

证券代码：301313

证券简称：凡拓数创

广州凡拓数字创意科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	公司董事长、董事：伍穗颖 公司董事、财务总监：张昱 公司副总经理、董事会秘书：段一龙 公司独立董事：李超红 公司保荐代表人 曹今
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 归母净利润持续下降的主要原因是什么？未来预期如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2023年，受上游客户资金状况影响，部分项目实施周期有所延长，项目回款周期总体放缓，对营业收入、资产减值损失等均产生了</p>

一定的冲击，公司在研发和新产品市场拓展上也增加了相应的研发及期间费用，使得归母净利润有所下降。

未来，随着市场环境改变，公司将积极推动新产品的落地，保持收入稳步增长；在应收账款管理方面，公司将加大收款力度，逐步减少资产减值损失影响；同时加强经营管理，对费用、项目成本进行控制，达成经营利润目标。感谢您的关注！

2. 行业的主要趋势是什么？公司如何适应这些趋势以保持竞争力？

答：尊敬的投资者，您好，数字创意产业作为现代经济体系中一股新兴力量，在信息化、数字化浪潮下，展现了强大生命力和广阔发展空间，逐渐成为推动经济社会发展的重要引擎。首先，技术创新是数字创意产业持续发展的核心动力。随着 5G、大数据、云计算、人工智能（文心一言、chat-gpt、sora）、VR、AR、MR、等技术的不断发展与应用，人们可以身临其境享受沉浸式娱乐体验，内容生成效率和质量不断提升，为数字创意产业发展带来无限可能。其次，内容创新是数字创意产业的重要支撑。通过深入挖掘传统文化资源，结合现代审美观念和技术手段，创作出一系列具有时代特色和文化内涵的优秀作品，打造了一系列优秀文化IP。同时，自媒体、社交媒体等平台的兴起，为个人创作提供了更多机会，进一步推动产业繁荣发展。此外，个性化、定制化服务成为数字创意产业发展的重要趋势。通过运用大数据、AI等技术手段，对消费者的需求和偏好进行深入分析，可为消费者提供量身定制的文化产品和服务。最后，跨界融合也是数字创意产业发展的重要趋势。数字创意产业与旅游业、制造业、教育业等其他产业融合，不仅能够拓展数字创

意产业的应用领域和市场空间，也能够促进其他产业的转型升级和创新发展。针对以上趋势，公司将继续坚持“AI+3D”为总体发展战略，在国家“科技强国”、“文化强国”政策指导下，厘清自身核心竞争优势，保持战略定力，以持续创新为驱动，加强研发投入和人才队伍建设，促进AI技术与3D内容相融合，稳定输出产品。不断创新商业模式，调整营销策略，扩大品牌影响力和全国性市场覆盖，新产品要多措并举，迅速占领垂直领域，构建行业生态，培育新的业务增长极。加强企业内部管理，完善内部控制，提升规范运作水平，重视企业文化建设，强化组织和人效，提高公司经营效益，增加企业价值，实现多元领域的跨越与整合，努力成为世界领先的数字创意企业。感谢您的关注。

3. 在市场中的定位是什么？与竞争对手相比，优势和不足在哪里？

答:尊敬的投资者，您好。公司是“数字创意产品及数字一体化解决方案”的综合提供商，在数字创意行业中已深耕多年，始终致力于将数字技术与文化创意、智能化管理相融合，应用3D可视化技术、数字多媒体集成技术、数字孪生及AI智能化技术，提供3D数字内容制作、数字孪生及信息化软件开发、综合设计、系统集成等一站式服务，广泛应用到建筑设计、广告宣传、文化文博、科教科普、智慧城市、产城文旅、智能制造、水利水务、环保交通、资源能源等领域。

竞争对手相比，公司经过20年的发展，具备了数字创意、3D数据资产、总体设计、研发创新、软件集成和项目管理等综合能力，形成“数字创意产品及数字一体化解决方案”的立体服务模式。未来，公司将继

