

证券代码：301025

证券简称：读客文化

## 读客文化股份有限公司

### 2024年5月14日投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国诚投资 相健 国诚投资 王秋楠
时间	2024年5月14日
地点	上海市闵行区申长路1588弄16号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘保瑞 证券事务代表 王琨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p>1、公司未来计划如何进行市场战略和业务布局，未来在图书选品和版权采购上将采取哪些策略？</p> <p>答：在市场战略和业务布局方面，2023年公司加大力度调整销售渠道的同时也向优质版权聚焦，新签约了余华、村上春树、大卫·威斯纳等知名作家的部分作品。同时将优化组织架构，适当缩减预算。在维持公司现有创新管理模式和人才培养制度的前提下，公司适当引入外部人才，并利用现有人才培养体系培养人才。在图书选品和版权采购方面，将通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，进一步放大公司的竞争优势，提升企业的内在价值，保障公司长期稳定的发展。</p> <p>2、公司对出版行业未来发展趋势有什么看法？</p> <p>答：我们认为随着居民整体文化水平和生活水平的提高，阅读人群会逐渐增加，出版行业将会得到稳步上涨。</p> <p>3、公司在数字阅读方面有什么规划和布局？</p> <p>答：公司认为，国家政策的出台有利于推进出版业顺应数字化改革。未来，在数字出版物策划领域公司将充分把握市场发展的动向，探索与阅读平台形成更深度的合作模式。</p>

	<p>4、请问公司数字业务发展情况如何？</p> <p>答：公司自 2011 年起就开始涉足数字业务，与包括微信读书、喜马拉雅在内的电子书和有声书平台保持着长期良好的合作关系。2023 年公司持续推进纸电声联动，成功制作完成了著名作家上野千鹤子的代表作《厌女》的有声书，推进纸电声联动，实现了新品营销端的持续联动；与影视热播剧《三体》、《云襄传》等联动，上架了电子书和有声书；《大唐兴亡三百年》有声书在单平台累积播放量过亿，成为长期销售的优质产品。</p> <p>5、公司未来要如何做“全版权”运营平台？</p> <p>答：公司将通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，助力公司打造“全版权”运营平台。同时基于公司对于图书市场和图书的深刻理解，从更大格局出发，主动协助签约作者打磨系列作品，依托公司高效的畅销书打造能力和“全版权”综合运营能力，孵化系列作品 IP，构建本土文化品牌。公司将持续专注于“全版权”运营商的定位，不断推进企业文化创新，加强人力资源管理，深化文化创意产业布局，持续推进企业高质量发展。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 14 日