

证券代码：603801

证券简称：志邦家居

公告编号：2024-030

## 志邦家居股份有限公司

### 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月14日通过现场参观调研形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

#### 一、调研情况

**时间：**2024年5月14日

**调研方式：**现场参观调研

**调研机构名称（排名不分先后）：**

申万宏源、广发证券、长江证券、中信证券、国海证券、长城证券、浙商证券、华西证券、国联证券、中泰证券、山西证券、方正证券、德邦证券、东方证券、西部证券、华泰证券、太平洋证券、华安证券、国盛证券、上海证券、民生证券、财通证券、信达证券、国投证券、海通证券、广发基金、华夏基金、景顺长城基金、富国基金、南方基金、华宝基金、国寿安保基金、交银施罗德、国君资管、平安养老、西藏合众易晟投资、金鹰基金、华富基金、中庚基金、鹏泰投资

**公司接待人员：**董事长孙志勇先生、董事会秘书孙娟女士、财务总监刘柱先生、证券事务代表臧晶晶女士

#### 二、交流的主要问题及公司回复概要

**问题 1：**地产周期调整对行业和公司未来发展的影响？

**答：**当下地产正经历深度调整期，行业转型升级加速。消费者对房子的交易偏好也在变化，不能再依赖于过去房地产市场的机会红利期，未来真正的常态是旧房、二手房的存量房业务特征，终端需求分散，获取需求的渠道将会更复杂。公司积极开拓存量房市场业务，正在适应该业务的客户群体，做全面尝试。这种业务特征对公司的能力要求更高，除了需要具备整家定制的能力，还会涉及基础

服务、效率及周期等问题。在产品端，公司也在为旧房市场布局，如智能化、适老化等特点。公司正在建立旧改业务模型、搭建业务架构，从而促进业务形成。

**问题 2：**消费降级对品类拓展的进度影响？

**答：**虽然在消费降级趋势下，市场购买力有所下降，消费结构分化趋势明显，但同时，消费者对产品与服务也提出了更高的品质和个性化需求。公司的整家一体化定制服务能够为消费者提供风格和谐统一、设计适合的全屋空间解决方案，以更具性价比的产品与服务满足更有品质和个性化的市场需求。公司坚持“刀刃向内”，通过提高服务效率，降低服务成本，用更高质量的产品设计组合及更高效的供应交付，应对价格战、消费降级等行业现象。

**问题 3：**目前行业价格战的发展趋势。

**答：**价格战是行业当下必然经历的阶段，价格战会倒逼公司供应链体系的竞争力进一步提升。另外，行业价格战将逐步从流量战、价格战向品质战持续升级。随着上游板材商生产设备及工艺技术的迭代成熟，使得越来越多的产品材质进入消费者的可选范围。近期，各品牌商都在主推多层实木板，除此之外，公司还向市场主推欧松板，为消费者提供更多的品质选择。未来，打赢品质战及服务战将成为定制家居企业争夺市场份额的关键。

**问题 4：**公司未来的店态变化如何？

**答：**消费者的消费方式变化决定了公司未来店态走向。在整家一体化的持续推动下，未来将不再强调单品类店数，而是更加注重融合店面的发展升级。根据不同城市级别的市场需求，鼓励多开融合店，多开渠道店和社区店，优化不重要的或者单品类的门店，公司未来将更加强调整家一体化思维，注重融合商、融合店的升级转型。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2024年5月15日