

常州长青科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月15日(周三) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 周银妹 2、董事、总经理 丁静 3、财务负责人 凌芝 4、董事会秘书 徐海琴 5、独立董事 康卫娜 6、保荐代表人 齐玉祥
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司主要竞争对手有哪些企业，如何提升市场占有率</p> <p>您好，公司主要竞争对手详见招股说明书中“第五节业务与技术中三、发行人在行业中的竞争低位”；公司在现有的轨道交通及建筑装饰领域，根据市场需求和行业趋势，不断调整和优化产品结构，提升产品质量和附加值。加强市场调研和分析，积极开拓国内国际市场，扩大市场份额和销售规模。加强售前、售中和售后服务体系建设，提高客户满意度。随着公司生产的三明治轻量化复合材料产品在轨道交通及建筑装饰领域的成熟应用，其轻量化、高强度、节能环保、绿色低碳、易集成装配等特性逐</p>

渐为更多行业所认知，产品适用场景更加广泛，公司在深耕上述应用领域的同时，也将通过技术研发，择机向更多领域进行渗透，拓展更多的应用场景。谢谢！

2、请问公司未来有什么融资计划吗？

您好，公司将按计划建设现有募投项目，实现研发、生产、销售等综合实力提升，进一步提升公司的市场占有率及盈利能力。未来公司将根据企业发展规划和市场发展需要，降低和防范财务风险、提高资金使用效率，确保公司持续、健康和快速发展，力求为股东带来满意的投资回报。谢谢！

3、请问公司主营业务收入按地区分类的构成情况如何？

您好，报告期内，公司产品以境内销售为主，境内销售收入为 42,742.45 万元，占营业收入的比例为 80.61%；境外销售收入为 10,279.74 万元，占营业收入的比例为 19.39%。报告期内，公司是阿尔斯通模块化复合地板、加热复合地板的国内唯一供应商、是阿尔斯通 Alliance 全球战略联盟合作伙伴，公司产品在国际市场地位逐步提高，将在扩大境内市场的同时，进一步加大海外市场开拓力度。谢谢！

4、公司目前产能扩建情况？

您好！公司产能扩建项目目前正按照计划有序建设中。在项目实施的过程中，公司设立了关键节点进行监控和评估，确保项目按计划及目标顺利推进。谢谢！

5、公司目前 ESG 还需完善，主流评级机构像华证只给了 B 这样，与行业内其他企业有一定差距。公司在 ESG 方面计划有哪些改进？会加大这方面的资金投入吗？

您好！公司一直高度重视环境保护、社会责任和公司治理等方面工作，目前公司已公布了 2023 年度社会责任报告。未来，公司将进一步加强 ESG 管理工作，持续践行绿色低碳可持续发展理念，积极履行企业社会责任，继续强化公司治理，不断推进上市公司高质量可持续发展。谢谢！

6、您好！我来自四川大决策公司相关主营产品未来所面临

的技术风险有哪些，计划怎样应对？

您好，公司相关主营产品可能会面临技术开发相关风险，公司将根据市场需求，加大产品开发的投入，加强研发实力。同时，加大与国内外的知名企业、高校等合作，保持技术的领先性，持续提升公司产品竞争力，降低风险。谢谢！

7、公司 2023 年轨交业务与去年同期下跌，轨交业务未来的增长点？海外市场的发展情况？

您好！公司轨交业务报告期内，老项目批量交付结束，新项目尚未形成批量交付，符合行业特点。公司轨道交通业务方面，由新造市场和运营维保市场组成，根据中国国家铁路集团有限公司 2023 年统计公报以及中国轨道交通协会公布数据显示，轨交建设趋向平稳增长，公司轨交业务新造市场方面，主要增长动力来自地铁及市域车。运营维保市场方面，随着轨道交通车辆保有量的不断提升，上客率的大幅增长，以及在线动车逐步进入高级检修阶段，预计维保市场将迎来发展期。在海外市场开拓方面，报告期内，公司参与了多个阿尔斯通内装项目联合设计，获得客户认可，同时，开发了 CAF、Talgo 新客户，为海外业务市场进一步拓展添加了新动力。谢谢！

