

股票代码：300299

股票简称：富春股份

富春科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	线上参与富春股份 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 13 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	“富春股份 IR”微信小程序
接待人员	董事长：缪福章先生 独立董事：朱霖女士 董事、副总裁兼财务总监：林梅女士 副总裁兼董事会秘书：林建平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。公司于 2024 年 5 月 13 日与投资者交流内容如下：</p> <p>Q1、在 2024 年有何发展规划？特别是在自研游戏产品和通信信息业务方面有哪些具体计划？</p> <p>答：您好，在游戏业务方面：2024 年，公司将继续推进自研产品的研发进度和市场投放，其中，公司自研产品《仙境传说 RO：新世代的诞生》重点新增中国大陆的市场区域，并积极推进日本、欧美等其他区域的发行商洽谈和研发上线；将小游戏赛道和游戏发行运营作为游戏业务的业绩增</p>

长点，于 2024 年初完成小游戏运营团队的搭建，并计划年内推出多款小程序游戏。

在通信信息业务方面：继续稳固优质传统通信业务，保持与中移设计院、中讯设计院、中通服等头部设计院的良好合作，深挖现有区域的业务潜力；加强与通信运营商的合作，努力在传统产业数字化转型提升上有所作为；积极拓展智慧文旅等创新业务。

Q2、领导好，贵公司产品细分行业竞争格局如何展望？

答：您好，公司目前所处的通信信息、游戏行业总体均处于竞争激烈的行业发展阶段。对此，公司在两块业务精耕细作的同时，积极拓展游戏行业的小游戏赛道、发行运营业务以及通信信息行业的运营类业务、出海机会。

Q3、公司 2024 年将如何推进自研游戏产品的研发进度和市场投放？

答：您好，公司游戏产品的重点有两块：1、自研产品《仙境传说 RO：新世代的诞生》新增中国大陆的市场区域，计划下半年上线国内，并积极推进日本、欧美等其他区域的发行商洽谈和研发上线；2、小程序游戏的自研自发，公司于 2024 年初完成小游戏运营团队的搭建，并计划年内推出多款自研、代理及定制的小程序游戏。

Q4、游戏产品上线延后对公司业绩的具体影响如何？

答：您好，2023 年受公司游戏产品上线延后等因素影响，公司业绩出现一定程度下滑。对此，公司 2024 年将加快游戏上线发行，并推进自研游戏产品的研发进度和市场投放，新拓展小游戏赛道；同时，扩大通信信息业务规模，积极向数字化、运营业务转型，争取更好的业绩积极回报投资者。

Q5、在通信信息业务方面将如何扩大规模并转型至数字化、运营业务？

答：您好，公司继续稳固优质传统通信设计、信息化可研规划业务的同时，积极和客户沟通 5G+、产业数字化等业务合作机会，努力在传统产业数字化转型提升上有所作为，积极拓展智慧文旅等创新业务。

Q6、公司在 AI 宠物及 AI 陪伴等类 NPC 玩法上有哪些探索和尝试？

答：您好，公司计划在现有产品及在研产品上积极尝试 AI 宠物、AI 陪伴等玩法，如有研发和上线进展，公司将及时同步讯息。

Q7、请问公司有哪些新的业务拓展计划？特别是在 5G 和新型基础设施建设方面的机会是如何把握的？

答：您好，公司继续稳固优质传统通信设计、信息化可研规划业务的同时，积极和客户沟通 5G+、产业数字化等业务合作机会，努力在传统产业数字化转型提升上有所作为，积极拓展智慧文旅等创新业务。

Q8、首款自研射击类 VR 游戏《噩梦猎手》在 Steam 平台的市场表现如何？

答：您好，首款自研射击类 VR 游戏《噩梦猎手》在 Steam 平台上线，并被推荐至首页。该产品是公司在 VR 研发技术、VR 产品和各设备平台适配的积极尝试，后续公司将持续关注 VR 设备的市场动态。

Q9、未来的发展战略是什么？公司有哪些计划来提升业绩和市场竞争能力？

答：您好，公司将持续围绕“数字文化+通信信息”双主业，通过内生发展和外延整合，促进公司由项目型业务向持续运营型业务转变，创作有影响力的文化产品，完善 C 端服务能力建设，逐步降低“乙方业务”占比，同步探索和扩大海外市场，努力成为正念正行的标杆企业。

在游戏业务方面，公司将继续推进自研产品的研发进度和市场投放，其中，公司自研产品《仙境传说 RO：新世代的诞生》重点新增中国大陆的市场区域，并积极推进日本、欧美等其他区域的发行商洽谈和研发上线；

	<p>将小游戏赛道和游戏发行运营作为游戏业务的业绩增长点,于2024年初完成小游戏运营团队的搭建,并计划年内推出多款小程序游戏。</p> <p>在通信信息业务方面,公司继续稳固优质传统通信设计、信息化可研规划业务的同时,积极和客户沟通5G+、产业数字化等业务合作机会,努力在传统产业数字化转型提升上有所作为,积极拓展智慧文旅等创新业务。</p> <p>Q10、2023年业绩出现较大幅度下滑,具体原因是什么?</p> <p>答:您好,2023年受公司游戏产品上线延后等因素影响,公司业绩出现一定程度下滑。对此,公司2024年将加快游戏上线发行,并推进自研游戏产品的研发进度和市场投放,新拓展小游戏赛道;同时,扩大通信信息业务规模,积极向数字化、运营业务转型,争取更好的业绩积极回报投资者。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年05月13日