

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（现场交流） |
| 参会时间及单位、人员 | 2024年5月13日 14:00-16:00 国金证券 张敏敏、陆文杰；信达证券 王喆然、孙 然 中邮证券 陈基赞、虞洁攀；申万宏源 何佳霖、穆少阳 中航信托 韩伟琪；民生证券 马天韵 东北证券 高伟杰；野村东方资产 黄佳斌 杭州金石一创 洪绍囤；银杏谷资本 杨煜柯 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员 | 副总经理兼董事会秘书 李亚；投资者关系总监 孙凯 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>交流内容</p> <p>Q1：万丰奥威 2023 年度经营情况</p> <p>A：2023 年公司实现营收 162.07 亿元，同比下滑 1.07%，主要受原材料铝锭、镁锭等价格下降以及无锡雄伟出表影响。实现归母净利润 7.27 亿元，同比下滑 10.14%，主要是由于计提无锡雄伟商誉减值 2.79 亿元所致（无锡雄伟 100%股权已出售，并已完成 81.82%股权交割），若剔除上述影响，归属于上市公司股东的净利润同比增长 24.35%。公司 2023 年整体毛利率 20.33%，同比提升 1.87%，净经营性现金流金额保持稳定增长。</p> <p>其中汽车金属部件轻量化业务实现营收 134.38 亿元，受主要原材料铝锭、镁锭等价格下降以及无锡雄伟出表影响，营业收入同比下降 6.52%；实现毛利率 18.33%，同比提升 1.30%。铝合金轮毂和镁合金销售数量分别同比增长 1.85%和 4.03%。公司持续优化客</p> |

户结构，加强大宗物资采购和原材料库存的管控，通过持续的工艺改进、技术创新、降本提效，提升整体盈利能力。

通航飞机业务实现营收 27.69 亿元，同比增长 37.94%；实现毛利率 30.05%，同比提升 1.26%。2023 年持续以飞机创新制造为核心，不断强化“研发-授权/技术转让-整机制造和销售-售后服务”经营模式，销售业务持续优化，全球私人市场开拓以及产能的初步释放，钻石飞机销售保持稳定增长，同时高附加值新机型交付以及售后服务业务稳步提升。针对于飞行培训、特殊用途、私人消费等细分市场的机型均订单饱满，同时更多高附加值机型的交付带动单机价值量稳步提升。

Q2：汽车金属部件轻量化产业定位和发展情况

公司作为汽车铝合金轮毂龙头企业之一，率先完成向新能源汽车的转型与卡位，与主要新能源厂商实现长期稳定的合作。在镁合金压铸领域，旗下万丰镁瑞丁为全球镁合金压铸产业的领导者，在产品仿真设计、模具设计以及产品压铸等方面具备较强的竞争优势，同时产品储备丰富，能够完成大型一体化镁合金压铸件的设计与制造。

“双碳”战略目标对汽车轻量化提出更高要求。随着国家碳达峰、碳中和政策出台，在推动新能源汽车进一步发展的同时，也对汽车轻量化提出了更高的要求。公司汽车金属部件轻量化产业进一步加大以镁合金、铝合金为主导的轻量化金属应用技术的投入。子公司镁瑞丁参与联合开发的“高强度韧镁合金大型一体化压铸技术与应用”项目荣获中国有色金属工业科学技术奖一等奖。公司继续加强同核心新能源客户的合作，优化产品结构，增加大尺寸轮毂的配套，不断加速普及仪表盘支架大型件在国内中高端车和新能源车的应用，推进镁合金大型压铸件国产化应用，加强镁合金海外技术团队引进，建立镁瑞丁亚太工程中心，不断满足新能源汽车的崛起及汽车轻量化发展需求，积极推动行业发展。

Q3：公司全球化布局和管理经验

A：公司在全球 10 个国家设立制造基地和研发中心，在中国 6

个省市建有 13 个生产基地，为全球各制造基地提供有力的技术保障和售后服务，实现优势互补、资源共享、互动发展；同时公司通过数字化改造和智慧工厂建设，推动生产转型升级，提升生产效率。

公司从服务国际客户到国际并购整合，成功探索出适合自身发展的国际化管理路径。通过国际化管理团队结合原经营团队共同推动企业发展，万丰文化与当地文化有机结合。在集约化管理、成本控制和质量安全管理方面保持自身优势，加强国际化与专业化团队建设，为核心人员提供具有竞争力的薪酬和福利待遇，推动国内外优秀管理团队、研发技术人员的双向交流。

