

## 浙江精工集成科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )参加公司2023年度业绩说明会的投资者
时 间	2024年5月13日下午 15:00—17:00
地 点	公司会议室，采用网络远程的方式进行线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长：孙国君 董事、总裁：李爱军 独立董事：夏杰斌 副总裁、财务负责人：黄伟明 副总裁、董事会秘书：夏青华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，具体如下：</p> <p><b>一、请问公司对未来几年的市场趋势有何预测？将如何调整经营策略以适应这些趋势？精工科技在接下来的时间里有哪些具体的发展目标？计划通过哪些措施来实现这些目标？</b></p> <p>尊敬的投资者，公司以专用装备制造为主业，主要从事碳纤维装备、太阳能光伏装备、新型建筑节能专用设备、轻纺专用设备等为主导产业。其中，碳纤维产业是国家鼓励的基础性、战略性新兴产业，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键产业，未来发展前景广阔；同时，光伏行业是国家重点发展的战略性新兴产业，建筑建材行业是国民经济的重要基础产业之一且其发展水平直接关系到建筑、交通、水利、能源等众多领域的发展，纺织机械是纺织工业和行业发展的基础和纺织全产业链的重要支撑，均为国家鼓励发展的产业领域。2024年公司将立足双碳、科技引领，聚焦布局碳纤维核心产业链，强势推进发展绿色产业，加快构建企业技术护城河，加速引进高层次人才团队，全面深化管理体制机制创新，全速推进国际一流专用装备系统集成解决方案提供商建设。感谢您对精工科技的关注！</p> <p><b>二、请问公司2024年在市场开拓方面有哪些重要举措？这些举措对销售业绩有何积极影响？针对碳纤维装备、新能源装备等产品的销售，公司是否有特定的市场定位或销售策略？</b></p> <p>尊敬的投资者，公司经营专用设备生产制造业务多年，在激烈的市</p>

市场竞争中已形成一套具有精工特色、科学高效、运作有序的管理机制，在专用设备制造领域积累了丰富的开发、生产和管理经验，培养了一支精干的技术管理队伍和一大批技术熟练的操作人员，形成了较完善的生产管理体系。公司已经建立起覆盖全国的市场网络体系，主导产品碳纤维生产线、光伏专用装备、建筑建材专用设备、轻纺专用设备市场份额居领先地位。感谢您对精工科技的关注！

### **三、公司在产品高端化、智能化、绿色化、高效化方面有哪些亮点和落地？技术优势是什么？是否能形成新的业绩增长点？**

尊敬的投资者，公司作为全国专用设备行业龙头企业，在碳纤维新材料装备、太阳能光伏专用装备、建筑建材专用设备、轻纺专用设备制造领域具有大量科研成果，且生产规模和市场占有率连年保持国内领先，产品在国内外市场中品牌优势明显。与国际竞争对手相比，公司的竞争优势主要体现在较高的性价比和及时有效的售后服务。与国内竞争对手相比，公司又具有独有的自主创新研发能力、领先的生产制造成本，可以提供“一站式”技术服务。凭借与境外伙伴合作以及自身的研发实力，一直引领着国内同行的创新与发展，在专用设备行业确立了长期持续的大规模集成研发和制造等竞争优势。后续，公司将继续加大研发力度，围绕原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的碳纤维产业总体布局的构建，并快速进入聚酯循环再生装备制造和新能源充电站投建运行等业务领域，使公司发展更具韧性和抗风险性。感谢您对精工科技的关注！

### **四、作为专用装备解决方案提供商，公司的国际化战略是什么？如何计划拓展海外市场？在 2024 年及以后，有哪些具体的国际市场拓展目标和策略？**

尊敬的投资者，公司一直高度重视海外市场拓展战略，紧抓国际市场新增产能及设备改造升级进程中的市场机会。2023 年公司积极参加法国 JEC 复材展、中国（印尼）贸易博览会等国内外展会，专人专班及通过为客户提供定制化服务等措施力促海外订单落地。放丝机氧化炉等核心设备继出口韩国后，首次打入越南市场。后续公司将继续“国内外市场拓展并举”，确保实现公司战略目标，感谢您对精工科技的关注！

