

浙江美硕电气科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加美硕科技2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年5月13日15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司董事长 黄晓湖 公司副总经理兼董事会秘书 施昕 公司财务总监 王嵩 公司独立董事 黄晓亚 保荐代表人 徐小兵
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问财总，公司2023年度销售费用、管理费用、研发费用较2022年均呈现较高幅度增长，请问其中原因是什么？ 尊敬的投资者，您好！感谢您的提问，以下是公司费用的原因分析：1、2023年度销售费用较2022年度增长770.71万元主要系公司积极开拓海外市场及开拓新客户所致，主要变动项目如下：职工薪酬增加，主要为①为拓宽销售，增加销售人员，增加工资；②为提升内部管理，2023年引入了培训及考核体系，职工教育经费增加；③改善员工工作和住宿环境，增加福利费；佣金增加，主要为2023年度开发新客户而支付给代理商的佣金；

2023 年业务宣传费增加，主要为 2023 年度加大海外市场及新客户开发力度，参加展会增加；差旅费增加，主要为 2023 年加大了海外客户的开发力度，国外出差明显所致。2、2023 年度管理费用较 2022 年度增加 921.22 万元，主要系公司综合未来长期发展，进行战略信息化转型、对海外知识产权进行布局及外聘咨询团队所致，主要变动项目如下：职工薪酬增加，主要为 2023 年度公司战略信息化转型，新增信息化及财务人员，同时 2023 年度员工福利费及项目奖励有所上升所致；办公费增加，主要为①为新产品检测认证而发生的相关费用增加；②公司在海外申请商标，进行海外知识产权布局；③新宿舍楼投入使用产生水电费增加；咨询服务费增加，主要为公司上线战略管理咨询、绩效管理咨询项目费用上升，同时新增公司国家级绿色工厂、数字化工厂的咨询费所致。3、2023 年度研发费用较 2022 年度增长 751.33 万元，主要系公司加大研发力度，增加研发人员及研发物料所致，主要变动项目如下：职工薪酬增加，主要为①新招聘人员用于新产品开发；②2023 年部分核心研发人员薪酬上升；物料耗用增加，主要为 2023 年上线新产品研发项目较多，物料耗用明显增加。

2、财务总监，您好！请问公司 2023 年度产品毛利率下滑的原因是什么？

尊敬的投资者，您好！2023 年度，公司各产品中通用继电器毛利率有所下滑，其余产品基本持平，2023 年通用继电器毛利率下滑，主要系原材料涨价及产品降价影响，2023 年下半年，由于受到整体经济形势不景气的影响，下游家电行业客户要求降本，价格下调，导致产品单价下降明显，同时 2023 年，铜、银等原材料价格处于高位，导致产品成本上升。尽管公司内部采取降本增效等一系列措施，但仍无法完全消除材料成本上升和单价下调的影响，最终导致公司通用继电器产品毛利率下降。

3、贵司更换总经理是因为业绩问题吗？

尊敬的投资者，您好！公司原总经理黄晓湖先生因更专注公

司未来战略发展，卸任公司总经理。公司现任总经理虞彭鑫先生对公司经营与发展有深刻认知，在职多年，熟悉公司行业及客户，有利于更好地配合公司未来战略及运营。

4、2023 年度公司经营业绩有所下滑，其原因是什么？能否分产品概述一下？

尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！根据您的提问，回复如下：通用继电器方面，由于消费回暖缓慢，客户采购需求并没有如预期中明显增长，同时公司基于公司综合发展考虑，放弃了部分毛利较低的订单，因此影响了 2023 年度通用继电器的营业收入；磁保持与新能源继电器方面，2023 年第二季度，公司向大客户的销售额成倍增长，但在进入第三季度以来，由于客户的相关项目进度受阻，导致第三季度和第四季度销售受较大影响；流体电磁阀方面，2023 年度，公司对客户结构进行了优化，2023 年下半年，由于整体经济形势不景气，为降低回款风险，公司暂停了部分资质不佳的客户的合作，导致流体电磁阀产品销售收入有所下滑。

5、公司研发费用增加了 30%，请问有什么新的研发突破？是否考虑新的产品？

公司研发费用上升，主要系研发相关职工薪酬增加，物料耗用明显增加。公司 2023 年度在智能家居、新能源、智能电网方向增加了研发投入。

6、请问分红何时完成

您好，公司 2023 年度利润分配预案将在 2024 年 5 月 14 日年度股东大会审议通过后，根据规定将在股东大会审议通过后 2 个月内实施，届时请关注公司权益分派的实施公告。感谢关注。

