

证券代码：002329

证券简称：皇氏集团

## 皇氏集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	皇氏集团 2023 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024 年 5 月 13 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
公司接待人员姓名	董事长兼总裁 黄嘉棣 董事兼副总裁 王鹤飞 董事兼副总裁 滕翠金 董事兼副总裁、董事会秘书 王婉芳 独立董事 蒙丽珍 财务负责人 吕德伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为增进广大投资者对于公司 2023 年度经营情况的了解，公司于 2024 年 5 月 13 日举行了 2023 年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体交流内容如下：</p> <p>1、请问巴基斯坦奶水牛种源引进项目进展如何？</p> <p>答：公司奶水牛种源引入项目已被列入首批中巴经济走廊农业项目、国家“一带一路”建设境外重点项目储备信息库。目前，海关总署、农业农村部已发布联合公告，允许巴基斯坦部分区域向中国出口符合检疫卫生要求的水牛胚胎，该部分区域的经纬坐标对应公司位于</p>

巴基斯坦旁遮普省的水牛无疫牧场，这也标志着该牧场已成为巴基斯坦首个，同时也是目前全球唯一可以向中国出口高产水牛胚胎的牧场。

**2、贵公司在电商渠道实现的营业收入同比增长 26.60%，可以问问公司在电商领域有哪些具体的营销策略和计划**

答:2023 年，公司推进短视频、直播、小程序店铺等新零售销售模式，开拓盒马、叮咚买菜等渠道加强华东市场的销售，线上渠道业务实现了快速放量。

**3、鉴于乳制品行业的竞争激烈，公司将如何保持其在市场中的领先地位**

答:尊敬的投资者，您好！2024 公司将继续聚焦主业，承担起“国内水牛奶第一股”的责任担当和发展使命，依托公司独家获批进入国内的优质奶水牛种源，积极推动优质种源的扩繁工作，稳步推进牧场和产能建设，加强产品研发和核心产品的打造，完善营销网络的建设，优化公司组织架构，扩大公司在水牛奶领域的领先优势和核心壁垒。

**4、贵公司在水牛奶等特色产品上不断产品升级，请问这些升级是否得到了市场的积极反馈？对公司营收有何具体贡献？**

答:公司以水牛奶为核心参与市场竞争，水牛奶系列产品在 T0 C 端及 T0 B 端均取得较好的发展，消费者的认知度也在不断提升，水牛奶系列产品占公司的营业收入比重也在不断提高，是公司未来发展的主线。

**5、皇氏集团在主业上连续亏损四年，请问公司如何规划未来的发展方向和战略转型？**

答:公司发展战略及经营计划已在公司 2023 年度报告中详细披露，请您参阅。

**6、鉴于公司近年来的业绩表现和市场地位的提升，皇氏集团对投资者的回报策略有何调整？是否有增加分红或回购股份等计划？**

答:尊敬的投资者，您好！公司将根据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件的要求，以及《公司章程》利润分配政策的有关规定，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，合理制定利润分配政策，切实让投资者分享企业的成长与发展成果。感谢您的关注！

**7、贵公司去年营收较前年增长甚微，如何按照之前定的规划实现百亿营收的目标，目前看来能否按规划完成？**

答:公司坚持“百亿级乳企”及“奶水牛种源芯片”战略不动摇，将紧紧围绕奶水牛“种业、牧业、乳业”的规模化、现代化、智能化的全产业链布局，扩大在主业的发展优势。乳业板块将加快核心区域布局及市场开发进度，推进全国化市场开发进程，近年来随着公司乳品业务核心生产区广西、湖南、贵州、四川四省的产能扩建及产能利用率逐步释放，公司在西南以外市场销售也随之放量。未来，公司仍将加速华东及成渝区域生产基地的建设，以生产基地为中心，延展供应半径，做好核心区域市场的渗透和销量提升，逐步扩大市场覆盖，争取早日达到乳业百亿目标。

