

证券代码： 301055

证券简称： 张小泉

## 张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与名称及人员	投资者网上提问
时间	2024年5月14日（周二）下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	1、董事、总经理：夏乾良 2、董事、副总经理、财务总监：王现余 3、副总经理、董事会秘书：平燕娜 4、独立董事：余景选
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年4月29日披露了《2023年年度报告》《2023年年度报告摘要》和《2024年第一季度报告》。为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，进一步加强与投资者的沟通，公司于2024年5月14日（周二）下午 15:00~17:00，参加由浙江证监局、浙江上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2024年浙江辖区上市公司投资者集体接待日活动”暨举行2023年度网上业绩说明会，本次业绩说明会通过全景网“投资者关系互动平台”与投资者进行网络沟通和交流，主要沟通内容如下：</p> <p><b>1、针对公司面临市场竞争加剧的情况，我想了解一下公司具体有哪些措施来提升市场竞争力？是否有针对产品研发、市场推广、渠道拓展等方面的策略？另外，公司是否有考虑与其他企业进行合作，共同开展创新项目或共享资源，以提高市场竞争力？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2023年公司在渠道、产品研发、品牌方面均开展了一系列重点工作项目。在渠道方面，公司重点优化线下渠道布局；提升线上传统电商的运营质量，发展新兴渠道；零售渠道试点“厨房场景”体验店，综合提升用户体验；外贸渠道专注产品结构调整，积极应对市场变化。在研发方面，公司推出“大师印”“流线几何”等系列化主题产品，打造“乌金”系列、“古韵·匠作”系列等爆款产品。在品牌方面，公司焕新品牌VI视觉系统及品牌形象，聚焦提升品牌美誉度。2023年，公司在技术研发端持续引进和培养科研人才，强化与外部研发机构的合作，着重增强了技术研发能力，特别是在材料、工艺和包装领域进行了持续的技术积累。谢谢！</p> <p><b>2、公司的营业收入主要来自于刀剪等金属制品的生产和销售。针对这一情况，我想进一步了解公司对于市场需求的变化有何应对措施？是否存在市场需求下降的风险？另外，公司是否有考虑拓展其他产品线或者进入新的市场，以应对潜在的风险？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2023年，公司持续加强研发投入，推出系列化主题产品，打造出多个系列的爆款产品，家居五金类目全年实现收</p>

入 7,733.85 万元，同比增长 9.82%。公司以刀剪具产品为主线的基础上，围绕厨房、家居场景进行多元产品矩阵的布局，为实现由刀剪品牌向厨房品牌最终向大家居品质生活品牌的转型升级积淀坚实基础。谢谢！

**3、公司是否有具体的措施来加强成本费用管理和市场开发力度，以提高公司的盈利水平？在成本费用管理方面，公司是否有计划降低成本、提高效率？在市场开发方面，公司是否有策略来拓展新的市场，增加销售额？**

答：尊敬的投资者，您好！公司严格实行科学的成本费用管理，加强采购、生产、产品质量控制环节的组织管理水平，加强费用的预算管理，提高公司运营效率和利润水平。同时，公司将在现有市场营销网络的基础上完善并扩大经营业务布局，扩大营销渠道和服务网络的覆盖面，凭借优秀的技术和服 务促进市场拓展，优化公司在市场的战略布局。谢谢！

**4、公司在 2023 年的业绩相比去年同期有所下降，导致利润和每股收益都有所减少。我想了解一下，这是什么原因造成的？公司是否已经分析了业绩下降的原因，并采取了相应的措施来应对这种情况？另外，公司未来是否有计划来提升业绩，恢复增长势头？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在 2023 年面临国内宏观经济复苏缓慢和消费增长不及预期的挑战，特别是在年中经历了消费品增速放缓，导致公司前三季度的业绩明显下滑。公司在二季度遇到问题后，三季度开始调整经营策略，包括适当调整了产品更新换代的速度，使得原有产品销售有所回升，新产品销售也随着市场接受度的提高而增加；同时公司新引进的管理人员与原有团队的磨合逐渐顺利并对营销策略进行了调整，加大新兴电商和内容运营的投入。这些举措整体提升了公司第四季度的经营业绩。2023 年第四季度，外部大环境的逐渐回暖，市场需求开始改善，公司业绩好转，公司在 2024 年第一季度也实现了营收的同比增长。谢谢！

**5、公司去年四季度业绩完成的较好，又出现拐点的迹象，为啥一季度同比又下降？二季度差不多过半，经营上同比去年有啥变化？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司二季度的经营状况，届时请关注公司披露的定期报告。谢谢。

