

股票代码：301015

债券代码：123194

股票简称：百洋医药

债券简称：百洋转债

青岛百洋医药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：IR2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 15 日
参会方式	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：付钢 财务总监、董事会秘书：王国强 独立董事：郝先经
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、预计瑞迪奥 RDC 99mTc-3 PRGD2 未来能带来多大收益？</p> <p>投资者您好，目前 99mTc-3 PRGD2 已完成临床三期，是我国第一个核医学放射诊断 1 类新药，后续相关情况请见公司公告。谢谢！</p> <p>2、2023 年第四季度，公司净利润增速明显放缓，是什么原因造成的？</p> <p>投资者您好，2023 年度公司实现归母净利润 6.56 亿元，同比增长 29.55%，2024 年一季度公司实现归母净利润 1.66 亿元，同比增长 35.60%，维持了较好增长，公司经营状况良好。谢谢！</p> <p>3、公司当前在手的 BD 产品，长期合约有哪些？短期合约有哪些？</p>

投资者您好，公司 BD 拓展顺畅，积极和优质医药生产商接触洽谈。谢谢！

4、付总您好，作为一名上市第一天就投资百洋的投资者，看好的是它的平台和发展前景，同时也认可从丽珠出来创业的付总个人魅力，我想问一下付总百洋将来有对标麦克森的信心和愿景吗？谢谢您！

投资者您好，公司会持续聚焦主业，提质增效，深耕细作，实现公司高质量发展。谢谢！

5、公司主业品牌运营业务毛利率同比下降，是什么原因造成的？未来还会持续下降吗？

投资者您好，公司持续拓展品牌种类，丰富品牌矩阵；未来公司将聚焦高毛利率品种，提高运营质量。谢谢！

6、预计今年迪巧系列增速能超过去年吗？

投资者您好，迪巧目前处于成长期，随着新品规以及线上渠道的发力，有望进一步提升市场占有率。谢谢！

7、您好！我来自四川大决策，公司是否有代理运营减肥药产品？

投资者您好，公司暂未代理运营减肥药产品，谢谢！

8、2023 年同心医疗的全磁悬浮人工心脏商业化成果如何？实现了多少营收？应用了多少患者？

投资者您好，公司运营的同心医疗的全磁悬浮人工心脏销售状况良好，符合公司的预期目标，目前仍处于推广阶段。谢谢！

9、眼科产品海露会成为公司下一个十亿量级的产品吗？

投资者您好，2023 年度海露实现营业收入 6.40 亿元，同比增长 49.88%。“干眼症”市场是一个新兴大市场，公司精准覆盖“干眼症”市场，突出海露“大分子、不含防腐剂、专利装置”的产品优势，积极拓展线下药店的覆盖，推动海露在零售滴眼液市场的增长。谢谢！

10、对于零售业务板块，公司未来如何布局？

投资者您好，零售业务板块，公司在青岛有约 10 家药店，目

前无收购或者新开药店计划。谢谢！

11、您好，请问公司合作的首款创新核药预计什么时候获批上市？

投资者您好，公司与瑞迪奥的合作的放射性药品 99mTc-3 PRGD2 产品已完成三期临床试验，具体上市日期请关注公司公告。谢谢！

12、您好，请问公司对纽特舒玛定位怎样？会重点孵化吗？

投资者您好，纽特舒玛是公司第一个自有产品，公司聚焦疾病营养、体重管理等场景，持续打造纽特舒玛“医用级营养品”的品牌定位，增加纽特舒玛品牌曝光。纽特舒玛所属的乳清蛋白市场是具有潜力的大市场，目前纽特舒玛已进入 200 多家医院。谢谢！

13、预计和瑞迪奥合作的放射性药品及 SPECT 等影像设备产品什么时候能上市？

投资者您好，公司与瑞迪奥的合作的放射性药品 99mTc-3 PRGD2 产品已完成三期临床试验，具体上市日期请关注公司公告。谢谢！

14、今年会继续压缩批发配送业务板块规模吗？

投资者您好，公司会持续聚焦主要业务品牌运营业务，持续优化批发配送业务，增加高质量的区域品牌运营收入在整个批发配送收入业务中的占比。谢谢！

15、付总您好，7 月份，公司大股东持有的股份将会解禁，公司流通股将进翻倍的增加，二级市场将承受来自大股东减持股份的压力，请问公司大股东近期有减持股份的计划吗。谢谢回答。

投资者您好，公司大股东目前无减持计划，谢谢！

16、您好，不知道您是否关注了公司的 ESG 表现？华证给贵公司 2024 年第一季度的 ESG 评分为 B，好像有所下降。公司对此有什么解决方案吗？

投资者您好，公司高度重视 ESG 理念，公司在稳健经营、创造利润的同时，积极履行社会责任，坚持规范运作、科学管理，切实做到经济效益与社会效益、自身发展与社会发展相互协调。未来

公司将持续探索、优化相关工作，积极履行社会责任。谢谢！

17、王总您好，公司董监高人员合计 14 人，其中 11 人年龄超过 50 岁，公司管理层是否面临管理团队年龄断层的问题。陈海深、朱晓卫、宋青、王必全已经达到退休年龄，是否有考虑管理团队年轻化，谢谢。

投资者您好，公司现有管理团队稳定、经验丰富，现有管理层结构也考虑了公司未来的持续发展需求，公司会继续加强人才培养和梯队建设工作，保持经营团队的活力。谢谢！

18、王总您好，品牌运营业务是公司的核心业务，是公司利润的主要来源，作为投资者非常关心品牌运营业务的情况。能否在定期报告中披露前五大运营的品牌名称、营业收入。相信这将有利于投资者更加了解公司品牌运营业务，提升公司估值水平，谢谢回答。

投资者您好，公司会严格按照相关规则履行信息披露义务，谢谢！

19、付总您好，公司 2023 年度利润分红派发现金红利 4 亿，接近占母公司可供分配利润的 80%，占 2023 年扣非净利润的 60% 以上。作为小股东很高兴公司能够现金分红，同时也担忧上市公司高分红是因为来自大股东的资金需求压力。请问公司管理层是怎么考虑高分红这个事情？谢谢回答。

投资者您好，公司重视对投资者的合理投资回报，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配政策，谢谢！

20、付总您好，公司今年第一季度的核心业务品牌运营业务实现收入 9.19 亿，与去年一季度相比，基本没有增长。这是否说明公司的品牌运营业务是遇到瓶颈，增长乏力，谢谢回复。

投资者您好，2024 年一季度公司实现扣非净利润 1.65 亿元，同比增长 30.71%。目前公司在 OTC 及大健康、OTX 等处方药、肿瘤等重症药、高端医疗器械四大赛道已形成多品牌矩阵且运营能力持续提升，未来公司将聚焦自主产品和创新产品的引进和培育。谢谢！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无