

葵花药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 14 日（星期二）15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 关玉秀 2、独立董事 施先旺 3、副总经理（副总裁） 海 洋 4、财务负责人 吴春红 5、董事会秘书 周广阔
形式	文字交流
交流内容及具体问答记录	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、关总您好，葵花药业贴牌的产品占比有多少，这部分利润低，品质参差，有没有好办法增强对它们的管理？谢谢！</p> <p>答：公司定位家庭常用药领域，从丰富产品管线角度，筛选符合公司战略布局的品种进行补充，公司全程关注合作品种质量控制，为终端输送可信赖产品。目前这部分产品销售占比不大。谢谢！</p> <p>2、关总，公司有没有考虑向药品、保健品之外的产业进军，比如儿童牙膏、健康零食，或者早餐粥之类的？</p> <p>答：感谢您的建议，公司围绕儿童健康领域进行布局，重点是儿童益生菌与矿维领域。谢谢！</p> <p>3、关总您好，从公司历年的财务报表来看。公司营收规模从 20 多亿翻倍达到 50 多亿用了 10 年时间。而最近的规划，5 年营收就要翻倍达到 100 亿。这个目标貌似有点高。请问这一目标是根据什么制定的？公司会从哪些方面去行动来达到目标？</p> <p>答：公司看重在六五期间销售规模能够触达百亿、更看重在家庭常用药领域的整体市场份额，六五期间，公司矢志成为国内家庭常用药领域最具影响力的企业。具体规划详见公司年报中未来发展战略。感谢关注！</p> <p>4、前董事长持有公司大部分股份，近年来一直在减持。公司现有管理层则持股份较少。关于股权结构，请问你们有达成一致吗？最终想达到怎样一个股权结构？来维持公司长远稳定的发展？</p> <p>答：公司倡导“与奋斗者共生、与奉献者共赢”的共生共赢文化，在保障股权结构稳定的同时，持续进行员工激励动作，确保员工共享企业发展红</p>

利。感谢关注！

5、海洋总您好。公司核心产品，如护肝片，小儿肺热咳喘口服液/颗粒，小儿柴桂退热颗粒，小葵花露等，其它公司都出现了竞品。请问公司用什么方法来获得竞争优势？葵花医药集团（香港）有限公司的销售规模有多大？护肝片和小儿肺热咳喘口服液在香港可以销售了吗？预计能达到多大的销售规模？

答：公司未来将坚持“营销+产品”双轮驱动，充分发挥公司的品牌与销售网络传统优势，同时通过研发与BD等手段持续提升公司产品的竞争力。中药出海是公司密切关注的潜在增长领域，公司看好其成长空间。

6、您好！我来自四川大决策，公司有合成生物业务吗？

答：您好，公司暂未涉足此领域。

7、祝贺公司 2023 年新品研发取得了新的突破，但同时从财报上也可以看到公司研发费用占营收比不高，约维持在 2.5 的水平。请问公司后续对研发投入的规划是怎么样的？

答：公司已组建北京儿童制剂技术研发平台、北京研究院、哈尔滨研究院、益生菌联合研发中心及各生产企业研发团队，形成四院一体、研产共进的态势，公司坚持“买、改、联、研、代”既定的研发领域总体方针，围绕儿科、成人消化及妇科产品为中心，获得适应症闭环的产品组合，丰富公司重点领域产品管线，满足公司整体未来发展需求。

8、您好，请问葵花药业一季度下滑，原因是啥？

答：2023 年一季度受宏观事件影响，公司销量爆发式增长，现阶段回归常态，公司收入较常规年度保持正向增长，感谢您的关注。

9、关总您好，我一直是葵花的长期投资者，请问，一季度，营收下滑，原因是什么，展望今年，您觉得未来业绩发展会如何？谢谢！

答：2023 年一季度受宏观事件影响，公司销量爆发式增长，现阶段回归常态，公司收入较常规年度保持正向增长，感谢您的关注。

10、海洋总你好，今年您预计业绩增长的几个亮点是啥？谢谢！

答：今年公司将按照六五规划进行战略落地，坚持“战略高位推动，品牌传承焕新，前线开疆拓土，质量精益求精，创新引领发展，协同服务赋能”总体战略，坚定“一小、一老、一妇”特色领域，特色经营、差异化竞争。感谢关注。

11、请问中药涨价对利润影响有多大？公司有自建原材料中药的计划吗？

答：中药材价格上涨对利润有一定影响，公司已采取了战略储备、联合带量采购、加快周转、优化渠道等多种举措，同时通过集约排产、优化工艺、控制损耗及能耗等，成本在可控范围内，感谢您的关注！

12、关总您好，咱们公司有不少中药自己种植的基地，请问，自己种植的中药占采购的原料的比例有多少？另外，公司还会扩大自己种植的比例么？谢谢！

答：中药材具有较强的属地性，药材质量受环境、气候等因素影响较大，从保障产品质量角度出发，目前公司原材料以外采为主。感谢关注！

13、建议以后业绩发表会，搞个语音问答，这种打字的太不方便了！

答：感谢您的建议，公司会慎重考虑！

14、请问关总，第一季度，护肝片的营收是增长还是下降的？如增长的话大概增速是多少？目前护肝片主要渠道是在院内是吗？

	<p>答：护肝片营收一季度同比增长，渠道主要为零售终端。感谢您的关注。</p> <p>15、请问关总，第一季度营收是下降的，但是对应的销售费用这些基本持平，请问为什么这些没有跟着同步下降？公司对于市场销售费用这里的策略是怎么样子的呀？一般销售费用的投入，多长时间能看到产出回报？</p> <p>答：公司根据市场形势、品牌热度、产品特点确定市场费用投放的节奏与进度。公司将顺应行业趋势变化，充分链接新业态、新营销、新传播趋势，优化与降低渠道流程费用，加大终端用户心智链接与科普，将“流量换留量”。</p> <p>16、打文字的沟通效率确实比较低。建议以后改为视频或者语音形式，谢谢！</p> <p>答：感谢您的建议。</p> <p>17、为什么公司市盈率这么低？</p> <p>答：公司估值水平受资本市场整体走势、行业特征等多重因素影响。感谢关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动系常规年度业绩说明会活动，交流内容为公司已披露的信息，不涉及应披露重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>