

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	线上投资者
时间	2024年5月14日 15:00-17:00
地点	“全景·路演天下”网站（ http://rs.p5w.net ）
形式	线上交流
上市公司接待 人员姓名	董事长鲍林强、董事兼总裁乔小燕、财务总监车通、董事会秘书洪方磊、独立董事姚铮
交流内容及具体问答 记录	<p>一、董事长致辞</p> <p>欢迎各位参加华数传媒本次浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动暨2023年度业绩说明会。在此，我代表华数传媒，对各位的积极参与表示最热忱的欢迎和最衷心的感谢！此次活动，我们将在公司经营情况、未来发展战略等方面与各位投资者进行互动交流和沟通，并对各位投资者普遍关注的问题进行解答，让大家全面、充分、客观地了解华数传媒。</p> <p>华数传媒是一家专业从事数字电视网络运营、新媒体业务与智慧城市业务及广电5G业务的上市公司，是全国领先的智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商。华数立足服务浙江省数字经济发展，服务覆盖全国30个省市自治区的有线网络、三大通信运营商以及上亿互联网电视用户。</p> <p>2023年，公司在董事会的领导和支持下，实现营业收入97.07亿元、归属于上市公司股东的净利润6.89亿元，期末总资产293亿元、净资产148亿元、净现金超70亿元，经营业绩行业领先，营业收入、资产规模均创历史新高。</p>

公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡，2023年，智慧家庭业务收入36.42亿元，占比37.5%；科技板块智慧城市数字化业务收入34.47亿元，占比35.5%；全国新媒体业务收入26.18亿元，占比27%。

公司2023年度分红预案已经董事会审议通过，拟向全体股东每10股派发现金股利2.2元（含税），分红金额约4.08亿元，自上市以来累计分红总额达32.57亿元，持续保持一定的现金分红水平积极回报投资者。

未来公司将以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，全面聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，推动上市公司高质量可持续发展。

非常高兴今天能够与大家沟通交流，我们将充分听取各位投资者意见，进一步推动华数传媒未来的长期发展。同时，也希望公司在未来能够得到各位更多的关注和有力的支持！谢谢大家！

二、问答交流主要内容

1、公司2024年度经营计划是什么？

A：投资者您好。2024年，华数传媒将以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，全面聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，推动上市公司高质量可持续发展。公司将积极推进体制、科技、媒体、固移、文化“五大融合”，开辟融合发展新路径；深化实施“五大计划”，推进大众市场全面“焕新”、政企市场突破“跃升”、全国市场奋勇“拓疆”、后发企业“凤凰”涅槃、非子公司“山水诗路”协同合作，激发市场经营新活力；着力提升新型广电网络建设、科技研发、公共服务、安全保障、人才支撑“五大能力”，筑牢创新提质新基座；切实抓好高质量党建、优良作风、强化管理、深化数改、反腐倡廉“五大保障”，助推企业高质量发展。具体请参见公司披露的《2023年年度报告》等相关内容。谢谢！

2、财政部下发149.36资金补助全国广电企业，显示浙江有4亿多请问华数是否有份享受补贴？

A: 投资者您好。公司正在积极关注政府发布的各项产业扶持政策, 积极组织申报相关补助。谢谢!

3、您好! 我想了解一下, 华数传媒控股股份有限公司在2023年度的净利润是多少? 与上一年度相比, 有没有发生什么变化? 另外, 公司在实现净利润增长方面有哪些具体的策略和措施?

A: 投资者您好。公司2023年度归属于上市公司股东的净利润6.89亿元、同比下降13.07%, 2024年经营计划参见公司披露的2023年度报告相关内容。谢谢!

4、我想了解一下公司2023年度的投资收益情况。与上一年度相比, 公司的投资收益有何变化? 另外, 公司在投资方面有没有新的战略或计划?

A: 投资者您好。公司2023年度投资收益为1.18亿元, 同比增长54.61%。公司一直在积极投资优质的产业链上下游公司, 未来将继续积极拓展数字科技、智慧城市、文化内容等领域投资项目, 坚持稳健的投资原则, 对确定性高、成长性好、关联度高的产业进行投资布局。谢谢!

5、在报告中提到了公司报告期内未出售重大资产, 请问公司是否有计划出售重大资产? 如果有, 是否已经确定了具体的出售计划和时间表? 另外, 出售重大资产对公司的经营和财务状况有何影响? 是否会对公司的盈利能力和市场竞争力产生积极的影响?

