

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	富国基金管理有限公司 王佳星 上海递归私募基金管理有限公司 陈曦 海富通基金管理有限公司 赵晨凯 上海国泰君安证券资产管理有限公司 黄美然 杭银理财有限责任公司 钱子莹 北京汉和汉华资本管理有限公司 张婷婷 广发证券股份有限公司 周舒玥 林辛 郑露霞 华创证券有限责任公司 张皓月 西部证券股份有限公司 熊航 李雯 方正证券股份有限公司 邱星皓	
时间	2024年05月16日	
地点	烟台中宠食品股份有限公司	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	1、公司如何看待国内市场宠物食品的消费潜力？ 国内的宠物食品行业发展目前仍旧处于初期阶段，但国内的宠物食品市场正经历蓬勃的发展期，消费潜力较大。 随着社会经济的快速发展和居民生活水平的不断提高，宠	

物逐渐成为许多家庭的重要成员，驱动了宠物食品市场的消费变化。一方面，消费者不再满足于基础的宠物饱腹需求，转而寻求更加科学、营养均衡、且能针对性解决宠物健康问题的功能性食品，反映出市场细分和专业化发展的新方向。另一方面，随着互联网技术的渗透和电商平台的崛起，宠物食品购买渠道更加多元便捷，加之社交媒体上宠物生活方式的分享，激发了消费者的购买欲望，推动了市场扩张。同时，年轻一代成为宠物消费主力军，他们对新鲜事物接受度高，乐于尝试新颖、高端的宠物食品品牌，为市场注入了活力。

未来，随着消费者偏好的不断演变、技术创新的持续推动以及行业生态的日益成熟，宠物食品市场有望迎来更多元化、个性化和高质量的发展机遇。

2、公司对于国内运营团队的考核指标是什么？

国内宠物市场目前还处于发展的初期阶段，市场集中度的提升是公司考核国内运营团队最为核心的指标。

公司对于业绩考核有着非常完备的考核机制，因此对待不同的部门，不同的岗位，考核目标以及权重也有着很大的差异，比如销售更多的是考核收入增速、毛利率、净利润等等，市场部更多的是考核品牌建设情况、市场研究成果、新品销售情况等等。

考核指标的建立也是为了能够通过完善的考核指标，更好的通过激励来提升国内运营团队地积极性，最终服务于公司的战略目标。

3、请问公司 2024 年对汇率如何判断？

公司境外业务的结算币种主要为美元及部分其他外汇，汇率波动会对公司的收入、利润等指标造成一定的影响，公司一直密切关注汇率的变动及对公司出口业务的影响情况，一方面会通过专业机构获取实时的汇率变动，另一方面公司内部有相关人员实时跟进市场动态，灵活进行汇率走势判断，希望做到

对外汇风险有清晰的认识和预判。

4、公司未来产能的投放规划如何？

近年来，随着公司境内、境外业务的稳步推进，国内外市场的销售收入规模持续增长，公司也陆续进行产能扩张。

目前，公司“年产6万吨宠物干粮项目”全部生产线已经投入运营，缓解了公司干粮产品的产能缺口；“年产2万吨宠物湿粮新西兰项目”在持续建设中，后期将为公司在高端宠物湿粮市场的开拓提供坚实的产能支持；此外，公司计划在美国建设第二工厂，目前该项目正常推进中，项目建成达产后将实现12000吨的产能，对公司海外业务竞争力及整体的盈利能力将进一步增强。

5、公司未来的新品推出计划是什么？

Wanpy 顽皮®品牌目前处于品牌调整期，在品牌调整期间内，公司并没有计划推出大量新品，而是以提高品牌毛利率为主。经过对品牌的SKU调整，产品品类的占比发生了变化，主粮业务的占比和毛利率均有提升，从而带动品牌毛利率上涨。在品牌调整期结束后，公司也将考虑品牌的产品结构、毛利率情况、消费者画像等多维度进行营销活动的投放。

新西兰 ZEAL 真致®，其目前的产品线有主食湿粮、零食等，但缺失主食干粮品类，经过市场调研、产品研发和质量控制，新西兰 ZEAL 真致®预计在今年第二季度正式推出其全新的风干粮产品，此风干粮的推出可以填补新西兰 ZEAL 真致®干粮类别的空白，并进一步提升其在高端宠物食品市场的竞争力和市场份额，满足消费者对于多样性和高质量宠物食品的追求。此外，新西兰 ZEAL 真致®也会将现有的部分产品品类陆续更新迭代，以更好地适应消费者的需求。

TOPTREES 领先®品牌旗下拥有烘焙粮、主食罐、主食猫条三大核心单品，99 主食罐系列-全家成猫主食罐、全家低温鲜肉烘焙猫粮多次获奖，并多次荣登各大电商销售平台榜首。今年，

	<p>TOPTREES 领先®品牌也推出了低温烘焙鲜肉猫粮蛋黄兔口味、99 主食罐系列舔舔罐、幼猫系列、生骨肉主食冻干、mini 小餐盒等全新产品。</p> <p>公司将坚定发展自主品牌，坚持长期主义，不断提升投入回报率，打造可持续、可复制的盈利增长模式。</p> <p>6、公司国内的组织架构有没有较大变化？</p> <p>公司的组织架构分工明确、体系完善，确保了各个部门之间的协调运作和高效沟通，在人员配置方面，除了一些极个别高级管理层的正常调动或变更外，中层管理人员以及核心管理层的核心团队保持了相对的稳定。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>