续夯实战略，补充吸纳人才，加强大项目的获取和管理能力，补足短板，提升盈利效能。感谢您的关注。

4. 在核心技术的发展上有何突破？如何保持技术的领先地位？

答：尊敬的投资者，您好。2023年，公司围绕“AI 3D”战略开展技术研发，在数字孪生方面，继续对自研FT-E 数字孪生引擎进行迭代升级，加强数字地球、AR/VR、AI、GIS等技术与孪生引擎的融合，优化兼容性、适配性、安全性，完善平台轻量化架构，提升数据承载能力。充分发挥公司业务数据资产库优势，结合应用领域业务特点和AI算法，建立各领域三维数据模型，并通过实时实景渲染和多层级融合渲染技术，提供数据在更多行业领域的应用分析和管理决策。推出FunBI数字孪生可视化构建利器，帮助应用企业高效率、低成本、低门槛轻松搭建数字孪生场景，赋能多样化3D数字孪生应用落地，推动行业智慧化管理。在虚拟数智人方面，重点是进一步夯实产品影响力，推出更多优质IP形象，突出虚拟数智人的文化属性和功能属性，深化与百度文心一言AI 大模型合作的同时，协助客户搭建行业AI小模型，加强大模型与行业小模型的融合，提升产品技术水平、智能化水平及用户体验度。

2024年，公司将继续完善研发创新激励机制，强化核心技术，激发员工积极性，鼓励科技成果产出。继续推进3D可视化技术，保持国内领先的3D云渲染、超精细3D建模、裸眼3D立体视觉、国产自研WEB3D技术能力，促进FT-E数字孪生引擎持续迭代升级，实现全息映射和实时交互，形成全要素3D技术基础。加快AI仿真推演、AI视觉算法、AI软件工具的研发，完善知识图谱

算法，构建行业小模型，提升数字孪生平台的空间计算、仿真推演、分析预测、泛在链接和自动生成等能力。重视3D数据资产库的建设，加强3D素材的储备、充实和管理。公司从业20多年已形成了一大批3D素材核心资产，即便是 AI 时代，庞大的3D数据资产库，也是公司始终保持行业领先地位的可靠保障。感谢您的关注。

5. 有新的市场扩展计划吗？进展如何？

答:尊敬的投资者，您好，公司有新的市场扩展计划：

(1) 数字孪生及信息化软件业务作为公司重要发展方向，公司稳步提升技术能力，优化公司数字孪生相关产品。公司已加大力度拓展市场，完善行业解决方案，已打造多个标杆项目。

(2) 在数字文化方面，公司运用数字3D技术、AI技术，重点开发文物数字采集、文化IP打造、文物多宝阁、知识图谱等与文旅、文博相关的数字文化产品。已在文化、文博、文旅等应用市场积极推广，并逐步有相应项目落地。另外，公司在百度地图代理和应用服务上有新的布局，相关业务已逐步推进。以上扩展计划将成为公司新的业务增长点。感谢您的关注！

6. 在成本控制和运营效率方面有何举措？效果如何？

答:尊敬的投资者您好，公司将按各部门职能分担成本优化任务，严控成本费用，加大成本管理力度。公司将加强项目预结算管理，在提高项目毛利率、项目实施效率，以及完善供应链，控制采购成本，缩短交付周期等方面提升公司盈利水平。

另外，公司将调整组织架构，加强人员培训，梳理业务流程等，以此加强公司经营规范化管理及提升运营效率。感谢您的关注！

7. 公司的现金流是否稳定？能否支持未来的投资和运营活动？

答：尊敬的投资者您好，公司现金流整体稳定，2023年经营活动产生的现金流量净额为1,931万元，较2022年增长221.38%；同时，截至2023年末公司货币资金为3.32亿元，公司将加快项目回款进度，资金能够支持未来一段时间的投资和运营活动。感谢您的关注！

8. 会加强海外布局吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司为海外客户提供3D可视化产品及服务已近20年。在未来，公司会在国家“文化自信”、“文化强国”大的背景下，积极利用好文化出海政策，以技术和业务需求为导向，提供数字孪生软件、数智虚拟人及相应的数字文化产品，适时扩展海外市场。感谢您的关注。

9. 请详细说明“AI+数字孪生+数据+信息化+IOT”这套组合拳

答：尊敬的投资者，您好，打好“AI+数字孪生+数据+信息化+IOT”组合拳是公司实现“AI 3D”战略的重要举措。自2019年以来，公司积极投入研发，打造基于B/S架构的国产化FT-E渲染引擎，其主要目的之一是基于该引擎，结合空间场景构建，物联网设备数据采集，AI分析决策与处理，打造综合能力更强大的新型智能化数字信息孪生管理平台，可应用服务于智慧城市、数字政府、智能制造、文旅、水利水务、能源资源、交通环保等各大领域。随着自研引擎的不断

