

证券代码：000659

证券简称：珠海中富

# 珠海中富实业股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：20240514

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月14日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 许仁硕 副总经理、董事会秘书 韩惠明 财务总监 叶彩霞 独立董事 游雄威 证券事务代表 姜珺 证券及投资者关系经理 赵楚耿
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 归母净利润有所改善的主要原因是什么？未来预期如何？</b></p> <p>答：2023年，公司有子公司的不动产被当地政府进行收储，改善了净利润。</p> <p><b>2. 公司在当前市场中的定位是什么？与竞争对手相比有何优势和不足？</b></p> <p>答：公司作为目前国内生产规模位居前列的饮料包装企业之一、生产能力位居前列的饮料代加工（OEM）企业之一，具有完整的饮料塑料包装、代工产业链。公司有以下核心竞争力：1、公司在</p>

25 座城市建有近 38 家工厂，拥有全国性的生产、销售网络；  
2、公司拥有长期、稳定的国内外著名客户； 3、公司拥有先进的生产技术工艺； 4、公司是国家行业标准的主要起草单位，具有先进的质量管控体系； 5、公司工程技术中心具有国内领先的饮料及 PET 啤酒包装研发能力； 6、公司整体装备水平达到国际先进水平； 7、公司业务向下游延伸并生产配套产品，具有产业链优势。

**3. 行业的主要趋势是什么？公司如何适应这些趋势以保持竞争力？**

答:目前饮料行业，不仅要口味多元化，还要营养丰富和改善身体机能，饮料行业发展前景广阔。据行业分析师估计，我国饮料行业在未来一段时间内将保持高速增长。从我国当前饮料市场格局以及消费趋势来看：健康型饮料比重不断上升，鼓励发展低热量饮料、无糖、健康营养饮料、冷藏果汁饮料、活菌性含乳饮料等。公司将立足于现有的规模及产业链优势，努力控制产品成本，提升价格竞争力，为客户提供更完善的配套服务，同时紧跟市场需求，开发新的包装产品。

**4. 面对客户需求的变化，公司有何应对策略？**

答:紧跟客户的拓展步伐，加强和客户的沟通交流，迅速响应，巩固提升产品市场占有率，加强营销网络建设，保障提升供应量。

**5. 请问公司的研发规划如何？近期有哪些重要的技术创新或产品升级？**

答:公司的研发机构工程技术中心是珠海市重点企业技术中心，根据客户需求、市场的发展趋势独立自主进行研发。近期主要研发了多层日化瓶胚、聚酯广口瓶、高效冷却注塑模腔底、轻量化防内陷瓶模具等。

**6. 公司在关键市场中的份额变化如何？有何策略来增加市场份额？**

答:公司在主要客户的份额基本未发生大的变化，在新的一年里将继续服务好现有客户，紧跟客户的拓展步伐，加强和客户的沟通交流，迅速响应，巩固提升产品市场占有率，在服务好可口可乐、康师傅百事可乐、怡宝等现有大客户的同时，积极加强新开发客户的拓展力度。

**7. 公司是否计划通过并购、合作或扩张进入新的市场？**

答:请关注《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网等公

	<p>司指定的信息披露媒体刊登的信息。</p> <p><b>8. 在原材料价格波动或供应不稳定的情况下，公司如何保障供应链的稳定性？</b></p> <p>答:公司采取以销定产的生产模式，根据客户的具体需求量和自身产能分布情况分配生产任务及采购原材料；通过公司在全国范围内建立的生产工厂，根据客户的生产布局需要分配子公司生产，有效做到最大程度地降低运输成本，并通过加强原料采购成本和质量的管理，保障公司供应链的稳定。</p> <p><b>9. 未来有哪些主要的资本支出计划？这些投资预计何时能够产生回报？</b></p> <p>答:公司已于2023年12月发布了定增的预案，募资用于扩建生产线，如定增项目顺利进行，支出计划具体内容请参阅相关公告。</p> <p><b>10. 未来的增长战略是什么？计划如何实现这一战略？</b></p> <p>答:未来将继续重视饮料市场消费者需求多元化的变化，紧跟市场需求变化的步伐，及时发现并布局新的业务增长点。</p> <p><b>11. 对于未来的股息分配有何预期或计划？</b></p> <p>答:公司目前累计未分配利润为负，不具备分红条件。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月14日