7、和竞争对手相比，我们有哪些优势

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要有：1、研发技术，公司作为高新技术企业，拥有专业的技术攻坚团队将客户需求快速转化为设计方案和应用产品，公司拥有百余项专利技术 & 美国 UL 实验室、德国 TUV 目击实验室、德国 VDE-TDAP

实验室和中国 CNAS 国家认可实验室，确保产品品质的可靠性和一致性；2、自动化及信息化：生产方面，公司以继电器参数自动化调整技术、异物震动检测技术、CCD 影像检测技术、高精度封胶技术等核心生产制造技术为支撑，与继电器类控制件的检测、装配、调整要求相结合，实现智能制造系统的突破创新。借助多年的数字化、信息化和自动化转型实践，公司已经实现了以全自动化生产线、机器视觉及传感技术辅之 MES 系统、ERP 系统、PLM 系统、数据服务中心驱动智能化运营，完整覆盖了产品研发、订单配置、采购规划、计划生产、柔性制造、品质跟踪等环节，全面提升生产效率；3、管理团队：公司拥有一支伴随公司成长起来的管理团队，管理经验丰富，熟悉公司的经营管理模式，对行业发展有深刻的理解和认知，保障公司的日常决策与中长期规划更加合理；4、严格的体系管理：公司建立了现代化的生产管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，在生产过程中，公司坚持推行全面质量管理，并按照 ISO9001 质量管理体系建立了从原材料采购、生产、检测、产品入库、出厂、售后服务全过程的质量保证管理体系。5、客户资源：经过十几年的沉淀与积累，公司在行业中树立了良好的口碑，拥有一批稳定、优质的合作伙伴，公司生产的产品已应用于美的、奥克斯、TCL、格兰仕、海尔、德业、小米、比亚迪、HELLA 等知名品牌中，公司始终秉承“致力于用专业为客户创造价值”的使命，以良好的产品品质以及迅速的响应速度服务广大客户，公司特别设立销售工程师岗位，提前参与到客户的产品设计开发中，为客户提供全流程及定制化服务，深入了解客户需求，也为公司未来产品布局提供了重要参考意义；6、二次开发能力：公司通过通用产品型号进行市场推广，积累市场知名度形成品牌形象，掌握充足的行业知名客户资源，通过通用产品销售进入客户供应商体系后，公司根据客户需求为其提供定制化开发，并逐渐衍生出汽车继电器、磁保持继电器、新能源继电器、流体电磁阀等产品品类，完善继电

器类控制件及其衍生执行件的产品性能与适用性的同时,增强公司与客户的合作粘性,提升客户满意度。

8、芯片的大量使用会影响继电器的生意吗

尊敬的投资者,您好,芯片的使用,目前未对继电器行业产生不利影响,随着智能化、新能源领域的需求不断增长,继电器需求量也会增加。

9、公司产品是否跟航空航天领域有所合作,公司产品能否应用在这方面

尊敬的投资者,公司产品主要应用于家用电器、智能家居、汽车制造、光伏逆变器、充电桩、智能电表、工业控制和通讯设施等领域,公司产品目前未与航空航天领域有所合作,暂未在此领域有所应用。

10、请问贵司发行价这么高的原因是什么

答:尊敬的投资人,您好!公司上市发行股价是基于当时市场环境和政策环境下依照相关规则的要求合法、合理确定的。本次发行价格的确定,如先前公布的询价公告所示,由网下投资者通过深交所网下申购平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间。在剔除最高部分报价后,根据网下发行询价报价情况,综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面,充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,审慎评估定价是否超出网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品、全国社会保障基金和基本养老保险基金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值。

11、请问公司核心主业发展规划?

尊敬的投资者,您好,公司将在保证现有业务健康、持续发展的前提下,在通用继电器、汽车继电器、磁保持继电器、流体电磁阀、新能源继电器领域积极拓展新客户,丰富公司产品应用领域,为客户提供优质服务。

12、公司承诺低于 37.4 元不减持还有效吗？现在股价跌了这么多，是什么问题？如何应对？

答：投资者您好！根据相关规定和承诺，公司部分股东在锁定期满后两年内减持在公司股票上市前取得的公司股份的，减持价格不低于发行价。股票价格的波动是正常的市场行为，股价涨跌与宏观形势、产业状况、行业情况、资本市场整体状况以及企业基本面等多种因素相关。敬请投资者理性看待。公司股价在过去的几个月呈现了一定的下降走势，公司也采取了多项措施积极开展市值管理，如积极开展企业经营提升业绩，组织调研加强与投资者沟通交流，后续将采取更多措施，做好市值管理。感谢您的关注。

