

证券代码： 000501

证券简称： 武商集团

## 武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024 年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动)

编号： 20240516

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 5 月 16 日 (周四) 下午 14:30~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	李轩、张媛
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、之前公司公告与外地一家公司合资成立了一家公告公司，公司具有出色的人流量和广告资源，请问公司为什么不能利用自己的优势资源自己干而要引入外面的合作方呢？是公司自己没有人、没有能力干好公告业务吗？是看重了那个合作方的什么优势呢？</p> <p>公司下属全资子公司武汉武商百盛实业发展有限公司与武汉山水福源广告有限公司签订《合作协议书》，共同出资设立武汉江豚天慕文化传播有限公司，旨在开发、经营户外地标大屏，开辟公司产业转型升级、创新经营模式新赛道。合资公司注册资本为人民币 1000 万元，其中武商百盛拟出资 510 万元，占注册资本的 51%。</p>

2、国内通缩国外通涨，贵公司如何把握”境外卖手“的零售机会，而不是固步自封的。

公司将发力线上经济，建立国际贸易链接点，以共建“一带一路”的共商原则，搭建“买全球、卖全球”的经营发展之路。

3、你好，承诺的在三年内解决武商与中百之间的同业竞争问题，从2021年7月至今即将三年到期，请问目前什么进展，谢谢！

目前公司尚未收到大股东相关通知。

4、请问武商梦时代预计在什么时候能实现盈利？

请详见公司2023年度报告。

5、贵公司每股净资产14.85，股价7.88，请问贵公司为何不回购，是对公司未来发展不乐观吗，对于市值管理方面有何规划？

公司深耕主业经营，一是抢抓“假日经济”，整合多方资源，通过名品焕新、首店首展等有趣好玩的活动，实施精准营销。二是大力探索新型直播之路，推动直播内容多元化，实现“吃喝玩乐购”全覆盖。三是聚焦市场需求，持续优化服务能力，提升顾客消费体验。四是不断提升内部管控水平，实现公司降本增效，保障公司稳健运营。

6、武商集团拓展新赛道有数据 算力资产注入吗

公司正在寻找新契机，开拓新赛道，为公司提质增效注入新动力。

7、南昌武商洲际酒店真的是按项目计划推进施工进度吗？项目计划了那么长时间？两位领导能不能真诚一些，不要讲官话

公司下属南昌武商洲际酒店预计将于年底完成项目建设。

8、请问大股东解决同行业竞争有没有消息？

公司暂未收到第一大股东关于同业竞争进展事项的相关函件。

9、李总，你好。目前传统百货业态和超市业态经营环境已发生了巨大变化。公司的经营绩效在疫情解封后也没有得到明显改善。同类行业中重庆百货、王府井百货也基本如此。我的问题是：

1、公司的战略和执行是继续拓展新店，老店经营都有问题，还要举债扩张，管理层是否陷入惯性思维的认知偏见中？这种思维会不会让公司陷入永辉一样持续亏损的境地？ 2、重百停止扩张并加大分红力度，对此，贵司管理层怎么看？

公司规划了短期、中期及长期发展目标，从运营、管理、人、财、物等多个维度，明确可操作、可实现、可落地的“重点任务”。加快集团数字化转型，实现向现代商业快步迈进的短期发展目标；通过打造线上线下营销矩阵、跨境电商、做强投资等方式，实现延伸和丰富产业链的中期发展目标；运用科技赋能商业，加快向商业科技公司转型的长期发展目标，持续提升公司的核心竞争力。

公司 2023 年的分红预案为每 10 股派现金股利 0.5 元（含税），共计派现金 0.38 亿元，占 2023 年度公司净利润的 18.39%，最近三年现金分红累计金额约 2 亿元，占最近三年实现的年均可分配利润的 47.48%。符合相关法律法规及《公司章程》的规定。

10、随着国内外形势的变化，不知公司对未来消费行业有什么预判？比如人民币升值对采购国外产品有那些准备？比如经营内容和经营方式是否有新的突破？特别是实体店和电商的融合，公司方做的工作有哪些？比如在吸引外商、境外人士采购方面，武汉那边有什么特色？

公司将通过加快集团数字化转型步伐，向现代商业快步迈进；打造线上线下营销矩阵、跨境电商、做强投资等方式，持续提升各环节的整合能力；运用科技赋能商业，加快向商业科技公司转型，持续提升公司的核心竞争力，努力提质增效；通过团购、拼团、小程序、直播等线上方式，开展集团化营销，共同打好星主播+体验消费业态组合拳。

11、梦时代 1-4 月客流量和客单价，与去年相比如何？

武商梦时代围绕“家庭欢聚为主题的社交平台”定位，锁定“年轻、新锐、潮奢”，致力“商文旅体”多业态打造。通过抢抓踏青赏樱、假日出游等季节性文旅热点，打造一系列特色活动，

	<p>加强与超级平合作，形成系列聚客引流的亮点活动，带动消费市场。</p> <p>12、现在市值才 60 亿，请问一下证券事务代表，你认为这个市值是否合理？</p> <p>公司专注主业经营，不断提升市场竞争力。</p> <p>13、为何南昌武商洲际酒店的装修拖延这么长时间？同时开工建造的项目，商场都投入运行了一年多了而酒店却遥遥无期？</p> <p>公司南昌武商洲际酒店是按项目计划推进施工进度，预计年底将完成项目建设。</p> <p>14、虽然实体商场面对电商有一定冲击，但也不乏有胖东来和永旺这种优秀的商业模式发展的很好。请问武商是否有深入学习过这些优秀同行的管理经验？</p> <p>公司深耕主业经营，公司下属武商超市围绕“转型，提质，强基”的主线，以“焕彩升级提升行动”为抓手，加快线上线下一深度融合，实现全渠道销售、全商域营销，持续提升经营能力。</p> <p>15、请问公司有进军酒店业的计划吗</p> <p>目前公司下属南昌武商洲际酒店正在建设中，将委托洲际酒店集团运营。</p> <p>16、请问贵公司商业地产折旧年限一般为几年，公司已经上市 32 年，部分商业资产折旧应该计提结束了，但商业资产确实还在继续使用，贵公司净资产是否真实反映公司实际的净资产？</p> <p>公司资产折旧年限详见公司 2023 年度报告，并已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的审计报告。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 5 月 16 日