

证券代码：300332

证券简称：天壕能源

债券代码：123092

债券简称：天壕转债

## 天壕能源股份有限公司

### 2024年5月16日投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年5月16日（星期四）下午15:00-17:00
地点	在全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）以网络远程方式召开
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：陈作涛先生 董事、董事会秘书：汪芳敏女士 财务总监：刘彦山先生 独立董事：潘红波先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年5月16日15:00-17:00在全景网以网络远程方式召开2023年度网上业绩说明会，与投资者进行互动问答：</p> <p>1、公司在水务板块依托技术创新推动发展，能否分享一下具体的研发投入方向，比如在膜技术上的最新研发进展，以及这些技术如何提升公司竞争力和市场份额？</p> <p>回复：尊敬的投资人您好！公司水务板块围绕新一代膜产品及膜系统进行系统研发，形成具有自主知识产权和自主品牌的产品及系统。赛诺膜公司在膜产品和工艺研发上，实施差异化战略，打造“膜材料-膜组件-膜系统-膜工艺-膜应用”全产品链，2023年在膜技术研发方面主要取得如下进展：压力式超滤膜产品迭代升级和差异化产品测试工作持续推进，取得阶段性成果；市政自来水膜处理工艺中试验证工作，得到客户认可；工业废水深度处理应用领域的浸没式膜产品进入试制与测试评价。这些技术有利于拓展膜产品应用领域，增强膜产品核心竞争力。感谢您的关注！</p>

2、2023年，尽管公司营业收入同比增长17.70%，但归属于上市公司股东的净利润却下降了34.38%。请问净利润大幅下滑的具体原因是什么？

回复：尊敬的投资者您好！由于燃气业务2023合同年度的购销价差较2022合同年度的购销价差有所降低，2023年燃气业务的营业毛利降低；同时由于2023年资产减值损失较上年有所增加，综合导致2023年归属于上市公司股东的净利润下降幅度较大。感谢您的关注！

3、公司燃气板块和水务板块分别采取了多元化供应、管网互联互通和技术创新等策略，请具体介绍这些策略是如何实施的，以及它们对提升各板块业绩的具体成效如何？未来几年，公司在这两个板块有何具体的发展目标和市场拓展计划？

回复：尊敬的投资者您好！在燃气板块，公司将依托陕东晋西煤层气及天然气资源优势，以神安主干线及上下游连接线为支撑，持续加大供气基础设施的建设，不断扩大燃气管网覆盖范围，在巩固现有客户的基础上，不断开拓神安线沿线市场及周边市场，扩大自有终端市场规模，强化天然气下游综合利用。公司将力争成为一家集天然气上游气源开发，天然气（长输）管道投资建设及运营，下游工业园区、城市燃气输配及供应，天然气综合用能项目开发利用为一体的清洁能源服务集团。在水务板块，公司将以赛诺水务为平台，加大膜技术研发，扩大膜基地生产产能，降低膜单位生产成本；加强以膜为核心的产品销售和水务工程项目的市场开拓，利用技术产品优势，迅速抓住水处理行业高速发展的机遇，扩大市场份额，提高品牌影响力。公司将稳步实施各板块业务发展规划，做大资产规模、业务规模，提升盈利能力以及抵御风险的能力。感谢您的关注！

4、公司资产负债率较上年度末减少3.53个百分点至51.57%，这反映了公司财务结构的哪些变化？公司是如何在保持业务扩张的同时优化资本结构的？未来，公司有何进一步优化资产负债率的计划？

回复：尊敬的投资者您好！随着公司整体盈利能力的提升以及盈利转化为现金能力的增强，公司的债务规模有所降低，资产负债率呈现降低趋势。未来，公司将综合考虑业务发展投资需求及加强盈利现金流的管理，进一步优化财务结构，提高资金使用效率。感谢您的关注！

**5、面对行业周期性波动、政策变动等风险，公司如何平衡短期应对措施与长期发展战略？在市场开拓方面，是否有特定的区域或客户群体是公司未来重点发展的方向？此外，如何确保在激烈的市场竞争中保持和扩大市场份额？**

回复：尊敬的投资者您好！公司将抓住当前优化能源结构、保护生态环境、调整产业政策支持天然气行业发展的历史机遇，继续坚持清洁能源产业在未来发展战略中的核心地位，不断完善天然气上、中、下游全产业链战略布局。在市场开拓方面，公司将积极实施市场聚焦战略，深耕细作现有区域市场，大力开发潜在客户，挖掘新的市场潜力。神安线管道可为沿线客户直接供气，也可与国家管网互联互通，通过管道代输进一步拓展天然气市场，延伸为河南、山东、江苏等地区的间接客户供气。感谢您的关注！

**6、陈总，目前公司盈利是否与国内燃气价格正相关？国际燃气价格呢？**

回复：尊敬的投资人您好！公司天然气采购价及销售价与国内、国际燃气价格相关，公司天然气业务盈利由天然气采购价、销售价和销售量等因素综合决定。感谢您的关注！

**7、公司实施了股份回购计划并完成工商变更登记，请问股份回购的主要目的为何？**

回复：尊敬的投资者您好！基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者信心，综合考虑公司经营情况、财务状况和发展战略，2024年1月，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购了公司部分社会公众股份，本次回购股份全部用于注销并减少注册资本。感谢您的关注！

**8、公司业绩和股价有没有关联，一年来公司股价跌了50%**

回复：尊敬的投资者您好！股票价格受宏观经济、公司基本面、和市场情绪等多重因素影响，目前公司经营状况良好，各项经营工作稳步推进，公司治理水平不断提升。公司一贯以股东价值最大化为目标，将充分利用国家提倡“双碳”大力发展清洁能源的战略机会，持续提升公司核心竞争力，大力拓展上游气源和下游市场，全力推进公司发展，以更好的业绩回报股东和社会，感谢您的关注！

	<p>9、天壕能源营业成本率：23 年三季报 <math>25.2/31.85=79.12\%</math>，第四季度 <math>11.9/13.4=88.80\%</math>，24 年一季度 <math>9.67/11.55=83.72\%</math>。根据燃气购销合同或协议，进价和销价相对固定，为什么在销售旺季营业成本率大幅上升？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！燃气行业供暖季通常为每年 11 月至次年 3 月，另外燃气行业合同年度为每年 4 月 1 日至次年 3 月 31 日，由于 2023 合同年度的购销价差较 2022 合同年度的购销价差有所降低，故 2023 年第四季度的毛利率较前三季度的平均数有所降低。若对比 2023 年度二、三、四季度的成本率基本相当。感谢您的关注！</p> <p>10、ESG 监管在近两年持续升温，但公司 ESG 表现似乎还需加强。华证、商道融绿给贵公司的 ESG 评级均一般（都是 C），离龙头企业还有很大距离。尤其是在社会方面，请问公司如何展示其社会责任的承诺？如何与当地社区互动并为其发展做出贡献？谢谢</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！公司历来高度重视环境保护、社会责任和公司治理，积极投身社会公益事业。未来公司将继续加大对环境、社会及治理的投入，全面提升公司盈利能力，认真践行社会责任，为促进社会、经济和环境的协调与可持续发展作出应有贡献。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无