13、请问公司当初发行价是否合理

答：尊敬的投资人，您好！公司上市发行股价是基于当时市场环境和政策环境下依照相关规则的要求合法、合理确定的。本次发行价格的确定，如先前公布的询价公告所示，由网下投资者通过深交所网下申购平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间。在剔除最高部分报价后，根据网下发行询价报价情况，综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，审慎评估定价是否超出网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品、全国社会保障基金和基本养老保险基金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值。

14、您好！科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。请问贵司在科技创新产品上做了哪些工作，谢谢回复

答：新产品研发方面，为了迎合下游众多行业自动化、智能化的发展趋势，继电器类控制件产品的兼容、配合及互动变得越发重要，公司不断研发新型继电器产品，实现产品创新。为提升

继电器应对恶劣使用环境的能力、迎合小型化设计趋势，公司开发出密封小型电磁继电器，能适应多种负载环境和安装方式；传统汽车继电器采用的接插方式会有接触不良、使用寿命短并且产品体积大的弊端，不利于汽车线路布局。公司开发的 PCB 式汽车继电器兼具体积小、负载高的特点，有利于汽车的智能控制模块布局；针对智能电表、智能电容器行业对过零导通控制的普及，对继电器切换时间的一致性和稳定性提出了更高的要求，公司开发出了动作时间短、吸合回跳小的电力继电器产品，在满足动作时间要求的同时极大提升了产品的使用寿命；现有 RO 净水机适用的废水阀，因使用水质问题，容易堵塞，并且冲洗 RO 膜时，需要长时间通电打开，能耗较大。为了解决该类问题，公司开发了节能型高效废水电机阀，采用步进电机和陶瓷片节能控流。公司将与客户保持良好沟通，持续分析客户痛点需求，结合行业情况，不断创新。

15、您好！请问贵司产品能否应用于智能家居？客户有哪些，谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司的通用继电器和磁保持继电器可以应用于智能家居，关于公司客户情况，请以公司公告为准。

16、您好！维谛技术微信公众号披露：为共同迎接未来智算中心的挑战维谛 Vertiv 参与了英伟达 NVIDIA 重要的 COOLERCHIPS 计划，并被指定为唯一的制冷系统合作伙伴。请问维谛技术是贵司的客户吗，谢谢回复。

答：尊敬的投资者，您好！公司通过向上游供应商提供继电器产品的形式间接供货于维谛技术，目前交易金额很小，占公司总收入比例很小，公司提醒注意投资风险，关于公司的客户情况及经营情况，详见公司披露的定期报告。

17、您好！请问贵司的核心竞争力有哪些？相比于行业其他企业是否形成竞争壁垒，谢谢回复

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要有：1、研发技术，公司作为高新技术企业，拥有专业的技术攻坚团队将

客户需求快速转化为设计方案和应用产品,公司拥有百余项专利技术 & 美国 UL 实验室、德国 TUV 目击实验室、德国 VDE-TDAP 实验室和中国 CNAS 国家认可实验室,确保产品品质的可靠性和一致性;

2、自动化及信息化:生产方面,公司以继电器参数自动化调整技术、异物震动检测技术、CCD 影像检测技术、高精度封胶技术等核心生产制造技术为支撑,与继电器类控制件的检测、装配、调整要求相结合,实现智能制造系统的突破创新。借助多年的数字化、信息化和自动化转型实践,公司已经实现了以全自动化生产线、机器视觉及传感技术辅之 MES 系统、ERP 系统、PLM 系统、数据服务中心驱动的智能运营,完整覆盖了产品研发、订单配置、采购规划、计划生产、柔性制造、品质跟踪等环节,全面提升生产效率;

3、管理团队:公司拥有一支伴随公司成长起来的管理团队,管理经验丰富,熟悉公司的经营管理模式,对行业发展有深刻的理解和认知,保障公司的日常决策与中长期规划更加合理;

4、严格的体系管理:公司建立了现代化的生产管理体系,通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证,在生产过程中,公司坚持推行全面质量管理,并按照 ISO9001 质量管理体系建立了从原材料采购、生产、检测、产品入库、出厂、售后服务全过程的质量保证管理体系。

5、客户资源:经过十几年的沉淀与积累,公司在行业中树立了良好的口碑,拥有一批稳定、优质的合作伙伴,公司生产的产品已应用于美的、奥克斯、TCL、格兰仕、海尔、德业、小米、比亚迪、HELLA 等知名品牌中,公司始终秉承“致力于用专业为客户创造价值”的使命,以良好的产品品质以及迅速的响应速度服务广大客户,公司特别设立销售工程师岗位,提前参与到客户的产品设计开发中,为客户提供全流程及定制化服务,深入了解客户需求,也为公司未来产品布局提供了重要参考意义;

