

证券代码：873132

证券简称：泰鹏智能

公告编号：2024-043

山东泰鹏智能家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年05月10日

活动地点：中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）

参会单位及人员：通过网络方式参与公司本次业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：

公司董事长：刘建三先生；

公司副董事长、总经理：石峰先生；

公司董事、财务负责人、董事会秘书：刘凡军先生；

五矿证券保荐代表人：徐华平先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次年度报告业绩说明会通过 2023 年年度报告视频解读形式，对公司概况及 2023 年年度经营情况进行了介绍。在年度报告业绩说明会上，公司就投资者关心的问题进行了回复，问题及回复情况如下：

问题 1：公司业务主要以出口为主，且产品以户外产品为主，目前国内户外旅游市场空间巨大，公司后续对国内市场的开拓计划有什么打算？另外，公司 2023 年一季度利润 2241 万，但是半年报显示为 2240 万和年报显示为 2957 万，后三季度利润变动不大，请问公司产品销售是否存在季节性波动？利润季节性变动较大的原因是什么？2024 年一季度公司净利润为 1733 万元，后续半年报和年报会否延续这种趋势，公司如何改善经营业绩，有哪些具体举措？

回复：感谢您的提问。随着国内露营旅游业、休闲餐饮业等户外休闲生活产业的发展以及人民对生活品质需求的逐步提高，我国户外休闲家具及用品行业将迎来快速发展阶段。公司将积极拓展国内电子商务平台、采购网平台等销售渠道，并通过参加国内展会、投放广告和网站推广等方式开拓国内市场。

报告期内，公司的收入具有明显的季节性特征，一季度和四季度为产品销售旺季，二季度和三季度为产品销售淡季，主要系：公司主要客户分布在欧美地区，消费者消费旺季为每年的 3 月至 9 月，考虑到生产备货及物流运输需要一定周期，公司生产旺季集中在 8 月至次年 3 月，销售出货旺季集中在 10 月至次年 4 月，公司产品生产的安排、销售的实现呈现出季节性变化。受此影响，公司主营业务收入及利润呈现出季节性波动。谢谢！

2024 年，公司管理层按照年度经营计划，坚持以满足用户需求为根本经营目的，持续优化产品结构、客户结构，以产品高端差异化经营为发展方向，继续专注于主营业务的稳健发展，同时进一步优化完善经营管理体系，加大研发及技术创新投入，稳步实施各项技术研发和市场拓展工作。具体措施如下：

- 一、树立做大营销市场的决心，提升市场竞争力；
- 二、加大研发创新投入，提升产品质量；
- 三、持续改善规范管理，提高基础管理水平，降本增效；
- 四、加强人才激励机制建设，培育高水平人才队伍。谢谢！

问题 2：公司产品的国内市场开拓计划？

回复：感谢您的提问。随着国内露营旅游业、休闲餐饮业等户外休闲生活产

业的发展以及人民对生活品质需求的逐步提高，我国户外休闲家具及用品行业将迎来快速发展阶段。公司将积极拓展国内电子商务平台、采购网平台等销售渠道，并通过参加国内展会、投放广告和网站推广等方式开拓国内市场。谢谢！

问题 3：请问公司今年海外市场有哪些新亮点和突破？

回复：感谢您的提问。公司销售以出口销售为主。近三年公司出口收入金额分别占当年主营业务收入的比例均保持在 96% 以上，占比较高。公司坚持以客户需求为中心，充分发挥二十多年来在行业中的丰富经验，精准把握产品定位、客户定位、市场定位，加大开拓力度，与国际知名品牌客户进行战略合作，扩大市场规模和品牌影响力。与老客户积极沟通、不断提升产品质量及服务效率，提高在现有客户中的采购份额；拓展销售区域，丰富客户渠道，持续开发新客户，提升销售收入新增长点；发展高端差异化产品，优化产品结构配置，不断推出受消费者欢迎的优质新产品。谢谢！

问题 4：请问公司在产品创新方面有哪些新的计划和成果？

回复：感谢您的提问。公司是国家高新技术企业、山东省“专精特新”中小企业，获得知识产权管理体系认证证书和两化融合管理体系评定证书。公司在产品设计及功能、生产工艺及生产管理方面不断创新，经过多年积累，已经形成了一系列创新成果，截至 2023 年 12 月 31 日，公司共拥有专利 75 项，其中发明专利 5 项、实用新型专利 45 项、外观设计专利 25 项；拥有计算机软件著作权 31 项。未来主要聚焦在开发新产品、新技术，通过研发项目的实施，将主要优化产品结构，增加技术储备，提高市场竞争力。谢谢！

问题 5：请问公司目前利润率在同行业处于什么水平？

回复：感谢您的提问。公司 2023 年销售净利率为 10.85%，高于同行业可比上市公司同期销售净利率。未来，公司将继续优化产品结构，增加技术储备，提高市场竞争力，增强公司盈利能力。谢谢！

问题 6：董事长您好。公司主营业务较为传统，请问未来是否有值得股民期待的新增长点？公司未来的战略构想是怎样的？

回复：感谢您的提问。公司专业从事庭院帐篷及其他户外休闲家具用品的设计、研发、生产和销售，主要产品为硬顶帐篷、软顶帐篷和 PC 顶帐篷等庭院帐篷以及其他户外休闲家具用品。公司以产品高端差异化为经营发展方向，继续

