答：您好，目前公司涉及相关政策的产品业务量占整体营收比例极小。公司会密切关注前沿技术的发展与应用，亦会在符合医疗器械行业相关法律规定的前提下，根据不同产品属性选择贴近用户需求且符合公司发展方向的升级方式，持续提升用户体验与产品性能，谢谢。

16、导致康复及临床板块业务同比下跌12.82%的主要原因是什么，在轮椅等产品增长的情况下，是哪类产品导致这么大的下跌？

答：您好，公司康复及临床器械业务整体规模较去年同期略有下降，但板块主要产品如轮椅车、针灸针等业务增长趋势良好，市场地位稳固，为公司经营长期稳健发展做出了贡献，谢谢。

17、请问张总，公司目前在内部管理的数字化领域进展如何？有何成果？谢谢！

答：您好，感谢您对公司的关心。公司对管理工作的数字化非常重视，我们不断推进管理的数字化升级，努力提升运营效率与管理水平，支持公司的高质量增长，谢谢。

18、您好，请问贵公司在新质生产力方面有哪些突出的成效？谢谢！

答：您好，公司坚持扎根实业、深耕主业、做精专业，在血压检测、体温检测、中医设备、手术器械等基石业务的基础上，重点聚焦呼吸治疗、糖尿病护理、感染控制三大核心赛道不断拓展，并对急救、眼科、智能康复等高潜力业务进行积极孵化。2023年公司各板块业务通过出色的产品质量及使用体验，借助卓越的品牌影响力、高效的生产力以及优质的服务保障，成功推动业绩显著增长，整体盈利水平明显提升，谢谢。

19、根据年报，公司研发人员相对2022年减少了106人，各个学历结构的人员均有缩减，公司并不缺钱，产品也受市场欢迎，为何选择这个时间点优化研发人员数量？

答：您好，公司历来重视发现和培养战略研发管理人才，致力于培育一支高素质的、具有团队精神的研发工程师与研发管理者队伍。公司研发投入逐年增长，研发团队整体稳定，同时公司将围绕核心业务，不断进行人才储备的推进工作，谢谢。

20、鱼跃品牌已深入人心，现在电商平台有很多假冒鱼跃品牌的

手表（测血糖），请公司加大打击力度，维护品牌形象。

答：您好，公司会依法追究，谢谢。

21、吴董，请问：近期八部门发文推动的 icu 服务扩容对我司未来业绩是否有推动作用？我司的境外业务未来有何发展规划？

答：您好，公司部分产品包括除颤仪、高流量呼吸湿化治疗仪等可用于 ICU 场景。未来会努力推进公司国内外业务的稳健发展，谢谢。

22、我们稳定增长的预期是多少，高质量是否意味着毛利率和净利率都还将进一步提升？

答：您好，未来公司会通过继续推出新产品、改善产品结构、提升管理效率等多方面举措，努力推动公司盈利能力的提升及持续稳健的发展，谢谢。

23、鱼跃参股或控股公司 51 家，请问公司如何管控这么多子公司的风险？

答：您好，为确保子公司与上市公司在各方面更好地进行沟通、融合，促进后续业务的顺利开展，公司在完成并购事宜后，对并购的子公司在研发、生产、营销、组织架构等各方面进行调整、完善，未来公司会通过生产、研发、销售、品牌、用户服务等多方面的协同和整合，提升公司在相关业务领域的产品实力、业务规模及行业地位，谢谢。

24、看大股东卖了万东医疗份额，请问下公司对于院内的医疗器械有没有什么看法？是否未来都是主动并购和发展院外 C 端的家用医疗产品？

答：您好，公司会围绕主营业务适时开展投并购业务，若有应披露事项发生，会依法依规履行审议及披露程序，谢谢。

25、在研发投入方面，2023 年与 2022 年都差不多维持在 5 亿元左右，之前您提过研发投入不低于营业收入的 8%，目前是六点几，2024 年还会加大研发资金投入还是维持在这个投入量级？

答：您好，公司会根据市场和消费者的需求，以及公司战略，逐步加大研发投入，谢谢。

26、是否有发展院外家用医疗产品进行 AI 赋能的计划？

答：您好，公司在密切关注前沿技术的发展与应用，谢谢。

27、公司账上现金比较多，公司是否考虑加大分红力度？

答：您好，公司将积极考虑投资者的合理建议，结合实际情况审慎研究。公司会合理规划资金安排，如有相关计划，请以公司公告为准，谢谢。

28、国外市场主要在哪里？占比多少？发展趋势？哪一类产品为主？

答：您好，海外市场是公司的重要战略方向之一。近年来，得益于在外销业务中产品力、品牌力的优秀表现与发展，公司与海外客户构建起良好的信任与合作关系，公司海外业务持续深入。目前公司海外业务主要围绕南美、东南亚、西欧北美独联体等区域进行发展，未来将继续基于不同国家和地区的医疗需求、经济水平、文化背景等差异，通过不断推动产品海外注册证落地工作、完善海外属地化团队建设、拓宽外销渠道、强化品牌影响力等多措并举，助力公司海外业务的长期、稳健发展，谢谢。

