

证券代码：002387

证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参加维信诺 2023 年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 16 日 15:00-16:30
地点	进门财经（ https://s.comein.cn/A99Fi ）
形式	网络远程
上市公司接待人员	董事长兼总经理 张德强先生 独立董事 杨有红先生 副总经理兼董事会秘书 徐凤英女士 财务总监 周任重先生
交流内容及具体问答记录	<p>1.请问公司一季度营收大幅增长的原因？</p> <p>答：感谢您的关注。2024 年第一季度，随着下游消费电子行业景气度逐步提升，OLED 产品价格有所上涨，公司出货量较上年同期明显增加，公司收入大幅增长。谢谢。</p> <p>2.请问公司重大资产重组工作进展？OLED 价格情况？各产线运营情况？</p> <p>答：感谢您的关注。公司重大资产重组正在进行加期审计、评估，待相关工作完成后，将及时申请恢复审核。2023 年四季度以来，随着消费电子行业景气度逐步提升，OLED 产品价格有所上涨。公司各产线正常有序运营，生产计划综合考虑市场环境变化、客户需求等情况。谢谢！</p>

3.请问公司是否有更高世代产线规划？

答：感谢您的关注，公司会持续关注产业动向，根据市场需求制定公司发展规划，重大事项请以公司公告为准。谢谢！

4.请介绍一下公司的技术优势和客户情况？

答：感谢您的关注。公司注重技术创新，在柔性、低功耗、高刷新率、折叠等领域拥有多项 AMOLED 领先技术，并加速创新成果量产应用，与荣耀、小米、OPPO、vivo、努比亚、华米、摩托罗拉等国际领先的智能手机、智能穿戴头部品牌客户保持良好密切的合作关系。根据第三方机构数据统计，公司 2023 年度智能手机面板出货量位居全球第三、国内第二。

5.公司的股价去年表现非常好，希望今年也能保持一个很好的趋势

答：感谢您的关注。公司高度重视市值表现和股东利益，未来公司将持续增强生产经营能力，提高价值创造能力，不断强化信息披露工作，并通过各种方式增强与各类投资者的沟通，向资本市场传递公司价值。

6.现在资本市场高度重视 ESG 报告，请介绍一下公司可持续发展情况？

答：感谢您的关注。公司高度重视环境保护、公司治理及社会责任方面的工作，公司已经发布 2023 维信诺可持续发展报告，具体情况请您关注报告。公司未来将积极承担社会责任，努力塑造企业价值和品牌价值，展现企业社会责任感、正向价值观，持续深化推进 ESG 相关工作。

7.请问公司 OLED 产品价格变化？

答：感谢您的关注。2023 年第四季度以来，随着下游消费电子

行业景气度逐步提升，OLED 产品价格有所上涨。公司将持续以头部客户中高端机型 OLED 显示产品为重点方向，致力于高质量交付和客户满意度的提升，为股东创造更多价值。谢谢。

8.请问维信诺 vip 技术什么时候可以量产？

答：感谢您的关注，公司参股公司合肥维信诺发布了智能像素化技术，具有无精密金属掩模版、独立像素、高精度的特点，可以满足全尺寸 AMOLED 产品的生产需求，将推进 AMOLED 中大尺寸快速发展。目前该项目正在积极推进量产工作，请关注后续公司相关进展。谢谢！

9.公司预计什么时候能实现盈利？

答：感谢您的关注。AMOLED 产业属于重资产行业，前期资产投入大、周期较长，随着产能持续释放、工艺能力提升，盈利能力将会进一步改善。谢谢！

10.请问公司的担保情况？

答：感谢您的关注。为满足公司及下属公司日常经营和发展的资金需求，公司严格按照相关法律法规规定进行融资担保，被担保方资产优良，且相关担保事项均已严格履行审议程序并在公司法定信息披露渠道进行了披露。谢谢。

11.请问公司如何看待股价，保护投资者权益？

答：感谢您的关注。二级市场股价与公司业绩、行业发展状况及宏观经济状况等多种因素相关，各产线有序生产运营，未来公司将加大研发投入，精进产线运营水平，持续提升公司核心竞争力和盈利能力。同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。公司将加快创新技术量产推进，不断保持核心技术的持续领先，让技术创新能力成为核心竞争