A: 投资者您好。目前公司未有出售重大资产的计划, 公司将严格按照监管规定履行信息披露义务。谢谢!

6、关于募集资金变更项目情况, 我注意到公司在报告中提到了变更后的项目。我想了解一下, 这些变更后的项目是如何确定的? 公司是否经过了充分的论证和决策程序? 另外, 能否透露一下变更后的项目对公司未来发展的影响和预期效果?

A: 投资者您好。因原募投项目“华数TV互联网电视终端全国拓展”所处的互联网电视行业市场环境发生变化, 使得该募投项目实际投入金额与原计划存在较大差异, 为进一步提升募集资金使用效益, 结合公司业务状况, 经审慎研究将该募投项目变更为“智慧广电融合业务建设项目”, 该募投项目变更事宜已分别于2021年12月

29日、2022年1月14日经公司第十届董事会第二十七次会议、2022年第一次临时股东大会审议通过。具体新募投项目的可行性分析、对公司的影响以及募投项目变更决策程序详见公司于2021年12月30日、2022年1月15日在巨潮资讯网披露的《关于变更部分募集资金投资项目的公告》（公告编号：2021-054）、《2022年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-002）。谢谢！

7、根据年度报告显示，公司在2023年度支付给职工以及为职工支付的现金较上年同期有所增加。我想了解一下，这主要是由于什么原因导致的呢？公司是否有相应的人力资源管理措施来提高员工福利和满意度？另外，公司在提高员工福利和满意度方面是否有进一步的计划和举措？

A: 投资者您好。2023年度支付给职工以及为职工支付的现金为24.58亿元，同比增长4.48%，主要原因为加大研发投入以及增加员工工资。公司充分保障员工薪酬、福利等权益，建立分层级、分专业的人才培养体系，重视员工关怀，满足员工经济、物质、健康、精神文化等多样化需求，具体详见公司披露的《2023年度环境、社会及治理（ESG）报告》员工责任相关内容。谢谢！

8、公司2023年度报告中提到了与联营企业的日常关联交易。我想了解一下，这些交易具体涉及的业务是什么？另外，这些交易金额占公司总收入的比例如何？在这些交易中是否存在协议价？谢谢！

A: 投资者您好。上市公司与联营企业的日常关联交易主要为联营合作模式导致的关联交易，在这种经营模式下，公司与联营合作方之间的关系是市场竞争条件下的合作关系，有关采购、供应的价格确定是合作双（各）方商业谈判的结果，符合公允原则，占同类业务比例较小。关联交易的定价方式有协议价、市场价和招标价等三种。具体情况请见公司披露的2023年度报告“第六节 重要事项”中与日常经营相关的关联交易相关内容。谢谢！

9、您好！我想了解一下公司2023年度的营业收入和营业成本情况。请问在这一年度，公司预计的营业收入和营业成本分别是多少？与上一年度相比，预计会有何种变化？另外，这种变化对公司的盈

利能力和竞争力有何影响？谢谢！

A: 投资者您好。公司2023年度的营业收入为97.07亿元，营业成本为67.8亿元。根据2024年度经营计划，公司营业收入预算为93.25亿元，营业成本预算65.58亿。上述预算指标编制是基于行业整体情况、立足现实目标、着眼长远发展，在2024年实际经营中公司将聚焦创新提质与融合发展，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，全力以赴做好各项经营管理工作，推动上市公司高质量可持续发展。公司2024年度财务预算指标不代表公司对2024年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况、经营情况等多种因素，存在较大不确定性。谢谢！

10、公司一季度业绩怎么样啊？

A: 投资者您好。公司2024年一季度营业收入为20.45亿元，归属于上市公司股东的净利润为1.11亿元。谢谢！

11、报告中提到了公司的主要控股参股公司情况，我想了解一下这些子公司对公司的整体生产经营和业绩有何影响？是否存在对公司业绩产生重大影响的情况？另外，这些子公司在行业中的地位如何？是否存在与公司竞争的情况？谢谢！

A: 投资者您好。主要控股参股公司业绩情况请见公司披露的《2023年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析-九、主要控股参股公司分析”相关内容。谢谢！

12、董秘您好！我想了解一下公司2023年度的管理费用和财务费用情况。请问在这两个方面，与上一年度相比，有没有发生什么变化？是否有具体的计划或措施来控制和优化这些费用？