6、二次开发能力:公司通过通用产品型号进行市场推广,积累市场知名度形成品牌形象,掌握充足的行业知名客户资源,通过通用产品销售进入客户供应商体系后,公司根

据客户需求为其提供定制化开发，并逐渐衍生出汽车继电器、磁保持继电器、新能源继电器、流体电磁阀等产品品类，完善继电器类控制件及其衍生执行件的产品性能与适用性的同时，增强公司与客户的合作粘性，提升客户满意度。客户的供应商认证壁垒保证了公司在客户体系内的稳定供应地位：为保证整机产品的整体使用效果及在市场上的品牌形象，下游品牌家电企业普遍对继电器等配件生产商实施严格的审查和准入制度。通常，供应商认证需要经过较为漫长和复杂的考核程序，包括供应商资质审核、送样检测、验厂、小批量试制等，只有研发能力、生产能力和服务能力等均获得认可的继电器生产商才能进入合格供应商名单。由于供应商审查的周期较长、成本较高，在与合格供应商建立长期合作关系后，若产品质量和性能保持稳定，家电生产企业一般不会轻易更换供应商。新进入企业需要付出大量的时间和精力，并积累一定的成功案例，才可能获得大型家电企业的认可。

18、您好！请问贵公司产品能否应用于储能，谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司新能源继电器产品可以应用于储能领域。

19、您好！请问贵公司产品能否应用于风能，谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司新能源继电器产品可以应用于风能逆变器领域。

20、您好！请问贵公司产品能否应用于智能电网，谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司通用继电器及磁保持继电器可应用于智能电网。

21、您好！请问贵公司产品能否应用于充电桩，谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司磁保持继电器及新能源继电器产品可应用于充电桩。

22、您好！请问贵公司产品能否应用于5G领域，谢谢回复

答：尊敬的投资者，您好！公司现有继电器产品主要应用于5G基站电源领域。

23、您好！请问工业继电器能否应用于机器人领域，谢谢回

复

答：尊敬的投资者，您好！公司的工业继电器主要应用于PLC控制部和逆变器等领域，目前暂未应用在机器人领域。

24、您好！请问贵公司产品能否应用于太阳能，谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司的新能源继电器产品可以应用于光伏逆变器领域。

25、您好，请问贵公司将采取哪些措施多元化客户群体以应对大客户依赖风险？

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司与现有客户交易稳定、具有持续性、价格公允且业务独立，被竞争对手替代的风险较低，不存在重大不确定性风险。同时公司也会在通用继电器、汽车继电器、磁保持继电器、流体电磁阀、新能源继电器领域积极拓展新客户，丰富公司产品应用领域，为客户提供优质服务。

26、您好！我来自四川大决策，公司在新能源车客户的拓展情况怎么样？

尊敬的投资者，您好，公司的继电器产品可以用于新能源汽车，目前公司已与零跑、上汽大通等客户达成合作。

27、尊敬的董秘您好！请问贵司的产品能否应用于智能电网，优势有哪些，谢谢您

尊敬的投资者，您好！公司通用继电器及磁保持继电器可应用于智能电网。

28、尊敬的董秘您好！请问贵司的产品能否应用于智能家居，谢谢您

尊敬的投资者，您好！公司的通用继电器和磁保持继电器可以应用于智能家居，关于公司客户情况，请以公司公告为准。

29、尊敬的董秘您好！维谛技术参与了英伟达重要的COOLRECHIPS计划，并被指定为英伟达唯一的制冷系统合作伙伴。维谛技术计划在2024年底把液体冷却解决方案的生产规模扩大40倍以上。贵司与维谛技术有业务合作，请您详细介绍一下，谢谢您！祝您生活愉快

	<p>尊敬的投资者，您好！公司通过向上游供应商提供继电器产品的形式间接供货于维谛技术，目前交易金额很小，占公司总收入比例很小，公司提醒注意投资风险，关于公司的客户情况及经营情况，详见公司披露的定期报告。</p> <p>30、直播哪里看啊</p> <p>浙江美硕电气科技股份有限公司(以下简称“公司”)《2023年年度报告》及《2024年第一季度报告》已于2024年4月24日、2024年4月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露，为使投资者进一步了解公司的财务状况、经营情况及公司发展规划，公司将于2024年05月13日(星期一)15:00-16:30在全景网举行2023年度及2024年第一季度业绩说明会，本次说明会将采用网络远程方式举行，投资者可登陆全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)参与本次业绩说明会。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024/5/13