### **五、如何缩短研发到市场转化周期？如何评估研发成果对公司产品竞争力和盈利能力的影响？**

尊敬的投资者，公司将加快研发速度，加速引进高技术研发团队，缩短研发到市场转化周期。而新技术、新工艺的应用与新产品的开发是公司核心竞争力的关键因素，为保证公司专用装备在技术以及工艺方面持续处于国内领先地位，公司必须保持持续创新的能力，维持技术领先优势以满足不断变化的市场需求，从而增强公司的竞争优势，增加公司

产品的市场份额，不断提升公司经济效益。感谢您对精工科技的关注！

#### **六、贵公司现阶段的低空经济大力发展的项目或计划能透露么？**

尊敬的投资者，公司将切实把握国家关于推动低空经济发展等重大决策部署所带来的市场对公司碳纤维新材料装备需求的发展机遇，根据原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的公司碳纤维产业 331 发展战略，结合行业发展趋势和市场需求，持续深耕，积极拓展碳纤维相关装备的技术储备和研发，争取实现碳纤维装备市场需求全方位覆盖，并积极探索复合材料产业。感谢您对精工科技的关注！

#### **七、您好，请问公司研发重点在哪个领域，未来会继续增加研发人员及研发费用吗？**

尊敬的投资者，2024 年公司将继续围绕包括碳纤维新材料专用装备在内的主导产业领域进行技术投入，在此基础上整合技术创新资源，推动科研项目发展。根据公司未来可持续性发展的要求，持续加大对研发的投入支出，赋能各产业板块发展。感谢您对精工科技的关注！

#### **八、公司的增发迟迟未定，请问在增发资金未到位之前公司准备怎样开展增发的项目？目前公司增发资金开展的项目已经进行到哪一步了？**

尊敬的投资者，为加快募投项目—碳纤维及复材装备智能制造建设项目实施进度，目前，公司已启动对现有碳纤维及复材装备生产车间进行扩建改造等基建工作，感谢您对精工科技的关注！

#### **九、精工科技碳纤维生产线市场是否已经饱和？收购浙江精工碳材科技有限公司是否要自行开展高端碳纤维材料生产？**

尊敬的投资者，碳纤维作为我国经济发展和国防建设不可或缺的战略新兴基础材料，其广泛的应用和发展前景毋庸置疑。目前碳纤维产业处于初级发展阶段，未来发展前景广阔。

收购浙江精工碳材科技有限公司股权将进一步加快公司碳纤维系列装备产业化步伐，提升公司核心竞争力和盈利能力，推动公司原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的碳纤维产业 331 发展战略的实施，做大做强公司碳纤维产业。感谢您对精工科技的关注！

#### **十、请问贵公司有无世界领先的技术或者产品？谢谢！**

感谢您对精工科技的关注！公司系国内首家实现千吨级碳纤维成套生产线装备全国产化的企业和国内碳纤维整线装备龙头企业，国际上少数能同时生产从铸锭到切片环节的多晶硅铸锭炉、剖锭机、多线切割机三大核心设备的企业，国际上种类齐全的钢结构建筑、新型建材专用设备的知名企业，在细分领域上具有领先的优势。谢谢！

**十一、公司如何看待当前行业的成长性？双碳目标推行、新能源行业的大热对公司生产经营带来什么样的利好？**

尊敬的投资者，对于中国制造业来说，数字化和智能化、双碳目标和绿色化以及内循环建设和供应链重构将是当前以及未来行业发展的大趋势。

从公司自身发展情况来看，近几年，公司通过创新驱动赋能产业发展，在智能化制造及碳纤维新材料、新能源、循环再生等高端装备制造领域进行了一系列的战略创新及产业整合布局，产业结构得到进一步优化，前述产业目前均处于良性发展轨道，符合国家出台的鼓励和引导民营企业在高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业做大做优做强的政策，因此，公司作为行业龙头必将在 2024 年及未来几年持续受益并获得新一轮的发展机遇。感谢您对精工科技的关注！

**十二、针对行业竞争加剧、供应链风险等，公司有何具体应对措施？如何确保风险管理体系有效运行？**

尊敬的投资者，针对行业竞争加剧、供应链风险等，公司将立足双碳、科技引领，聚焦布局碳纤维核心产业链，强势推进发展绿色产业，加快构建企业技术护城河，加速引进高层次人才团队，全面深化管理体制机制创新，全速推进国际一流专用装备系统集成解决方案提供商建设。感谢您对精工科技的关注！