**8、希望公司把股价搞上去。谢谢！**

答:尊敬的投资者，您好！公司市值情况受多种因素影响。公司将持续围绕发展战略，稳步提升公司经营质量，更好地回报投资者。感谢您的关注！

**9、皇氏集团 2023 年营收和净利润均实现增长，特别是净利润同比增长高达 460.11%，请问这一显著增长的主要原因是什么？是否可持续？**

答:2023 年归属于上市公司股东的净利润同比增涨 460.11%，主要原因为公司转让子公司云南皇氏来思尔乳业有限公司和云南皇氏来思尔智能化乳业有限公司 32.8996%的股权取得投资收益；公司发展战略及经营计划已在公司 2023 年度报告中详细披露，请您参阅。

**10、请问皇氏集团乳品销售 2024 年销售如何？销售部广西分公司总经理是谁？个人简历能否公示？**

答:公司 2024 年乳品销售情况良好，扣除来思尔出表的影响，一季度公司乳制品、食品营收同比增长 9.23%，感谢您的关注！

**11、二季度怎样发展，重点布局和产品是什么，能否预计销售超过去年。**

答:公司将重点聚焦主业、坚持水牛奶核心业务发展不动摇。目前公司经营情况正常，具体业绩情况请您关注公司定期报告。

**12、请问可以讲下股权转让的背景原因吗？转让后对公司营收、盈利有何影响**

答:尊敬的投资者，您好！股权转让相关事宜请见公司已披露的公告，感谢您的关注！

**13、皇氏的水牛奶产品在西南地区乃至全国都享誉美名，请问公司都获得过哪些品牌荣誉？**

答:公司是国内水牛奶领域龙头企业，已正式入选中国奶业协会第三届中国奶业 D20 成员、世界品牌实验室 2023 年中国 500 最具价值品牌(品牌价值 131.76 亿元)，获得了欧睿“水牛乳制品全国销量第一”的市场地位声明认证等荣誉(详见公司 2023 年度报告)。

**14、鉴于乳制品行业的竞争日益激烈，皇氏集团是否有计划通过并购或合作来增强公司的市场竞争力？**

答：公司将结合整体战略布局及产业链资源优势，内生式发展和外沿式扩张相互并存，积极探索多渠道战略合作机会及产业链合资合作，通过合资合作和品牌共建等方式，充分利用公司和合作方的品牌优势、技术优势和渠道资源，发挥协同效应，产品覆盖到更多消费群体，为消费者提供更优质的产品和服务，进一步提升公司品牌影响力和市场占有率。

**15、贵公司的牧场管理和原奶质量控制体系是否得到了进一步的完善和提升？**

答：公司各牧场均严格按照《家畜防疫法》《奶牛饲养管理规范》等规定执行监控和管理措施，确保奶源的质量和安​​全，也成立了专门的畜牧管理机构，对公司的奶牛生产进行全程管理，以保证公司收购原料生鲜奶的质量与安全，以及公司奶源基地的健康发展。公司计划贯彻落实国家“振兴中国奶业”的规划和部署，与国家奶业科技创新联盟共建“优质乳工程研发中心”，湖南优氏乳业获得“国家优质乳工程示范厂”、“国家优质乳工程示范牧场”称号；广西皇氏乳业也正在推进“国家优质乳工程”建设工作，其他子公司也在按“国家优质乳工程”推进建设，并以此为契​​机，从养殖、加工、产品、冷链运输、营销等全产业链进行技术优化和升级，确保各个环节 100%安全优质，全力冲刺优质乳工作验收，推动公司乳业板块高质量发展。

**16、公司与国家奶业科技创新联盟共建的“优质乳工程研发中心”取得了哪些具体成果？对公司的产品研发和​​市场竞争力有何影响？**

答：公司与国家奶业科技创新联盟共建“优质乳工程研发中心”，湖南优氏乳业获得“国家优质乳工程示范厂”、“国家优质乳工程示范牧场”称号，并推出有优质乳认证的产品，公司其他子公司

	<p>也在按“国家优质乳工程”推进建设。公司将以此为契机，从养殖、加工、产品、冷链运输、营销等全产业链进行技术优化和升级，确保各个环节 100%安全优质，推动公司乳业板块高质量发展，提高公司竞争力。</p> <p><b>17、在供应链管理方面，公司如何确保原材料的质量和供应的稳定性？</b></p> <p>答：公司注重与客户、供应商的沟通交流，以合作为纽带，以诚信为基础，与众多客户、供应商形成了长期友好合作的关系，努力达到供需双方的互惠共赢，共同为社会创造财富。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 5 月 13 日</p>