29、CGM2023 年销售额多少？

答：您好，公司持续血糖监测系统通过 24 小时连续监测组织液中的葡萄糖水平，可更全面的获得身体葡萄糖水平的趋势数据，有助

于更精确的调整用药改善血糖水平。2023 年伴随产品的优化升级、新品研发工作稳步推进，14 天免校准 CGM 产品注册证顺利落地，并成功推向市场。公司血糖相关业务的院内外市场拓展持续深化，市场地位不断提升，相关产品市场占有率与客户群规模实现长足进步，谢谢。

30、鉴于中国医疗器械市场的稳定增长和鱼跃医疗在多个领域的领先地位，公司计划如何进一步巩固并扩大其市场份额？特别是在技术创新和产品多元化方面，公司有哪些具体的战略部署？

答：您好，未来公司会更加聚焦核心赛道，进一步巩固、提升公司市场地位，谢谢。

31、公司在研发中，有没有引进人工智能相关技术？

答：您好，公司会密切关注前沿技术的发展与应用，亦会在符合医疗器械行业相关法律规定的前提下，根据不同产品属性选择贴近用户需求且符合公司发展方向的升级方式，持续提升用户体验与产品性能，谢谢。

32、董事长您好！公司海外扩张情况如何？产品目前销往多少个国家和地区？

答：您好，海外业务正顺利推进，目前销往 100 多个国家和地区，谢谢。

33、公司产品在国际市场竞争力如何？公司外销比例提升不明显，是否与目前国际贸易现状有关？

答：您好，全球市场环境具有复杂性和不确定性，公司在海外市场的布局是一个长期且持续的过程，涉及到品牌建设、市场适应、产品本地化等多方面因素。未来公司将继续基于不同国家和地区的医疗需求、经济水平、文化背景等差异，通过不断推动产品注册证落地工作、完善海外属地化团队建设、拓宽外销渠道、强化品牌影响力等多

措并举，助力公司海外业务的长期、稳健发展，谢谢。

34、截止今日，股东人数多少？

答：您好，截至 2024 年 4 月 30 日，公司股东总户数为 40,000 多户，谢谢。

35、公司股票估值严重低估，请问贵司对此有何看法和是否采取有效措施，包括但不限于回购公司股票等？

答：您好，二级市场股价受诸多因素的影响，请投资者谨慎甄别风险。公司管理层会持续做好业务和经营，努力提升运营效率与管理水平，进而提升公司业绩，为股东谋求长期、可持续的回报，谢谢。

36、吴总，您对未来糖尿病检测市场的预期增长是多少

答：您好，糖尿病相关业务领域的市场潜力较大，公司对糖尿病护理板块在未来的表现和发展充满信心，谢谢。

37、面临人口老龄化，公司对未来产品研发及综合业绩有什么布局 and 规划？

答：您好，公司的呼吸治疗、糖尿病护理、家用类电子检测及体外诊断、康复及临床器械等板块，均有产品可参与到包括但不限于养老产业的建设当中。目前公司聚焦于呼吸治疗、血糖及 POCT、感染控制等主要业务赛道，亦将继续对健康产业的市场需求与技术发展保持关注和探索，并结合公司优势不断优化产品结构、推进新品研发，为更多用户的健康保驾护航，谢谢。

38、前段时间看到京东有店铺假用鱼跃的品牌卖穿戴检测手表。请问公司有没有考虑穿戴检测设备，现在技术有这些嘛？

答：您好，公司的 CGM 产品属于可穿戴设备，谢谢。

39、公司在急救板块业务市场份额还很小，是否会加大投入力度？

答：您好，公司急救板块产品生产端国产化已在进行，未来将不断提升产品降本增效空间，助力公司在市场上占据有利地位，另外，公司亦积极开展急救培训，向公众宣传普及急救知识，优化产品质量、提高服务水平，惠及更多用户，感谢您的关注与支持。

40、公司账上有这么多现金，有没有考虑一下产业并购的机会，或者提高现金分红，或者回购。这资金收益率完全不够？

答：您好，公司将积极考虑投资者的合理建议，结合实际情况审慎研究。公司会合理规划资金安排，为公司的战略发展和业务布局提供助力，如有相关计划，请以公司公告为准，谢谢。