**十三、公司是否有雇佣水军以市值或年营业额为噱头诱导股民买入**

尊敬的投资者，公司将严格按照法律法规，切实做好规范运作、信息披露、投资者关系管理以及生产经营等各项工作，着力提升公司盈利能力和可持续发展能力。感谢您对精工科技的关注！

**十四、公司如何评价当前的资本结构？是否有优化负债与股权结构的计划，以支持公司长期发展？**

感谢您对精工科技的关注！公司目前资本结构较为稳定，2023 年公司资产负债结构良好。2023 年公司已启动向特定对象发行股票的申请工作，并于 2024 年 3 月 11 日获得中国证监会同意注册批复。公司拟募集资金投资于碳纤维及复材装备智能制造建设项目、高性能碳纤维装备研发中心建设项目和补充流动资金，以进一步优化资本结构，实现上市公司的可持续性发展目标。谢谢！

**十五、对于提升 ESG 绩效方面，公司有什么规划？**

尊敬的投资者，在“双碳”目标下，ESG 可持续发展已成为判断一家上市公司发展质量的重要维度，公司高度重视 ESG 工作，2024 年 4 月 25 日首次披露了《2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，该报

告从环境 (Environment)、社会责任 (Social)、公司治理 (Governance) 三个维度全面反映公司可持续发展方面的实践和绩效, 后续, 公司将结合自身经营发展情况, 不断提升环境、社会、公司治理表现, 积极履行社会义务、承担社会责任。感谢您对精工科技的关注!

#### **十六、公司目前有无核心技术或新专利即将用于公司业务?**

感谢您对精工科技的关注! 公司自成立以来一直专注于专用设备领域的研发技术投入, 在研发进程中积极开发核心专有技术或专利, 以持续应用于公司的产品生产制造中。谢谢!

#### **十七、您好! 请问公司在一定的研发投入下当前取得的成果如何在带来收益方面是否有体现?**

尊敬的投资者, 近几年, 公司通过创新驱动赋能产业发展, 在智能化制造及碳纤维新材料、新能源、循环再生等高端装备制造领域进行了一系列的战略创新及产业整合布局, 2023年, 公司紧抓国家“双碳”战略机遇, 通过产业调整归并、产品结构优化、优势资源集中、加大研发投入、加快转型升级步伐, 在快速形成碳纤维装备、碳中和(新能源)装备、智能建机、智能纺机“二主二辅”的产业发展格局的同时, 围绕新材料新能源装备制造领域积极培育第二增长曲线, 构建完成了原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的碳纤维产业总体布局, 快速进入了聚酯循环再生装备制造和新能源充电站投建运行等业务领域, 持续推动主导产品向高端化、智能化、绿色化、高效化延伸, 使公司发展更具韧性和抗风险性, 产业结构得到进一步优化, 前述产业目前均处于良性发展轨道。感谢您对精工科技的关注!

#### **十八、公司如何在碳纤维新材料、太阳能光伏等高新技术装备领域内保持竞争优势? “一核三翼两提升”的产业发展格局具体是指什么? 如何助力公司抢占市场先机?**

尊敬的投资者, 公司将聚焦碳纤维核心上下游产业链建设。通过多方联动, 外引内研, 实施原丝装备、碳化装备、复材装备三位一体碳纤维产业 331 发展战略, 积极探索复合材料产业。根据 331 发展战略在碳纤维研究院框架下实施一院四所 N 室建设, 争取通过 3-5 年努力, 将碳纤维研究院建设成为国家级技术中心。同时, 公司将切实把握国家关于“推动低空经济发展、大规模设备更新”等重大决策部署所带来的市场对公司碳纤维新材料装备需求的发展机遇。新能源装备将通过与包括西安理工大学在内的高校与科研院所的紧密合作和引进高层次技术人才或团队, 着力解决现有产品的技术工艺难点, 实现技术升级突破、产业突围。