力。谢谢！

12.请问公司是否供货笔电的屏幕？

答：感谢您的关注。公司一直与各头部品牌终端厂商保持密切合作，产品信息请您关注终端厂商发布情况。谢谢！

13.公司无实控人是否影响公司经营？

答：感谢您的关注。公司在各业务方面均保持独立的自主经营能力，无实际控制人的状态不影响公司正常运营。谢谢。

14.请问公司是否注重产品口碑？

答：感谢您的关注。公司注重提升客户体验，已经供货国内多家头部品牌客户的中高端旗舰系列产品，与荣耀、小米、OPPO、vivo、华米、中兴、努比亚、摩托罗拉、谷歌等全球领先的智能手机、智能穿戴的头部品牌终端厂商始终保持良好密切的合作关系。通过优质的产品和服务，公司产品获得品牌客户认可，荣获 2023 年度荣耀供应链最高荣誉“金牌奖”、小米最佳合作伙伴奖等荣誉。谢谢。

15.请对公司的业绩的过去做一个总结，未来做一个展望吧。

答：感谢您的关注。2023 年，公司全面提升客户体验，以中高端 OLED 显示产品为重点方向，供货国内多家头部品牌客户的中高端旗舰系列产品，强化以创新技术保持高端领域的竞争优势，并成功拓展更多头部客户机型的产品导入。2024 年，公司将加速创新成果应用转化，着力重大关键技术的量产突破，强化夯实公司技术创新核心竞争力；持续优化产品结构，将通过关键技术创新、产品质量保障、产业链协同创新降本、提升交付和客户服务能力等方面持续拓展头部客户市场份额，提升产品获利能力，进一步夯实公司在行业内竞争优势。谢谢。

16.请问今年能新增哪些大客户？市场份额能提升到多少？

答：感谢您的关注。公司一直与各头部品牌终端厂商保持密切合作，以创新技术提升竞争优势，努力提升市场份额。谢谢。

17.请问公司未来的战略定位是什么？

答：感谢您的关注。2024年，公司将加速创新成果应用转化，着力重大关键技术的量产突破，强化夯实公司技术创新核心竞争力；持续优化产品结构，将通过关键技术创新、产品质量保障、产业链协同创新降本、提升交付和客户服务能力等方面持续拓展头部客户市场份额，提升中高端产品结构比例，提升产品获利能力，进一步夯实公司竞争优势。谢谢。

18.请问目前公司，车载 OLED 产品和哪些车企有合作？

答:感谢您的关注。公司重视车载显示业务布局，正在加强与多个终端车企的沟通合作。未来公司还将加大力度研发车载显示技术，持续探索车载显示产业链更多创新合作的可能性，后续产品请您关注终端客户发布情况。谢谢！

19.公司未来计划如何和更多的投资人交流让他们意识到公司的价值所在？有何计划举措？

答：感谢您的关注。公司高度重视市值表现和股东利益，未来公司将持续增强生产经营能力，提高价值创造能力，不断强化信息披露工作，并通过各种方式增强与各类投资者的沟通，向资本市场传递公司价值。谢谢！

20.公司怎么看折叠趋势，公司折叠产品和客户现在情况如何？

答：感谢您的关注。公司重视折叠产品，看好折叠市场的发展前景，把折叠屏幕的轻薄化、低功耗、改善折叠和降本增效等方面作为重点研发方向，储备较多领先技术，已经量产供货多

	<p>家品牌客户的产品。未来，公司将不断提高折叠技术研发水平，为手机市场带来更多创新的解决方案。</p> <p>21.公司目前在空气成像等显示领域是否有布局和技术储备？</p> <p>答：感谢您的关注。维信诺现聚焦新兴显示业务，研发、生产和销售 AMOLED 相关产品，应用领域涵盖智能手机、智能穿戴、平板、笔记本电脑、车载显示等方面。谢谢！</p> <p>22.怎么看待中尺寸的发展，有什么进展吗？</p> <p>答：感谢您的关注。公司已在中尺寸进行技术储备，也将持续关注产业动向，根据市场需求和公司发展规划，适时推进相关布局。谢谢！</p> <p>23.如何看待 OLED 发展前景，还有多大发展空间？</p> <p>答：感谢您的关注。随着宏观经济环境持续复苏和消费电子行业进一步回暖，OLED 显示在智能手机的应用渗透率仍将持续提升，中尺寸、折叠等新场景应用也将迎来新的增长空间。公司看好 OLED 发展前景，将加快创新技术量产推进，提升公司核心竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>