

证券代码：871981

证券简称：晶赛科技

公告编号：2024-033

安徽晶赛科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月13日

活动地点：安徽晶赛科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月13日15:00-17:00在中证路演中心（<https://www.cs.com.cn/roadshow/>）举行2023年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2023年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：董事长侯诗益先生，董事会秘书侯雪女士，财务负责人丁曼女士，国元证券保荐代表人徐明先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频解读形式对公司 2023 年经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

问题 1：请问贵公司有没有开始向光模块或汽车产业供货，先前的交流纪要多次提到送样，请问开始规模化落地大概需要多久？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

公司目前已经通过部分光模块及汽车电子行业客户的产品认证流程，并开始向其中部分客户批量供应差分振荡器、温补振荡器及实时时钟晶振等产品，目前上述领域客户订单数量占公司总订单数量比例仍较低，公司后续将继续重点开发以上领域的客户，提高差分振荡器、温补晶振等高端产品的占比。

问题 2：请问公司管理层，面对激烈的市场竞争，公司会采取哪些生产策略及销售策略？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

公司紧跟高端市场的需求，积极开发小尺寸及高频谐振器产品，并陆续推进热敏晶体、温补晶振、差分振荡器、实时时钟晶振等产品的研发及产业化，公司将依托新产品的量产，继续推动新市场及新应用领域的布局，重点开发行业头部客户，同步加大海外市场的拓展力度。

问题 3：贵公司 2023 年度产品的毛利率较 2022 年有较大下降，请问主要原因是什么？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

公司 2023 年毛利率下降的主要原因是：

1、受到下游消费电子市场需求放缓影响，石英晶振行业景气度处在较低水平，行业竞争加剧导致公司主要产品价格下降。

2、公司音叉晶振、温补晶振等新产品逐步进入产业化阶段，尚未形成规模优势，新产品综合成本仍存在较大的优化空间。

公司后续将推进温补晶振、实时时钟晶振等新产品的市场推广，改善公司产品结构，提高高端产品的比例，从而提高盈利能力。

问题 4：请问公司管理层，2024 年第一季度营收大幅增加，但是净利润较去年同期由盈利转为亏损，主要是什么原因？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

公司 2024 年一季度净利润较去年同期由盈利转为亏损，主要原因系本期非经常性收入较上期减少，上年同期收到上市奖励政府补助 370.67 万元，本期无同类型政府补助，净利润同比下降。公司扣非后净利润较上期同比增长 82.44%。

问题 5：请问公司如何看待行业未来的发展趋势和机遇？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

我们认为行业未来发展可能会有以下趋势：

1. 产品向超小型化、超高精度、超低相噪及抖动、超高稳定度方向发展。
2. 国产化替代进程加速。
3. AI、汽车电子、高精度导航定位等领域对于高端产品的需求日益增加。

问题 6：结合当前市场竞争情况，请问公司未来是否计划扩产或减产？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

根据目前的市场竞争情况，普通谐振器的供应量及需求量较为稳定，目前公司普通谐振器产能较为充足，暂无扩产或减产计划。高端产品如温补晶振、实时时钟晶振等产品目前国内进口占比相对较高，公司在建的募投项目“TCXO 温度补偿型晶体振荡器产业化项目”正在积极建设相应产能。

问题 7：请问公司目前的客户结构，国内客户和海外客户分别占比多少？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

公司目前客户构成以内销客户为主，外销业务收入占主营业务收入比例约 20%。公司将加强海外销售的渠道建设，进一步提升公司的品牌影响力。

问题 8：请问公司管理层，公司 2023 年度应收账款比例上升，请问公司将采取何种措施加大应收账款回款？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

2023 年公司应收账款账面价值占总资产比例略有上升，公司将通过以下几个方面加强内部管理：

- (1) 明确管理职责和内部管理要求：明确划定市场部对应收账款的安全和

及时回笼负有直接责任，财务部门定期编制应收账款追踪表，及时准确反映企业应收账款现状，并组织召开专题会议，加强应收账款回款。

(2)明确赊销审批权限，分别确定责任人的权限范围。根据赊销业务量，确定不同的审批权限。

(3)健全企业内部激励机制，将应收账款纳入考核体系，将应收账款回款及时性与相关人员的工作业绩挂钩。

问题 9：请介绍下公司后期的发展计划、目标

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

2024 年，公司将以“产品升级，市场升级，管理升级，团队升级”为目标开展以下工作：

- 1、持续加强研发投入力度，继续扩充产品线布局；
- 2、在行业头部客户开发及平台开发深耕细作，主动高效开拓市场；
- 3、坚持管理创新，借用信息化手段推动精细化管理；
- 4、加强成本管控，提升企业盈利能力；
- 5、持续优化组织架构，加强人才梯队建设、企业文化建设；
- 6、稳步推进募投项目实施；
- 7、加强市场开发力度，把握下游新兴应用领域需求增长机遇，努力克服下游需求波动给企业经营带来的困难。

问题 10：注意到公司 TF 音叉晶体项目已经达到预定可使用的状态，请问音叉晶体的销售情况及市场拓展情况？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

目前公司音叉晶振已量产并取得一定数量的客户订单，产销量均处于提升过程中，公司正在推动部分新客户的产品认证流程，并积极接洽有相应产品需求的下游头部客户，努力开拓下游市场。

问题 11：请问公司目前的晶振类产品结构如何？

回答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问！

公司目前产品品类较为齐全，涵盖了 DIP 谐振器、SMD 谐振器、音叉晶振、普通振荡器、差分振荡器、温补晶振、热敏晶振、实时时钟晶振等品类产品。

安徽晶赛科技股份有限公司

董事会

2024年5月14日