一核三翼两提升是指以“碳纤维三位一体产业链”为核心, 高精尖“精密加工中心”为基础, 融合“新能源装备、PET 循环装备、精工电

源”三大绿色产业为三翼，智能建机纺机为提升的产业发展新格局。感谢您对精工科技的关注！

**十九、股票跌了这么多，怎么回馈广大股东。哭都哭死了。亏了这么多。**

感谢您对精工科技的关注！二级市场股票的涨跌受宏观经济、行业趋势、市场情绪等众多因素影响，公司将全力做好生产经营各项工作。谢谢！

**二十、精工怎么最近老是跌**

感谢您对精工科技的关注！二级市场的股价变动受多种因素的综合影响而存在一定程度的波动，敬请广大投资者注意投资风险。2024年公司将立足双碳、科技引领，聚焦布局碳纤维核心产业链，强势推进发展绿色产业，加快构建企业技术护城河，加速引进高层次人才团队，全面深化管理体制机制创新，全速推进国际一流专用装备系统集成解决方案提供商建设，有效提升公司经营业绩。谢谢！

**二十一、请问公司和精工通用航空有合作关系么**

尊敬的投资者，目前，公司与精工通用航空公司暂无合作关系，感谢您对精工科技的关注！

**二十二、精工今年以来股价下跌这么厉害，作为管理层，有什么措施提振股价么？**

尊敬的投资者，股票的涨跌受宏观经济、行业趋势、市场情绪等众多因素影响，公司将全力做好生产经营各项工作，感谢您对精工科技的关注！

**二十三、针对年报亮点第1点，请问贵公司的核心竞争力主要体现在哪些方面？在碳纤维新材料专用装备、太阳能光伏专用装备等领域有哪些具体的技术或产品优势？**

尊敬的投资者，公司作为全国专用设备行业龙头企业，在碳纤维新材料装备、太阳能光伏专用装备、建筑建材专用设备、轻纺专用设备制造领域具有大量科研成果，且生产规模和市场占有率连年保持国内领先，产品在国内外市场中品牌优势明显。与国际竞争对手相比，公司的竞争优势主要体现在较高的性价比和及时有效的售后服务。与国内竞争对手相比，公司又具有独有的自主创新研发能力、领先的生产制造成本，可以为客户提供“一站式”技术服务。

其中，碳纤维新材料专用装备经过近几年的创新发展，已构建了原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的总体布局，可根据客户的不同需求定制各种规格的碳纤维生产线、碳纤维生产线上的核心专用装

备、碳纤维罐体缠绕机、纺丝生产线等装备并提供系统解决方案，根据碳纤维生产线对应下游客户运行产能进行测算，公司碳纤维生产线国内市场占有率达 50%以上。太阳能光伏专用装备主导产品主要为：J JL 系列太阳能多晶硅铸锭炉、JXP 系列多晶硅线剖锭机、JXQ 系列多线切割机、单晶炉等。目前，公司系国内首家实现千吨级碳纤维成套生产线装备全国产化的企业和国内碳纤维整线装备龙头企业、国内多晶硅装备到单晶硅装备的技术引领者，国际上少数能同时生产从铸锭到切片环节的多晶硅铸锭炉、剖锭机、多线切割机等三大核心设备的企业。具体您也可查阅公司 2024 年 4 月 25 日披露的《公司 2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析之三、核心竞争力分析”的相关内容。

感谢您对精工科技的关注！

**二十四、针对年报亮点第 2 点，请问贵公司 2023 年营业收入和净利润同比下降的原因是什么？公司有何计划来应对这种财务状况的下滑，并恢复增长？**

感谢您对精工科技的关注！公司 2023 年营业收入和净利润同比下降的原因主要是公司主导产业碳纤维装备及轻纺专用装备等业务的销售在 2023 年期间出现一定的下降所致。对此，公司积极拓展新市场、新客户来促使签约订单的快速增长，并加快已签订单交付进程；同时，公司还加快主导产品的上下游产业链产品研究开发，为后续公司经营业绩的有效提升奠定基础。谢谢！

