

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

## 浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 现场会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 祝嘉琪 华泰证券 李奕玮 中信医药 朱家成 安信基金 池陈森 南方基金 张延闽 陈哲 卢玉珊 广发基金 吴佳栓 长城基金 谭小兵 平安基金 王文豪 鹏华基金 梁浩 孟昊 张华恩 柳黎 胡颖 高松 邱成岳 鹏华基金 李建国 张宇煊 林嵩 李韬 陈金伟 彬元资本 钱璿 王业开
时间	2024年5月14日上午10:00-11:00 2024年5月14日下午15:00-16:30
地点	浙江仙琚制药股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、制剂销售</b> 近年来针对市场环境的变化，公司采取了一系列变革措施，各个业务板块发展拓展性思维，全面推进三段论销售模型的贯彻执行，通过对市场的区分，将产品、终端和人员的能力提升和未来发展需要所匹配，通过从上到下的学习和培训提升公司销售体系的专业化能力。持续推进精细化营销管理，面对多层次的市场结构，做好细分领域的市场下沉。 公司销售团队通过系统化专业化培训，综合能力在持续提升。产品方面，不断提升市场覆盖。销售能力的提升也是为后续

新产品打基础。

## 2、产品情况

1) 呼吸科产品：糠酸莫米松鼻喷雾剂与噻托溴铵粉雾剂的一致性评价工作正在按计划推进。呼吸类产品一季度营业收入同比增长，主要是糠酸莫米松鼻喷剂收入同比增长。除此，二联复方制剂、双动力鼻喷剂项目均在积极推进。公司重点选取一些有壁垒的复杂制剂开展研发立项，动态布局产品梯队，以临床需求为导向、以复杂制剂平台技术为基础，创新驱动、仿创结合。

2) 庚酸炔诺酮注射液：以临床需求为导向，开展产品覆盖，去年下半年虽然受到市场环境的影响，今年一季度，我们看到了终端存量市场的恢复性增长。

3) 地屈孕酮：地屈孕酮片已经于 2023 年 1 月申报，地屈孕酮原料药生产线产能升级有序推进中。

4) 屈螺酮炔雌醇片（II）：目前还处于推广覆盖阶段。公司将充分借助全国药品交易会等各个平台，做好新产品的推广。

5) 十一酸睾酮：公司成立了专门的团队，目前处于推广覆盖阶段。

## 3、原料药情况

原料药的销售情况与预期基本吻合。今年一季度原药销量同比保持增长，非规范市场原料药价格环比保持稳定。与上年同期相比原料药价格下降，一季度原料药销量增长弥补了价格下滑带来的影响。体现了公司原料药的市场竞争力。

公司杨府原药厂区和台州仙居原药厂区，分别于 2023 年通过了 FDA、WHO 等法规市场认证认证，公司制定了原料药中长期发展规划，力争有更多的新品来丰富和提升原料药竞争力。

在 API 端，公司将不断完善甾体产品系列，在关键中间体上，通过产业链向前延伸，从绿色化工艺、新装备应用、规模化

共线、生产组织效率四个方面保障对标市场的综合成本水平，提升市场竞争力。以技术、生产、销售三线联动的全流程服务赢得更多客户认可，充分发挥公司质量可靠、供应稳定、技术响应及时的综合优势争取更多市场机会。

#### 4、相关产品国际认证进展

1) 醋酸甲羟孕酮—无菌：2024 年 2 月，醋酸甲羟孕酮原料药通过 WHO PQ 认证。醋酸甲羟孕酮为孕激素类药，适应症为避孕、治疗子宫内膜异位症、治疗绝经期血管舒缩症状等，还可用于晚期乳腺癌、子宫内膜癌。WHO 的 PQ 认证是国际组织采购药品的重要门槛，目前，醋酸甲羟孕酮（无菌级别）全球通过 WHO PQ 认证的原料药厂家有意大利 Farmabios 公司和浙江仙琚制药股份有限公司。

2) 泼尼松龙：2024 年 4 月，泼尼松龙原料药通过日本 PMDA 认证，此次认证通过既是对公司生产质量管理体系有效运行的肯定，也是公司始终全过程严格贯彻执行国际先进 GMP 规范的结果。

3) 泼尼松龙片：2024 年 5 月，泼尼松龙片获得美国 FDA 批准，是公司首个获得 FDA 批准的制剂产品。当前美国市场泼尼松龙片的生产厂商有 WATSON、AUROBINDO 和 CHARTWELL。

#### 5、Newchem 公司基本情况

Newchem 近两年在人员和生产线更新上积极配置以更好的满足客户需求，Newchem 两个工厂均进行了升级改造，其中一个厂区全新落成，生产线设计严谨高效，对于未来实验室也有了新规划。

近年来 Newchem 公司通过与公司形成的产业链协同，生产协同，销售协同等，优化工艺提升产能，将进一步释放 Newchem 的高端制造产能。Newchem 的产品主要对接国际高端规范市场。在欧盟、日本、南美等规范市场拥有良好的销售渠道和客户口碑。

	<p style="text-align: center;"><b>6、公司如何看待来自国际市场的竞争</b></p> <p>面对国际市场竞争，企业本身需要采取一系列策略来增强自身的竞争力。无论企业规模大小，国际化过程中都会面临来自外界的各种竞争。企业需专注于提升自身产品质量和技术成熟度，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。企业价值的来源是市场，只有依靠技术创新和技术迭代，更快速的客户响应，不断满足客户多层次需求，不断建立和巩固竞争优势，才能获得更多的市场份额，也才能将市场优势转化为更佳的经济效益。公司建立自己的优势，包括品质、信誉和客户共赢等方面，这些优势应该被充分发挥。此外，企业还需要根据市场变化调整销售团队，以适应新的竞争环境。最后，企业应采取多渠道销售策略，包括与当地合作者合作，以覆盖更广泛的基层市场，从而扩大市场份额。通过这些措施，企业将能够在面对国际市场中保持竞争力，并取得更好的市场表现。</p> <p style="text-align: center;"><b>7、其他情况</b></p> <p>公司奉行“长期主义”“工匠精神”，以创新平台打造为依托，产品线不断迭代，创新引领企业发展，努力践行企业的责任和担当。公司以提升企业内在价值为核心，公司对保持中长期稳健发展充满信心。一方面，公司将继续聚焦主业，提质增效，在自身所在领域持续深耕细作，实现高质量发展。另一方面，将继续强化与资本市场的合规、有效沟通，确保信息披露的真实、准确、完整。同时公司将通过多渠道、多方式主动了解投资者诉求，依法合规引导投资者预期。另外，公司将通过稳健经营、持续分红等措施，与各利益相关方共享企业发展成果，切实做好“质量回报双提升”。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月14日