迭代升级和项目应用，平台的能力得以验证，下一步，公司将通过内生培育与垂直行业投并整合等诸多举措，重点补充数据、IoT、行业信息化等方面的短板，形成重点行业的一体化服务能力。感谢您的关注。

10. 公司的资本结构是否有所优化？未来的融资计划是什么？

答:尊敬的投资者您好，截至2023年12月31日，资产总额为149,831.43万元；负债总额为46,681.20万元，资产负债率31.16%，公司整体资本结构稳定。在后续经营中，公司将结合长短期贷款，运用相应的票据工具，积极开展投资活动，调整资产和负债的结构，降低经营成本及提高经营效率。公司目前经营情况稳定，公司将根据业务发展规划及市场开拓情况，适时选择合适品种进行融资。感谢您的关注！

11. 在吸引和保留关键人才方面有何策略？

答:尊敬的投资者您好，2023年，公司已推出股权激励计划，向60名核心员工授予236万股，未来公司将根据发展情况，积极调整人力政策、优化薪酬制度、人员绩效考评，完善奖励和股权相结合的激励措施，吸引及保留关键人才。同时应合理考虑股份支付对公司经营净利润的影响。感谢您的关注！

12. 在可持续发展方面有何表现？

答:尊敬的投资者，您好，公司始终把社会责任和股东回报放在公司发展的重要位置，公司致力于生产经营，不断为股东创造价值的同时，充分重视维护与员工、客户、供应商等利益相关方的良好合作共赢关系，推动公司持续、稳定、健康发展。未来，公司将持续完善在环境保护、社会责任、股东分红和公司治理

方面的工作，积极践行可持续发展理念，实现公司高质量发展。感谢您的关注。

13. 如何提高股东价值？有特别的股东回报计划吗？

答:尊敬的投资者，您好，公司认真做好经营管理工作，积极推动整体业务发展，稳步提升各业务板块的盈利能力。为维护公司价值及股东权益，公司将适时进行股份回购。同时，公司也根据2023年总体运营情况及所处发展阶段，提出2023年年度利润分配预案，拟向公司股东进行现金分红共计15,631,440元，待2023年年度股东大会审议通过后实施。感谢您的关注！

14. 公司对未来几年的发展有何规划？将如何实现发展目标？

答:尊敬的投资者您好，公司未来发展计划如下：

（1）聚焦“AI 3D”核心战略，打好组合拳。未来公司将继续围绕“AI 3D”开展业务延伸布局，加强多技术融合，打好“AI+数字孪生+数据+信息化+IOT”组合拳，夯实全时域数智孪生底座。持续在“AI 3D”方向加大研发投入，打造过硬的技术和营销团队，完善FT-E数字孪生引擎、FUNBI三维可视化工具、IOT数据采集平台、云虚拟展馆等产品，不断丰富产品矩阵；

（2）革新商业模式，布局C端业务。公司紧跟国家建设“文化强国”大政策，提升文化数智新体验，开虚拟人IP运营新业务，落地商业化沉浸式数智体验展运营，公司将重点挖掘强IP，通过强强合作，开启虚拟数智人的IP运营新模式；

（3）夯实传统主业，数智化赋能。公司将通过智能化、信息化赋能新的数智展馆，赋予展厅展馆全面

	<p>感知、实时互联、分析决策、自主学习、动态预测、协同控制的能力，突破数字展馆的“酷炫”属性。一方面，加速AI技术应用，在媒体和展馆业务开展过程中，涉及文案、策划、图片、影像、模型等内容制作，要利用好AIGC技术，提高生产效率和质量，实现降本增效；</p> <p>（4）强化核心技术，充实数据资产。未来，公司将继续扩大 3D 数据库的素材储备，并设计特定算法不断训练扩容，加强数据库管理，促使其成为支撑公司未来发展的核心优势。公司上市已经开启了新的发展阶段，要充分发挥好上市公司资本平台的优势，在企业内部不断自我完善的同时，加速外部资源整合，积极寻求外部并购机会，以获取更多的市场、技术、资源的协同，采取内生式发展与外延式并购双轮驱动的策略，促进企业战略达成，迈上更高台阶。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月15日