**二十五、针对年报亮点第 3 点，请问贵公司在研发方面的投入持续增加对公司未来的业务发展和市场竞争力有何积极影响？公司如何保证研发资金的有效利用和研发团队的创新能力？**

尊敬的投资者，新技术、新工艺的应用与新产品的开发是公司核心竞争力的关键因素，为确保公司专用装备在技术以及工艺方面持续处于国内领先地位，2024 年，公司将主要做好三方面工作：一是将围绕国家“碳达峰、碳中和”的战略，牢牢把握国家关于推动低空经济发展等重大决策部署所带来的公司碳纤维新材料装备、新能源装备、循环再生装备等产业作为新质生产力的发展机遇，按照“产业化、系列化、成套化”的发展思路，进一步加大内部资源整合，提升旗下部门协同作战效应，不断完善产品技术升级平台、工艺技术提升平台，积极与国内外主流企业进行技术和贸易合作，实施个性化和差异化的竞争战略，确保碳纤维专用装备等核心产品技术领先优势，替代进口，满足市场需求。二是将在构建完成原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的碳纤维产业总体布局的同时，积极跟踪行业技术发展的趋势，对行业现有技术方案和路线保持高度关注，优化碳纤维系列装备配置和设计，延伸产业链，为用户提供更多引领行业发展的个性化专用装备、新工艺、新技术。三是明确公司创新研究院使命与职责，组建公司技术委员会，加快构建企

业技术护城河。2024 年创新研究院在纵向设立 6 大研究中心的基础上，整合资源组成横向项目系统，推动科研项目发展。实施知识产权发展计划，创新人才战略，加速引进高层次人才团队，提高企业软实力，激发创新活力，提升公司核心竞争力。感谢您对精工科技的关注！

**二十六、针对年报亮点第 4 点，请问贵公司在应对产业政策风险、行业竞争加剧的风险、外协与外购件采购及汇率波动风险、应收账款回收风险等方面有哪些具体的策略和措施？公司如何评估这些风险对公司业务可能产生的影响？**

尊敬的投资者，根据重要性原则，对公司未来发展战略和经营目标的实现可能产生不利影响的产业政策、行业竞争加剧、外协外购件采购及汇率波动、应收账款回收等风险的具体应对措施您可查阅公司 2024 年 4 月 25 日披露的《公司 2023 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析之十一、公司未来发展的展望 4、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的危险因素”相关内容。感谢您对精工科技的关注！

**二十七、根据测算，现在实施定增，定增最低价大约 11.06 元，董事会是否满意目前定增价格？**

尊敬的投资者，为充分把握双碳机遇，进一步做大做强公司碳纤维新材料装备，加快推进国产化进程，满足市场对碳纤维装备的需求，2023 年公司启动了向特定对象发行股票事项，本次发行将根据发行对象申购报价情况，按照价格优先等原则确定。截至目前，公司尚未启动定增发行工作。感谢您对精工科技的关注！

**二十八、您好！我来自四川大决策，公司生产材料是否有机会在飞行汽车方面使用？**

尊敬的投资者，精工科技目前主要专注于碳纤维产业链上核心装备的研发、生产、销售和技术服务，经过近几年的创新发展，公司已构建完成原丝装备、碳化装备、复材装备“三位一体”的总体布局，可根据客户的不同需求定制各种规格的碳纤维生产线并提供系统解决方案，生产线满足 T400/T800/T1000/T1100 等不同等级高性能碳纤维的生产需求，产品可广泛应用于风电叶片、汽车部件、高压容器、航空航天、飞行汽车、体育用品等领域。感谢您对精工科技的关注！

**二十九、机器人智能装备目前最新研究进展？子公司浙江精功机器人智能装备有限公司的经营情况如何？**

感谢您对精工科技的关注！2023 年 6 月子公司浙江精功机器人智能装备有限公司成为公司全资子公司以来，相关业务拓展与产品研发与公司碳纤维新材料专用装备产业进行了有机融合，为公司总体研发工作提供了有效的支持。2023 年度子公司浙江精功机器人智能装备有限公司实

现营业收入 7715.14 万元，净利润 1851.30 万元。谢谢！

### 三十、请问公司在国内的同类竞争公司有哪些

感谢您对精工科技的关注！公司属于专用设备制造业，主导产品包括碳纤维新材料专用装备、新能源专用装备、新型建筑节能专用设备、轻纺专用设备，不同产品的国内同行业竞争对手各不相同。公司系国内首家实现千吨级碳纤维成套生产线装备全国产化的企业和国内碳纤维整线装备龙头企业，整线装备产品主要竞争对手在国外。谢谢！