**6、年报显示，公司拟定的 2023 年度利润分配方案为每 10 股发放现金 1.50 元，但未提出现金红利分配预案。我想请教的是，这是否意味着公司不会进行现金红利分配？如果是这样的话，公司是否有其他方式回报股东呢？除了现金红利，公司是否有考虑其他形式的回报措施，比如股票回购或者增加投资项目等？谢谢！**

答：尊敬的投资者，您好！据公司 2023 年年度利润分配方案，公司拟向全体股东每 10 股派发现金 1.50 元（含税），具体请参见公司公告。公司一贯重视投资者关系与股东回报，上市以来进行多次现金红利分配，与股东建立了长期稳定、相互信任的投资关系。同时，截至 2024 年 4 月 18 日，公司本次回购股份已经实施完成，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,572,324 股。本次回购股份将用于实施员工持股计划或股权激励，将进一步健全公司激励机制，提升团队凝聚力和企业竞争力，促进公司健康、良性、稳健发展。

**7、在报告期内，公司是否有进行现金分红？如果有，分红金额和比例是多少？另外，除了现金分红外，公司是否还有其他方式的分红，比**

**如股票分红或者红利再投资计划？如果有的话，能否提供一些相关的信息和数据？**

答：尊敬的投资者，您好！2023年5月8日，公司召开2022年年度股东大会审议通过了《关于2022年度利润分配方案的议案》，拟向向全体股东每10股派发现金2.50元（含税）。据公司2023年年度利润分配方案，公司拟向全体股东每10股派发现金1.50元（含税），具体请参见公司公告。谢谢！

**8、请问公司在提升人才素质和团队能力方面，具体有哪些措施？比如是否有培训计划、人才引进政策、团队建设等方面的举措？**

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持贯彻落实“以人兴企、以企育人、以始为终、以人为本”的人才理念，紧密关联业务和产品发展需求，实施一系列优质培训项目，以提升员工的专业素质和能力水平。同时持续推进内部人才梯队的建设和管理，确保人才资源的持续发展和有效利用。谢谢！

**9、针对原材料价格上涨的风险，公司是否有具体的措施来应对？比如，是否有与供应商签订长期合同以锁定价格？是否有寻找替代原材料的计划？另外，公司是否有考虑通过提高产品价格来消化这一风险？**

答：尊敬的投资者，您好！公司主要通过以下手段应对原材料价格波动风险：（1）产品提价：公司主要根据原材料以及用工成本的上涨情况进行合理的产品提价，提价幅度基本可以覆盖原材料成本上涨带来的不利影响；（2）根据市场价格预测适当调整安全库存量；（3）根据公司对于原材料价格波动趋势的变化，与原材料供应商签署较长期的协议，锁定采购价；（4）通过子公司供应链管理公司开展原材料集约采购业务，应对原材料价格的周期性波动，进一步推进降本增效。谢谢！

**10、在年度报告中，公司提到了对子公司的管理控制情况。我想进一步了解公司对子公司的整合计划和整合进展。在整合过程中，公司是否遇到了问题？如果有的话，公司已经采取了哪些解决措施来解决这些问题？谢谢！**

答：尊敬的投资者，您好！公司2023年不存在对子公司的整合计划。公司子公司情况可参见定期报告披露的企业集团的构成部分。谢谢！

**11、在阅读了2023年度报告后，我想请问一下，报告中提到的股份变动情况具体有哪些？这些变动对公司的股东结构和治理结构有何影响？**

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照相关法律法规的要求规范履行信息披露义务，报告期内股份变动情况具体可参考公司定期报告披露的股份变动及股东情况。谢谢！

**12、请问过去一年内，公司的董事、监事和高级管理人员有没有发生变动？如果有的话，能否告知我有哪些人员发生了变动，以及变动的原因是什么？我认为管理层的稳定性对于公司的发展非常重要，希望能够了解相关情况。**

答：尊敬的投资者，您好！相关内容请在公司2023年年度报告第四节公司治理中“七、董事、监事和高级管理人员情况”部分查看，谢谢！

**13、请问年报中提到的重大事项是什么？另外，这些事项对公司的经营和发展有何影响？我想了解一下这些事项对公司未来的发展战略、市场竞争力以及盈利能力等方面是否有积极的推动作用？谢谢！**

答：尊敬的投资者，您好！公司严格遵守相关法律法规及交易所规则开展信息披露工作，具体内容可参见定期报告第六节重要事项。

**14、在股东减持发行人股票时，是否存在一些限制条件？比如说，减持的股票数量是否有限制？另外，减持的股票是否需要在特定的时间段内完成？**

答：您好！股东减持主要受法律法规及公司 IPO 时承诺限制，可以参考《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定及公司招股说明书。

