

证券代码：301120

证券简称：新特电气

# 新华都特种电气股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月13日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 王书静 董事会秘书 段婷婷 财务负责人 肖崑 独立董事 乐超军 保荐代表人 肖兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 美国对光伏制裁，对公司业务影响多少？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司以自主研发为主，在持续专注于以变频用变压器为核心的各式特种变压器、电力变压器、电抗器的研发、生产、销售及配套产品的销售的同时，积极拓展储能行业的业务及产品研发、生产、销售，公司生产经营、销售区域主要在国内，以境内销售为主，部分项目面向配套客户出口销售，部分海外直接出口，公司业务覆盖60多个国家和地区，受单一地区影响较小。</p> <p><b>2. 投资没收益，请问股票上市有什么意义，或者说你们公司</b></p>

**没有前景？**

答:尊敬的投资者您好，二级市场股价通常受宏观经济政策、行业政策、金融政策、市场情绪、市场供求关系等多重因素影响，公司一直专注经营管理，对二级市场股价的波动始终保持关注及重视价值维护，公司将坚持聚焦主业，立足长远发展，致力于通过稳健经营不断提升公司内在价值，以持续、稳定的良好业绩回报投资者。同时，不断加强投资者关系管理，促进公司价值持续增长，实现公司价值和股东利益最大化。

**3. 公司今年的新增项目有哪些**

答:尊敬的投资者您好，公司紧密围绕年度战略规划及经营目标，对内持续提升公司治理水平和经营管理能力，对外在深耕以变频变压器为主的存量市场的同时，加大对新市场、新客户的开拓力度，延伸公司以变频变压器为主的产品应用领域，同时研发生产应用储能等新能源领域的产品，目前公司已推出第二代工商业储能产品Energy Tank系列以及快速布置型储能系统等解决方案，同时公司布局环氧浇注变压器产品为储能配套。

**4. ，王总您好，今年一季度不管是营收还是净利润为什么比比去年疫情解封的时候还差？**

答:尊敬的投资者您好，一季度收入下滑主要系当期部分在手订单正在履行，尚未在第一季度交付所致；净利润下滑主要系收入规模下降及为开拓市场、研发新项目导致相关费用上升以及为新设子公司苏州华储公司的各项投入等因素综合所致。

**5. 二季度经营状况如何，收入、利润是否比一季度回升？**

答:尊敬的投资者您好，公司目前生产经营正常，相关财务数据请您关注公司后续的公告，注意投资风险。

**6. 王总你好，您说一季度部分在手订单还未交付，那会不会影响二季度订单交付情况**

答:尊敬的投资者您好，目前公司订单交付情况正常，若出现对公司经营业绩有重大影响的事项，公司将按照有关法律法规的要求及时进行信息披露。谢谢！

**7. 公司目前整体毛利率较高，未来是否能持续保持？会采取什么措施持续降本增效？**

答:尊敬的投资者您好，公司目前整体毛利水平相对较高，未来随着市场竞争的加剧，公司在保持行业创新及销售服务的优势同时确保利润空间下，积极开拓新业务及新市场，如果公司在产品开

发、成本控制以及市场开拓等方面不能继续保持优势，可能导致公司产品价格下降或原材料上涨，存在最终导致公司毛利下降的可能；公司将持续通过精益化管理、数字化及智能化的提升等方式降本增效，同时不断研发新技术、新产品，提升核心竞争力，保证产品的毛利保持在合理水平。

**8. 您好，公司有非晶变压器产品吗**

答:尊敬的投资者您好，公司以自主研发为主，在持续专注于以变频用变压器为核心的各式特种变压器、电力变压器、电抗器的研发、生产、销售及配套产品的销售的同时，积极拓展储能行业的业务及产品研发、生产、销售，公司目前暂不涉及您所提及的产品。

**9. 目前行业形势复杂多变，请问公司的战略规划是否会在行业变革之中有所变化？**

答:尊敬的投资者您好，公司将继续秉承“以客户为中心”的经营理念，坚持“产品领先”的发展战略，凭借公司变频领域多年的积累，持续落实产品多元化发展、发挥规模效应，在稳定现有市场地位和核心竞争优势的同时，坚持科技创新，围绕《中国制造2025》所提及的五大工程、十大领域，在发展前景良好的新兴行业内发掘机会，加大研发投入，积极研发新产品，拓展公司产品在新能源等领域的应用，为公司创造新的利润增长点，实现公司可持续性发展。公司将持续推进自动化、信息化技术应用，加速两化融合进程，逐步实现数字化、智能化、绿色化转型，提升公司生产和研发能力，同时紧跟国家政策导向，强化公司核心竞争优势，将公司打造成行业内技术领先、产品过硬、品牌优良，具备较强国际竞争力的变频电源和储能产品供应商。感谢您的关注！