41、针对人口老龄化的趋势，公司在产品线上有没有做针对性布局？另外，公司产品是否受政府医保部门集中采购政策的影响？

答：您好，公司的呼吸治疗、糖尿病护理、家用类电子检测及体外诊断、康复及临床器械等板块，均有产品可参与到包括但不限于养老产业的建设当中。目前公司聚焦于呼吸治疗、血糖及 POCT、感染控制等主要业务赛道，亦将继续对健康产业的市场需求与技术发展保持关注和探索，并结合公司优势不断优化产品结构、推进新品研发，为更多用户的健康保驾护航，谢谢。

42、年报 P161，丹阳二期基地建设与升级改造项目都计提了减值，原因是建造规划改变，是否意味着暂时不会扩产了，公司目前的产能，能否满足未来 3-5 年的需要？

答：您好，公司会根据产品线增长的需求进行产能规划，将在部分产品布局扩产，谢谢。

43、急救板块，AED 国产化之后，并未看到销量的明显增长，仅

1.6 亿，与 22 年的 1.5 亿相比，销量增长仅在 1000 多万，是什么原因影响了 AED 的放量，对于 24 年的销量，公司有何预期？

答：您好，产品获得注册证后在 2023 年下半年上市，相关产品销量将在 2024 年陆续释放，公司对急救业务的发展充满信心，谢谢。

44、投资重庆蚂蚁消费公司的价值变动将来是否计入其他综合收益，2023 年在本期综合收益和股利中都没有相应的体现。

答：您好，感谢您对公司的关心。如果未来收到重庆蚂蚁消费金融有限公司的分红，会计入当年的投资收益，谢谢。

45、鱼跃每一次的飞跃都伴随并购和扩张，请问公司未来有新的并购计划吗？

答：您好，医疗器械公司的成长发展与并购息息相关，未来公司会围绕主营业务不断加大研发投入，持续稳定的内生增长与有的放矢地进行外延式并购会是公司持续发展的源动力，谢谢。

46、收购的浙江凯立特医疗公司，在血糖板块大幅增长的情况下，为何要减值 2790 万，是 CGM 销量欠佳还是公司对 CGM 产品的未来降低了预期？

答：您好，感谢您对公司的关心。公司糖尿病护理板块 CGM 产品发展态势良好。根据公司业务规划，部分 CGM 产品的研发和生产改由公司其他全资子公司承担。从谨慎原则出发，调减了浙江凯立特医疗器械有限公司的商誉，谢谢。

47、感控板块，2023 年下半年仅 3.32 亿，2020-2022 年下半年，感控板块最低销量也有 4.48 亿，降幅仍然达到 26%，对于 2024 年，公司判断感控板块的销量前景如何，是否还会受到疫情期间高基数的影响，较 2023 年，能否有双位数增长的可能

答：您好，感控领域是公司重要板块，今年会是特殊年份后的第

一个基础年，公司将继续对该业务板块进行长期经营规划与战略部署，往后看依旧会有良好的发展，谢谢。

48、公司投资的重庆蚂蚁消费公司的收益计入在了哪个科目，2023年有多少收益？

答：您好，公司投资的重庆蚂蚁消费金融有限公司计入资产负债表其他权益工具科目，不计入2023年度的收益，谢谢。

49、您好！我来自四川大决策，请问董秘，公司有ICU相关的设备或产品吗？

答：您好，公司产品包括除颤仪、高流量呼吸湿化治疗仪等，谢谢。

50、虽然公司在风险管理和内部控制方面已经建立了完善的体系，但在全球化和市场竞争日益激烈的环境下，公司面临着哪些新的风险和挑战？公司将如何调整和完善内部控制体系，以更好地应对这些风险和挑战，并抓住未来的发展机遇？

答：您好，公司管理层高度重视风险管控，未来将进一步提升公司在生产和运营过程中的法规合规性和制度执行力。这包括从生产运营的流程与资质、内部审核体系、模拟医械飞检、注册以及对外宣传等行业特定法规要求，到内部控制、信息披露等上市公司制度规范性要求的全方位落实。

为实现这一目标，公司将持续优化和完善制度建设，加强内部管控力度，以确保关键运营风险得到有效控制。在风险管理方面，公司将运用先进的风险评估和控制技术，确保在各个层面识别、预防和应对潜在风险，形成一个全面、协同的风险管理机制，为公司持续、稳健的发展提供有力保障，谢谢。

51、您好，贵公司在金融资产方面的投入状况是怎么样的？年报

	<p>中 2020 年开始投资收益便大幅增加是为了辅助主营业务发展吗？谢谢</p> <p>答：您好，公司在金融资产方面的投入主要为银行定期存款。公司会合理规划资金安排，为公司的战略发展和业务布局提供助力，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>