专注于主营业务的稳健发展。

公司秉承“以绿色环保、智能化制造为发展方向，用高端差异化的产品为客户创造价值，造福员工、服务社会、回报股东。”的经营发展宗旨，致力于“打造核心技术，占据行业高端，成为世界一流的智能化家具研发制造企业”的公司愿景，坚持“使人们生活更美好”的公司使命，立足主业，紧盯行业发展趋势，精准定位细分领域，做大做强细分行业。谢谢！

问题 7：公司一季度为何出现了增收不增利的情况？

回复：感谢您的提问。2024 年一季度公司实现营业收入 13,559.97 万元，较上年同期增长 1.67%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,733.57 万元，较上年同期下降 22.65%。主要原因是受欧美等主要市场经济形势的影响，终端客户整体需求减少，公司积极面对挑战，努力调整客户结构、优化产品结构以及销售部分长期库存产品导致毛利额的减少所致。2024 年公司将通过采取树立做大营销市场的决心、加大研发创新投入、降本增效及加强人才机制建设等措施提升产品竞争力和市场影响力，增强公司盈利能力。谢谢！

问题 8：董事长，公司目前的市盈率只有不到 11 倍，估值明显偏低，公司在投资者关系方面后续是否有相关措施？

回复：感谢您的提问。公司建立了较为完善的投资者关系管理制度和内部管理制度，《公司章程》包含投资者关系管理、纠纷解决等条款，能够保护股东与投资者充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。自觉履行信息披露义务，按时编制并披露定期报告与临时报告，确保投资者能够及时了解公司生产经营，财务状况等重要信息。公司设立并披露了公司邮箱、联系电话，且均保持畅通，给予投资者以耐心解答，听取投资者提出的意见和建议，认真做好投资者管理工作，促进企业规范运作水平的不断提升。公司的治理机制能够给所有股东提供合适的保护，确保所有股东，特别是中小股东充分行使其合法权利。谢谢！

问题 9：请问公司目前在手订单金额多少？产能利用率和产销率情况？

回复：感谢您的提问。公司专业从事庭院帐篷及其他户外休闲家具用品的设计、研发、生产和销售，主要产品为硬顶帐篷、软顶帐篷和 PC 顶帐篷等庭院帐篷以及其他户外休闲家具用品。公司的产品已进入了国际知名大型零售商的供应体系，并与其建立了良好的长期业务合作关系，得到了客户的广泛认可。公司

与客户的主要合作模式为ODM模式，根据客户不同需求自主开发、设计和试制产品以供客户选择，待客户确认并下达订单后组织生产，产品生产完成后直接发运给客户，并由客户的销售渠道将产品销售给终端消费者。目前公司生产经营正常，后续公司业务的发展情况，请持续关注公司的信息披露公告。谢谢！

问题 10：公司在国内市场涉及户外用品的主要竞争是哪些企业？公司产品与上述企业的产品相比差异化和竞争优势主要体现在哪里？

回复：感谢您的提问。公司的主要产品包括硬顶帐篷、软顶帐篷和PC顶帐篷等庭院帐篷以及其他户外休闲家具用品。其中庭院帐篷为营收占比最大品类，所属行业为“C21 家具制造业”。结合公司产品类型、经营模式和主要客户，综合考虑信息获取情况，选取浙江永强、浙江正特两家企业作为公司同行业可比公司。公司在庭院帐篷细分领域的产品设计和研发优势、客户资源优势、产品质量优势、团队优势等方面均具有核心竞争优势。谢谢！

问题 11：目前，公司已经正式设立一家新的全资子公司，以自有资金开展投资，请问该子公司使用自有资金的投资规模有多大？主要投资二级市场股票还是其他品种？

回复：感谢您的提问。公司因经营发展需要，以自有资金人民币 50.00 万元设立全资子公司泰鹏投资咨询管理(泰安)有限公司。后续全资子公司业务的发展情况，请持续关注公司的信息披露公告。谢谢！

问题 12：根据刘董事长的回复，公司的生产模式为订单式生产，因此订单情况对公司未来经营业绩影响较大，但是这种生产模式明显具有滞后性，也容易错过市场机会，未来公司是否需要考虑主动营销，保有一定量的存货主动开展市场，提振经营业绩？

回复：感谢您的提问。公司主要客户分布在欧美地区，消费者消费旺季为每年的 3 月至 9 月，考虑到生产备货及物流运输需要一定周期，公司生产旺季集中在 8 月至次年 3 月，行业的季节性波动较为明显。目前公司正在进行新产品样品制作、客户选样及多种市场营销推广活动，客户下单后公司再组织生产，公司在手订单、产能利用率、产销率随季节情况而有所波动。公司出口主要采用“以销定产”的模式进行，同时公司将积极拓展国内电子商务平台、采购网平台等销售渠道，并通过参加国内展会、投放广告和网站推广等方式开拓国内市场。谢谢！

山东泰鹏智能家居股份有限公司

董事会

2024年5月13日