A: 投资者您好。2023年公司管理费用及财务费用合计78,823万元，与上年同期基本持平，公司积极通过各类降本举措减少费用开支，加强资金规划管理。谢谢！

13、最近3年，上市公司投入约10多亿巨款用于研发。大幅度的超过其他同行的研发费用，请问是否存在铺张浪费，和必要性？近3年研发的产品是什么，能详细说明吗？年报说的太笼统根本看不出十几亿研发了什么出来？

A: 投资者您好。公司坚持创新驱动发展，持续加大在新媒体业

务、智慧城市数字化业务和智慧家庭业务等方面研发投入，推动产品和服务创新，努力持续提升经营实力与核心竞争力，助推公司营业收入稳健增长，为公司可持续发展提供动力。具体研发项目包括广电5G固移融合产品、各类数字化核心平台和标准产品、数字文旅、银龄学堂、全省集中监控平台、华数播控审核系统等。谢谢！

14、我注意到在华数传媒的2023年度报告中提到了与其他关联法人的日常关联交易。我想了解一下，这些交易具体涉及的业务是什么？另外，这些交易金额占公司总收入的比例如何？是否存在协议价？谢谢！

A: 投资者您好。公司2023年度与控股股东及其子公司发生的日常关联交易，主要为向其销售互动电视业务、云宽带、集团宽带网络业务、设备及租赁收入等，交易金额为6,772.15万元，占2023年度营业收入0.7%；向其采购节目内容、服务、软件开发、租赁线路、租赁房屋等事项，交易金额19,475.92万元，占2023年度主营业务成本2.87%。上述交易定价依照不劣于市场和行业的标准确定，交易的定价公允。具体情况请见公司披露的《2023年年度报告》“第六节 重要事项”中与日常经营相关的关联交易相关内容。谢谢！

15、公司2023年度报告中提到了与其他关联法人的日常关联交易中存在市场价和协议价。我想了解一下，这些不同定价方式的具体原因是什么？是否存在差异化的交易条件？另外，这些不同定价方式对公司的经营和财务状况有何影响？谢谢！

A: 投资者您好。公司日常关联交易的定价公允，交易方式有协议价、市场价和招标价三种，除了通过招投标竞争方式定价外，部分参考市场价格方式定价，部分采用协议价的定价方式将依照不劣于市场定价和行业定价的标准确定。谢谢！

16、在2023年的实地调研中，投资者对公司的关注点主要集中在哪些方面？是否有讨论公司的主营业务情况和未来发展方向？

A: 投资者您好。具体调研情况请见公司于巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》。谢谢！

17、2023年度报告中提到了与联营企业的日常关联交易中存在现结和非现结的支付方式。我想了解一下，这些不同支付方式的具

体原因是什么？是由于交易条件的差异化导致的吗？另外，对于这些不同支付方式，公司是否有相应的风险控制措施和监管机制？

A: 投资者您好。上市公司与联营企业的日常关联交易均为现结方式，具体详见公司2023年报。谢谢！

18、华数传媒2023年度报告中提到了与母公司及集团兄弟公司的日常关联交易。我想了解一下，这些交易具体涉及的业务是什么？另外，这些交易金额占公司总收入的比例如何？是否存在协议价？谢谢！

A: 投资者您好。公司2023年度与控股股东及其子公司发生的日常关联交易，主要为向其销售互动电视业务、云宽带、集团宽带网络业务、设备及租赁收入等，交易金额为6,772.15万元，占2023年度营业收入0.7%；向其采购节目内容、服务、软件开发、租赁线路、租赁房屋等事项，交易金额19,475.92万元，占2023年度主营业务成本2.87%。上述交易定价依照不劣于市场和行业的标准确定，交易的定价公允。具体情况请见公司披露的《2023年年度报告》“第六节 重要事项”中与日常经营相关的关联交易相关内容。谢谢！

19、董秘您好！在实地调研中，公司与哪些机构进行了讨论？这些机构对公司的发展有何看法和建议？

A: 投资者您好。具体调研情况请见公司于巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》。谢谢！

20、我对公司的财务状况非常关注，想请问一下，根据公司的财务规划，预计2023年度的净现金流量是多少？与上一年度相比，预计会有何种变化？另外，公司在提高净现金流量方面有哪些具体的措施和计划？

A: 投资者您好。公司2023年度经营活动产生的现金流量净额为19.66亿元，较上年度增长27.97%，公司在经营活动中将持续加强应收款管理与催收，通过供应链管理规划经营性支出，并将进一步做好降本增效工作，加强全面预算控制，助力公司经营的持续性和灵活性。谢谢！