**15、阳江生产基地投产后连亏两年，去年亏损额差不多是一年的利润，估计啥时可以产生正收益？**

答：尊敬的投资者您好！张小泉阳江刀剪智能制造中心项目有助于公司扩大产能、开展更大规模的生产自动化以及更广泛的产业引领和上下游整合，自动化水平的提升可以进一步降低公司单位人工成本，从而进一步巩固和提升公司市场地位。目前阳江基地的产能正处在积极的爬升期。谢谢！

**16、公司是如何确保内部控制的有效性和运行效果的呢？是否存在重大缺陷或重要缺陷？另外，公司在内部控制方面有没有采取一些创新的做法或者引入新的技术手段来提升内部控制的水平？**

答：尊敬的投资者，您好！公司明确内部控制目标，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合环境的变化，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司注重企业文化和员工培训，通过培养良好的企业精神和内部控制文化，提高员工对内部控制的认知和执行力度。年度内公司未发现存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。谢谢！

**17、想请问一下，公司的股东中是否存在关联关系？是否存在一致行动人？这些关联关系或一致行动人对公司的经营和决策是否会产生影响？另外，如果存在关联关系，公司是否有相应的防范措施来保证股东利益和公司利益的平衡？**

答：尊敬的投资者，您好！公司严格遵守相关法律法规及交易所规则开展信息披露工作，如果涉及重大事项，会及时按照交易所要求进行公告。具体请参见公司定期报告披露的股东和实际控制人情况。谢谢！

**18、张小泉阳江工厂到现在还一直大幅亏损，严重拖累公司业绩，当初建工厂就没有料到有此结果还是纯粹为了上市？为什么王麻子知道张小泉新工厂开张几年了还亏损却继续投资 5 亿建更大的工厂，是什么原因支撑王麻子的信心呢，是王麻子的刀剪比张小泉销量大销售好吗？**

答：尊敬的投资者您好！张小泉阳江刀剪智能制造中心项目有助于公司扩大产能、开展更大规模的生产自动化以及更广泛的产业引领和上下游整合，自动化水平的提升可以进一步降低公司单位人工成本，从而进一步巩固和提升公司市场地位。目前阳江基地的产能正处在积极的爬升期，基本符合公司的发展预期。谢谢！

**19、针对公司未履行相关承诺的情况，我想进一步了解具体是什么**

**原因导致了未履行承诺？是否存在管理层失职或其他问题？**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年度公司承诺相关方不存在应履行而未履行的承诺事项。具体请参见公司定期报告中披露的承诺事项履行情况相关章节内容。谢谢！

**20、现在公牛市值都上千亿，苏泊尔也有 500 亿，都是浙江的企业，张小泉有不可能以借鉴优秀企业的发展路径，把自己的视野拓宽来，而不只是在一些非常拥挤的又低附加值的品类上去拓展。**

答：尊敬的投资者，您好，非常感谢您的关心和建议，我们将转达相关部门认真研究。谢谢！

**21、我注意到公司 ESG 评分在过去几年徘徊在比较低的水平，例如中财绿金院和商道融绿给公司的评分分别是 C 和 B-，和同行业中的其他企业仍有差距。对于金属行业，较高的 ESG 可能给公司带来实质性的收益。公司是否重视 ESG 评分？能否分享一下公司应对 ESG 风险的策略，以及是否有计划增加在 ESG 方面的投资支出？**

答：尊敬的投资者您好！非常感谢您对公司 ESG 评级的关注。公司在致力于生产经营、不断为股东创造价值的同时，积极践行可持续发展理念，并持续不断地在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出努力，实现客户、员工、股东及相關利益方共赢，推动公司持续、稳定、健康发展。关于公司 ESG 的相关内容可参见公司年度报告中披露的“环境和社会责任”章节。未来公司将持续优化并完善 ESG 相关工作，积极履行相关社会责任。谢谢！

**22、请问一下董秘，大股东股权全部质押，列为被执行人并被限高，有被证监会问询及 st 的风险吗？**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前日常经营活动一切正常，暂未有触及风险警示的相关情形。公司将密切关注和高度重视大股东质押相关事项的进展，严格按照相关法律、法规及规范性文件的要求及时履行信息披露义务，维护股东的合法权益。谢谢！

**23、年报中关联交易涉及的关联方有哪些，具体的交易内容是什么？另外，我想了解一下这些交易是否符合市场公允定价原则，是否存在利益输送的情况？还有，这些交易的金额是否超过了获批额度？非常感谢您的回答！**

答：尊敬的投资者，您好！公司基于正常的经营活动需求开展关联交易，交易遵循公平、公正、公开的原则，定价公允、合理，均履行了必备的审批程序，未损害公司及全体股东，特别是中小股东的利益。日常关联交易具体内容请参见公司公告。谢谢！