8、研发项目情况，未来新领域拓展情况？

您好！截至 2023 年 12 月 31 日，公司主要的在研项目有框架泡沫芯地板、轨道车辆用软木夹芯内装间壁、可收纳（折叠）扶手发、减震楼梯、折叠间壁、曲面复合板成型技术、蜂窝板多折造型成型技术、蜂窝板单元式挂件系统、一种车载头枕显示器、一种具有自清洁功能的车载电视等。报告期内公司在新领域拓展上，取得突破性进展，首次在船舶邮轮领域上获得了应用，公司将进一步加大船舶邮轮领域的市场开拓和研发力度，以期在未来对营收做出更多的贡献。同时，公司将在现有产品基础上，进一步拓展产品线的深度与广度，加大研发投入，在材料选用、设计结构、功能等方面进行深度探索，拓宽产品应用领域，为客户提供更多、更有效的解决方案，提高公司产品差异化竞争能力，提

升附加值。谢谢！

9、请问本次募集资金使用情况？

您好，公司严格按照相关法律、法规和规范性文件的规定和要求使用募集资金，并及时、准确、完整地披露募集资金使用情况，募投项目正按照计划有序建设中。截至 2023 年 12 月 31 日，已累计使用募集资金 15,450.87 万元，募集资金余额 42,145.95 万元，其中募集资金专户余额 3,445.12 万元，闲置募集资金现金管理专用结算账户余额 0.83 万元，闲置募集资金现金管理购买理财余额 38,700.00 万元。谢谢！

10、请问公司未来的发展战略是什么？

您好，公司的发展愿景是成为全球领先的三明治轻量化复合材料优秀制造商，在此基础上，公司的发展战略围绕以下几个方面开展：1、持续技术创新，丰富产品结构。公司目前核心产品为三明治轻量化复合材料，主要应用于轨道交通及建筑装饰领域，属于行业内工艺较为成熟的企业。随着材料轻量化、高强度、绿色环保等特性逐渐为更多下游行业所认知，产品需求将逐步得到释放。公司将进一步推进工艺技术创新、新产品研发，丰富产品及服务结构，在产业链内深化渗透，同时横向整合多个下游产业链的需求，融会贯通、相互改良，有望通过多元化产品线，获得更丰富的客户资源及更高的利润水平。2、加强产品研发和服务能力，满足客户需求。公司的产品已远销海内外多个国家及地区，具备集成设计、产品开发、生产制造、检验维修、技术服务于一体的综合服务能力。公司将进一步提高自身技术研发和配套服务能力，在提供优质产品的基础上，进一步在前端设计开发、中端技术服务以及终端检验检修等方面给予客户全方面的技术支持和服务。3、数智化发展及全球化布局，加强与智能化技术企业的合作，推动轨道交通及建筑装饰等领域配套产品的智能化升级，提高产品的附加值和市场竞争力。积极参与国际市场竞争，进一步拓展海外市场，提升公司的国际知名度和影响力，推动我国三明治轻量化复合材料细分领域的整体发展。谢谢！

	<p>11、请问公司营业收入是否存在季节性波动？</p> <p>您好，轨道交通配套产品行业的需求由各整车制造商根据市场需求及内部经营计划排定，行业不存在显著的季节性特征，但市场会因下游整车制造商计划的调整存在一定波动。建筑装饰材料企业面向全国市场销售，季节性特征对建筑装饰材料行业整体影响较小。谢谢！</p> <p>12、公司以后每年都会分配利润吗？</p> <p>您好，公司制定了完善的股利分配政策，未来公司将根据经营情况，结合股利分配政策进行利润分配，并保持股利分配政策的连续性、稳定性。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
日期	2024-05-15