**10. 公司募集资金的使用效率如何？是否有达到预期的投资效果？**

答:尊敬的投资者您好，公司正在有序推进首发募投项目建设相关事宜，在项目实施过程中，受国内外宏观经济形势以及市场发展变化等外部环境影响，公司本着审慎和对股东负责的原则，将募投项目建设达到预定可使用状态的时间延期至2025年4月30日。

**11. 公司高效节能储能变压器项目的进展如何？预计投产完工收益是怎样的？**

答:尊敬的投资者您好，公司正在有序推进首发募投项目建设相关事宜，在项目实施过程中，受国内外宏观经济形势以及市场发

展变化等外部环境影响，公司本着审慎和对股东负责的原则，将募投项目建设达到预定可使用状态的时间延期至2025年4月30日。

**12. 公司年报中提及了储能等新能源业务，目前这部分业务的进展情况如何，对公司收入贡献多少？**

答:尊敬的投资者您好，公司积极拓展储能、风电、光伏等新能源市场，目前公司已推出第二代工商业储能产品Energy Tank系列以及快速布置型储能系统等解决方案，同时公司布局环氧浇注变压器产品为储能配套，公司储能业务仍处在拓展阶段，请注意投资风险。

**13. 作为一家公众公司，公司在社会责任方面做了什么样的工作？**

答:公司2023年度在打造健康、高效的工作环境方面作出了努力，通过开展员工职业发展、身心健康和文化互动等活动，确保多元共融的团队与企业共同创造共赢。同时，公司坚持人才管理策略，通过绩效管理、培训教育、人才激励机制等方式，吸引和保留优秀人才，使员工能够充分发挥个人价值，履行了上市公司社会责任。

**14. 您好，公司出口产品占多大比例**

答:尊敬的投资者您好，公司生产经营、销售区域主要在国内，以境内销售为主，部分项目面向配套客户出口销售，部分海外直接出口，公司出口业务具体数据请参见公司披露的定期报告。

**15. 新特电气上市已逾两年，请问公司在这过程中如何切实维护股东和债权人权益？**

答:尊敬的投资者您好，公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善公司治理结构、规范运作，提高公司质量，保护中小股东权益。同时，公司通过投资者电话、投资互动平台、业绩交流会、投资者现场调研、电子邮箱等方式，积极主动地展开沟通交流，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。在兼顾公司稳定发展的同时，公司制订并实施合理的利润分配方案，与全体股东共享公司经营成果。同时，公司严格按照《公司章程》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，让更多的股东特别是中小股东能够参与股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权与表决权。

	<p><b>16. 公司与同行业可比公司相比的竞争优势有哪些？如何进一步提高市场占有率？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司的核心竞争优势主要体现为（1）公司以自主研发为主，形成了基于自主创新的技术研发优势，技术涵盖整个产品设计、结构及制造工艺流程；（2）以产品性能为核心的工艺及质量控制优势；（3）长期稳定的客户资源优势，牵引公司在目标应用领域技术领先；（4）管理和人才优势，先进管理模式和流程化管理，确保决策的透明度与执行的高效性，同时公司通过持续的改进和创新建立了快速响应市场变化的能力；未来公司紧跟市场趋势，不断扩展变压器产品线，积极拓展新市场及新客户，不断增强研发力度，强化公司技术研发能力，深化产品线的拓展与优化，打造更多增长引擎。</p> <p><b>17. 王总请问，贵公司产品在国内的市场占有率长期在四分之一，2023年的市占率提升了还是降低了？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司坚持客户需求为导向的发展战略，与下游行业中主要的高压变频器制造商均建立了长期、稳定的合作关系，公司在为现有客户服务的基础上，不断提升创新意愿、动力，主动挖掘其他客户需求，提升市场竞争敏锐度。未来公司紧跟市场趋势，不断扩展变压器产品线，积极拓展新市场及新客户，不断增加研发投入，强化公司技术研发能力，深化产品线的拓展与优化，打造更多增长引擎。</p> <p><b>18. 公司一季度出口业务是否增长</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司一季度出口业务同比增长。有关具体数据请关注公司后续披露的公告及定期报告。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月13日