**24、公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位？另外，报告期内是否因环境问题受到过行政处罚？这些问题对于投资者来说，对公司的环境管理和合规性非常关键，希望能得到您的解答。**

答：尊敬的投资者，您好！公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，2023 年度报告期内不存在因环境问题受到行政处罚的情况。谢谢！

**25、张小泉直营店只有上海和杭州 9 家门店，但重庆、北京、南京、乌镇等城市景区都有张小泉的门店，这些门店是张小泉授权的加盟店还是经销商开的店，全国目前有多少家这样的店，效益如何，公司是怎样管理的？**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司零售门店渠道继续深耕景区店、百货商场店等业态，对门店 SI 进行了整体升级，并持续推进合理化动线等运营布局完善，尝试互动体验式终端销售模式，持续提升用户在零售门店的体验感。截止 2024 年一季度末，公司共有直营门店 10 家，经销商店 15 家。公司跟经销商店是经销关系，双方自负盈亏，公司对经销商提供产品培训、陈列指导和销售服务。谢谢！

**26、现在市场上有个国产 00U 品牌，套刀卖到 999 元一套，而且销量很好，张小泉作为刀剪第一股，为什么制作不出这么优良的刀具，是没有洞察到市场的需求还是确实由于水平有限，生产不出这样高质量的刀具，公司的科研人员达到 130 人，为什么感觉不到产品层出不穷呢？**

答：尊敬的投资者，您好！公司去年围绕刀具产品开发了大师印、流线几何等系列化产品，取得了较好的成绩，今年刀具产品除了在去年基础上升级迭代和延伸开发，也会继续研发新的系列化、平台化产品；在剪具领域公司今年也会进行一定程度的产品迭代，在民用剪具、工业剪具进行系列化开发，对外观和功能方面进行提升；另外在明火炊具、厨房杂件、家居五金领域公司也有相应的新产品规划和储备，欢迎持续关注。谢谢！

**27、目前公司品宣方面做的怎么样？海外市场情况如何？**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年，公司着重提升品牌美誉度和增强与消费者的沟通，构建了视觉、传播、资产运营体系，持续推进全域全渠道品牌形象统一、制作标准统一、应用管理统一。在此基础上，公司创新打造品牌 IP，推进 IP 资产运营，形成品牌新资产和行业标杆。同时，公司持续推进用户服务进社区、匠食坊空间等活动，通过社交媒体传播、用户体验和跨界活动等多种推广方式，持续提升张小泉品牌知名度和美誉度。2023 年，公司全线上品宣平台总曝光量超过 6.06 亿人次，同比增长约 50%。

在外贸渠道，公司加大了对西式产品的系统化市场调研力度，并根据调研结果调整产品结构，有针对性地开发境外市场适销对路的产品。通过积极参加中国进出口商品交易会、扶持优质境外客户等形式，实现了俄罗斯、美国等地海外新客户的突破；推动专注于亚马逊等跨境电商平台垂直品类店铺的开设，以进一步拓展海外零售渠道。2023 年公司境外实现营收 1,721.75 万元，同比增长 31.17%。谢谢！

**28、对于公司的舆情，除了及时回应和解释外，公司是否有其他具体的措施来应对舆情风险？比如，是否会积极与媒体进行沟通和合，以提高公司形象和声誉？另外，公司是否会加强对内部员工的培训和教育，以提高他们对舆情风险的敏感度和应对能力？**

答：尊敬的投资者，您好！公司将持续加强日常舆情管理，建立健全应急管理机制，提升运用法律手段保护公司的应对能力。谢谢！

**29、你去股吧瞧瞧，张小泉排名基本就在接近 5000 名，人气低落，已经边缘化了，要下大力气改变这种半死不活的庄头，拿出一些实际行动**

答：尊敬的投资者您好！真诚感谢您对公司的关注！公司将继续以“良钢精作·匠心铸美”为品牌理念，不断提高产品质量，丰富产品应用场景，满足消费者多元化的需求；也会不断提升售后服务品质，为消费者提供良好的售后体验与服务；同时，公司管理层也将坚守合规要求规范，平衡好

	<p>业务的长短期发展，持续做好生产经营，增强企业核心竞争力，争取以稳定的业绩增长回馈股东。</p> <p>30、公司多灾多难，断刀事件后又遇到大股东担保和还贷款问题，上市以来基本都是负面消息，公司能否发点正面鼓舞士气的利好，长期受负面消息影响，公司已经逐渐边缘化了，没有人气</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对于公司的关注和建议，我们将持续努力，谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月14日