

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	浙商证券赵海楠、西南证券苟宇睿
时间	2024年5月15日 14:00-15:30
地点	杭州市滨江区长江路179号华数产业园
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊、证券事务代表蒋丽文
交流内容及具体 问答记录	<p><b>一、公司简介</b></p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续4年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p> <p>公司2023年实现营业收入97.07亿元、归属于上市公司股东的净利润6.89亿元，期末总资产293亿元、净资产148亿元、净现金超过70亿元，经营业绩行业领先。本年度拟向全体股东分红4.08亿元，上市以来累计分红金额达32.57亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡，2023年，智慧家庭业务收入36.42亿元，占比37.5%；科技板块智慧城市数字化业务收入34.47亿元，占比35.5%；全国新媒体业务收入26.18亿元，占比27%。</p> <p>内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续五年荣获浙江</p>

上市公司内控30强。ESG方面,公司已发布《2023环境、社会及治理(ESG)报告》,努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展,并已入选深指ESG领先指数。

未来公司将以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线,全面聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重,积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力,推动上市公司高质量可持续发展。

## **二、问答交流主要内容**

### **1、公司在数字化新业务上的布局?**

A: 公司积极响应《数字中国建设整体布局规划》的相关要求,坚持“领先的数字化社会赋能者”的战略愿景,构建“智家、科技、新媒体”三大产业板块。其中科技板块即智慧城市数字化业务已成为公司业务发展的重要引擎,全年该板块收入34.47亿元、同比增长7.89%,中标百万级以上数字化项目658个,合计金额29.8亿元、同比增长12%。未来公司将聚焦安防、应急、信创、村社、文旅、教育、医养、交通、5G等9大领域,实施军团作战,拓展政企市场新领域;聚焦天网工程、应急广播、基层治理、未来社区、数字乡村等领域,加快“六网六平台”与“一老一小、一村一社”平台建设落地,打造数字经济新应用、新场景、新案例。

### **2、公司在低空经济产业方面的布局?**

A: 公司将积极探索低空经济新业态,结合公司具有的基础能力优势、网格服务能力、宣传平台和渠道等,探索在城市数智治理、应急安全、赋能文旅等方面的产业机会,目前未对公司业绩产生影响。

### **3、公司关于AI技术在内容方面的应用布局?**

A: 公司积极关注AI等前沿技术所蕴含的行业发展机遇,探索结合公司主营业务的产业机会,尝试应用于内容生产、视频处理、数字人等业务场景。

### **4、公司是否已将市值管理纳入考核?**

A: 公司管理层致力于持续提升公司经营效益,寻求通过内生式增长和外延式并购相结合的方式获得更多的发展机会,推动企业可持续发展,不断提升企业投资价值,实现股东价值最大化,并持续保持一定的现金分红水平回报投资者,本年度拟向全体股东分红4.08亿元,上市以

	<p>来累计分红金额达32.57亿元。后续公司将积极关注市值考核相关政策要求。</p> <p><b>5、广电行业用户情况和未来行业发展趋势？</b></p> <p>A：2023年广电总局开展电视“套娃”收费和操作复杂“双治理”工作，截至2023年底有线电视实际用户2.02亿户（数据来源：国家统计局），较上年底增加0.03亿户，“双治理”工作有效促进了用户回流、收视增长。根据广电总局部署安排，未来将继续丰富和优化内容供给，加快超高清发展及新型广电网络建设，持续深入推进电视“套娃”收费和操作复杂治理工作，2024年将继续开展第二阶段的治理工作，通过技术创新突破，实现简化遥控器、电视机机顶盒一体化等双治理目标，积极培育智慧广电新质生产力，推动广播电视和网络视听产业高质量发展。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p><b>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</b></p>	<p>无</p>