21、根据报告显示，公司的营业收入和净利润在2023年相比2022年有所增长，但增速较为缓慢。我想了解一下，这种增速缓慢是否

意味着公司存在业务下滑和市场空间缩小的情况？另外，鉴于目前的情况，公司是否有信心能够完成今年的预定目标？

A: 投资者您好。公司2023年实现营业收入97.07亿元、同比增长3.42%，归属于上市公司股东的净利润6.89亿元、同比下降13.07%，经营业绩行业领先。营业收入增长主要系智慧城市数字化业务增长所致，全年公司智慧城市数字化业务收入34.47亿元、同比增长7.89%，中标百万级以上数字化项目658个，合计金额29.8亿元、同比增长约12%；净利润下降的主要原因为公司持续加大在智慧家庭与智慧城市数字化领域的研发投入以及部分业务毛利率下降等。公司2024年度财务预算编制是基于行业整体情况、立足现实目标、着眼长远发展，在2024年实际经营中公司将聚焦创新提质与融合发展，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，全力以赴做好各项经营管理工作，推动上市公司高质量可持续发展。谢谢！

22、在报告期内，公司是否聘请了财务顾问来履行持续督导职责？如果有的话，能否告知我们聘请的财务顾问是哪些机构或个人？他们在公司的持续督导工作中发挥了什么样的作用？他们对公司的财务状况和经营情况有何评估和建议？

A: 投资者您好。报告期内公司聘请了湘财证券股份有限公司履行关于募集资金的持续督导职责，其对公司使用部分闲置募集资金购买保本型产品、年度募集资金存放与使用情况出具了核查意见，并对公司募集资金使用情况进行监督。谢谢！

23、公司智家、科技、新媒体三大业务板块经营亮点？

A: 投资者您好。智家板块，完成广电总局电视治理第一阶段工作目标，提供超两万小时优质免费点播内容，上线“重温经典”频道；构建“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，推进智能推荐频道及未来电视应用，发布华数家庭私有云产品；积极推进全省广电5G一体化发展，用户已超140万；建立推广智家应用生态链，发布行业白皮书，推进智家产业规模化发展。科技板块，深入参与全省数字化改革，中标百万级以上数字化项目658个，合计金额29.8亿元、同比增长12%；聚焦安防、应急、信创、村社、文旅、教育、医养、交通、5G等9大领域，实施军团作战，拓展政企市场新领域；聚

焦天网工程、应急广播、基层治理、未来社区、数字乡村等领域，加快“六网六平台”与“一老一小、一村一社”平台建设落地，打造数字经济新应用、新场景、新案例。新媒体板块，业务覆盖全国广电互动电视、互联网电视、IPTV以及浙江省直播电视用户、杭州地铁电视和城市户外大屏；推进“云尚浙江”高清慢直播平台运营，组建AIGC专班，在数字虚拟人“艾珈”基础上，完善打造数字人AI能力平台；组建华数文化公司，打造“不止”系列文创IP，举办华数不止音乐节，加快华数文化板块创新发展。谢谢！

24、报告中提到了公司的主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况，请问这些子公司和参股公司在报告期内的业绩表现如何？是否对公司的净利润产生了积极的影响？另外，这些子公司和参股公司在未来的发展中是否有更多的增长潜力？公司是否有进一步加大对这些子公司和参股公司的支持和投资计划？
谢谢！

A：投资者您好。主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司业绩情况请见公司披露的《2023年年度报告》中“第三节管理层讨论与分析-九、主要控股参股公司分析”相关内容。公司将建立健全向下支撑工作机制，持续推进业务、技术、平台、管理、文化一体化发展，通过资源共享、平台复用及成熟经验推广等，提升子公司经营管理能力。谢谢！

25、公司广电5G业务发展情况？

A：投资者您好。浙江省广电5G用户已超过140万户，未来公司将在中国广电的统一部署下开展相关业务，积极拓展广电5G移动通信与固移融合业务。谢谢！

26、请问公司截止到2024年5月10号股东人数

A：投资者您好。为保证信息披露的公平性，公司将在定期报告中披露对应时点的股东人数。如股东需查阅公司股东人数信息，请向公司邮箱000156@wasu.com提供持有本公司股份以及数量的书面证明文件，股东身份经核实后，公司将会按照相关要求予以提供，敬请谅解。谢谢！

关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无