### 三十一、公司碳纤维装备盈利模式如何？在手订单量是否充裕？2023 年营收下降的原因是什么？

尊敬的投资者，对于您提及的问题，现回复如下：

1、公司碳纤维装备实行“以销定产”的生产模式和直销方式，可根据客户的不同需求定制各种规格的碳纤维生产线并提供系统解决方案。

2、截至目前，公司碳纤维装备在手订单较为充足，主要为：前期披露的公司与吉林国兴签署的 11.5 亿元、东华能源 5.5 亿元及公司与浙江宝旌炭材料有限公司、浙江超探碳纤维科技有限公司等客户签署的超 4 亿元合同。

3、2023 年度公司合并营业总收入同比下降主要原因是碳纤维装备、轻纺专用装备等业务的销售出现一定的下降。

感谢您对精工科技的关注！

### 三十二、一季度经营情况如何，较上年同期是否有好转？以及对二季度和全年的展望？

感谢您对精工科技的关注！公司 2024 年第一季度报告已于 2024 年 4 月 30 日披露，2024 年一季度公司实现合并营业收入 54558.42 万元，同比增长 43.82%；实现归属于上市公司股东的净利润 5819.64 万元，同比增长 21.52%，以上数据未经审计。2024 年度公司争取实现营业收入 22 亿元（含税），上述经营预算并不代表公司对 2024 年度的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。谢谢！

### 三十三、精工会不会 ST

感谢您对精工科技的关注！公司目前不存在触及“ST”的情形。谢谢！

### 三十四、报告显示，公司 2023 年营收和净利润均出现下滑，下滑的原因是什么？公司将采取何种措施应对挑战？

感谢您对精工科技的关注！因公司主导产业碳纤维装备及轻纺专用

	<p>装备等业务的销售在 2023 年期间出现一定的下降，由此导致公司 2023 年度营业收入和净利润出现下滑。对此，公司积极拓展新市场、新客户，新增签约，在加快已签订单交付进程的同时加快主导产品的上下游产业链产品研究开发，为后续公司经营业绩的提升奠定基础。谢谢！</p> <p><b>三十五、公司 2024 年经营计划和战略规划是什么？公司如何确保长期可持续发展？</b></p> <p>尊敬的投资者，2024 年是实施“十四五”规划的关键之年，也是精工科技实现高质量发展的攻坚之年，公司将按照“立足双碳、科技引领”的发展战略和“聚焦布局碳纤维核心产业链，强势推进发展绿色产业，加快构建企业技术护城河，加速引进高层次人才团队，全面深化管理体制机制创新，全速推进国际一流专用装备系统集成解决方案提供商建设”的整体发展思路，牢牢把握国家关于“推动低空经济发展、大规模设备更新”等重大决策部署所带来的公司碳纤维新材料装备、新能源装备、循环再生装备等产业作为新质生产力的发展机遇，通过公司治理不断优化、技术创新提升和经营提质，推动公司中长期发展战略逐步落地及二主二辅二培育产业核心能力持续提升，确保公司 2024 年度经营目标达成，开创公司内在价值与市场价值齐头并进的良好局面。感谢您对精工科技的关注！</p> <p><b>三十六、公司 2023 年内销业务营收下降的原因是什么？2024 年是否有好转？公司如何应对这一情况？</b></p> <p>感谢您对精工科技的关注！公司 2023 年营业收入 15.33 亿元，同比下降 34.81%，其中内销收入 14.16 亿元，同比下降 37.31%。下降的主要原因是碳纤维装备、轻纺专用装备等业务的销售出现一定的下降。对此，公司在加强已生效订单交付进程的同时，积极对新产品、新市场进行拓展，以提升公司后续的经营业绩。谢谢！</p> <p><b>三十七、2023 年公司研发投入多少，有无较上年增加？主要用于哪些研究领域？主要的研发模式如何？</b></p> <p>感谢您对精工科技的关注！2023 年度公司研发费用投入 11420.81 万元，较上年增加 5.41%。主要用于公司主导产业包括碳纤维新材料专用装备、太阳能光伏专用装备、新型建筑节能专用设备、轻纺专用设备等的研发，以自主研发方式为主。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 13 日