Q4：公司经营采购模式和销售模式介绍

A：公司采购模式以直接采购为主，各业务板块目前已建立了完善的供应商管理体系和质量保证体系。汽车金属部件轻量化板块主要原材料如铝锭的采购价格以长江现货市场价格为参考。通航飞机制造业务的采购分为关键零部件采购和通用零部件采购，对于关键零部件的采购遵照航空监管规定在备案合格供应商中比价采购；通用零部件主要采用在全球统一的质量控制标准下集中比价采购。

汽车轻量化金属部件的销售以 OEM 为主、AM（售后市场）为辅。通航飞机制造的销售模式主要包括直销和经销，客户或代理商预付一定比例定金后安排生产，飞机验收交付后支付剩余价款。

Q5：低空经济行业政策介绍

A：国内低空经济发展进入加速期，2023 年 10 月，《绿色航空制造业发展纲要（2023-2035 年）》提出到 2025 年和 2035 年发展目标，多技术路线并举，探索绿色航空新领域新赛道，其中，力争到 2025 年电动通航飞机投入商业应用，电动垂直起降航空器实现试点运行。2023 年 12 月，中央经济工作会议将低空经济列为战略性新兴产业。2023 年 12 月，由国家空管委组织制定的《国家空域基础分类方法》正式发布，以充分利用国家空域资源，规范空域划设和管理使用。依据航空器飞行规则和性能要求、空域环境、空管服务内容等要素，将空域划分为 A、B、C、D、E、G、W 等 7 类，其中：A、B、C、D、E 类为管制空域，G、W 类为非管制空

域。非管制空域的划分为电动垂直起降航空器的试点运行以及商业化落地奠定基础。

作为国内经济发展重镇的长三角和珠三角地区，正稳步推进低空经济相关产业的实施落地，在低空基础设施、低空飞行器制造、低空运营服务和低空飞行保障四大核心板块形成政策支持和产业引进。

Q6：公司通航飞机应用场景及未来拓展思路

A：公司通航固定翼飞机下游主要涉及飞行培训、私人飞行市场以及特殊用途市场。万丰钻石飞机在全球飞行培训领域处于龙头地位，DA20、DA40 机型为全球飞行培训领域的明星机型，在国内飞行培训市场拥有较高市占率。在特殊用途领域，DA42MPP 和 DA62 MPP 为双发特种用途飞机，主要应用在全球遥感探测、边防巡逻、测绘、森林防火、应急救援、增雨作业等领域。在私人领域，万丰钻石飞机实现了从 0 到 1 的突破，全新 DA50 机型面向高端私人客户市场，2023 年 DA50 机型获得美国 FAA（美国联邦航空管理局）型号合格证书，并实现向美国客户的首次交付，标志着万丰钻石 DA50 飞机正式进军美国市场，青岛生产基地 DA50 机型已于 2023 年 8 月获得生产许可证和航空航天行业零部件供应商的国际标准取证，钻石 DA50 已正式进入中国量产。随着私人市场开拓以及产能的初步释放，万丰钻石飞机有望保持稳定增长。

公司积极践行“碳达峰、碳中和”理念，加快纯电动飞机 eDA40 开发应用力度，并有望成为全球第一款纯电动商业化运行飞机；同时随着低空经济作为战略新兴产业快速发展，加快 eVTOL 产业布局，努力发展成为低空经济通用飞机创新制造企业的全球领跑者。

Q7：通航飞机产能及订单情况

A：公司通航固定翼飞机订单饱满，旗下钻石品牌飞机销量排名世界前三，在全球范围内拥有 4 个生产基地与 3 个研发设计中心；飞机订单及交付良好，在努力增加生产转配线、优化产能布局以及员工培训提高装配效率等方面提升产能。

Q8：公司布局 eVTOL 领域的优势

| | |
|----------|---|
| | <p>A: eVTOL 为技术与资本密集型产业，具备较高的准入门槛。万丰飞机拥有 18 款机型的全部产权，在 EASA、CAAC、FAA 具备丰富的取证经验，并在航空工程、空气动力学、模具及工装制造、复合材料应用、适航认证、安全保障等方面具备技术优势。</p> <p>未来随着低空经济发展，钻石飞机将在航校培训等应用市场基础上不断开拓新的应用场景，通过丰富的机型系列进一步匹配和开发国内私人飞行、短途运输、特种用途等场景，同时加大电动飞机、eVTOL 等新型航空器的研发，抓住国家低空经济发展新机遇，与战略合作者共同致力于加速低空经济市场布局。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 5 月 13 日 |