

证券代码：002840

证券简称：华统股份

浙江华统肉制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月16日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 朱俭军 财务总监 张开俊 独立董事 吴天云 董事会秘书 朱婉珍 IR总监 王志龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：贵司如何看待自己的ESG实践，尤其是环境维度？我注意到华证只给了B的评级，还是有很大进步空间。请问贵公司是否有创新的环保技术和管理策略，以确保在未来的ESG评估中，环境维度成为公司的亮点之一？</p> <p>答：您好，公司自成立以来始终高度重视公司治理、环境保护并积极履行社会责任，未来公司将持续关注ESG发展动态，坚持可持续发展理念，实现公司高质量发展。谢谢！</p> <p>问：公司2023年净利润出现亏损，请问在未来有哪些具体的扭亏为盈的策略和计划？</p> <p>答：您好，公司将持续提升养殖技术，改进饲料配方管理，利用饲料</p>

价格下降的有利市场环境，进一步降低完全养殖成本。同时捕捉生猪价格机会，及时锁定利润，力争扭亏为盈。谢谢关注！

问：在非洲猪瘟等动物疫病风险的背景下，公司如何评估和应对未来可能的市场变化？

答：公司采取自繁自养一体化养殖模式，在疫病防控方面拥有显著优势。公司将持续加大防疫投入，改善育种和饲养水平，提高猪群健康度，降低非瘟疫情影响。谢谢！

问：公司在肉制品深加工领域的研发投入和新产品开发进展如何？

答：您好，公司会结合终端消费市场需求，丰富产品类目，在已有的火腿、香肠、酱卤制品基础上不断开发满足市场需求和消费者口味的新品。谢谢！

问：公司在提升品牌知名度和市场占有率方面有哪些创新的营销策略？

答：您好，公司将继续围绕畜禽屠宰与养殖业务为核心，不断完善产业链一体化经营模式，积极探索新思路、新模式和新渠道，巩固并提高公司产品的品牌影响力和市场占有率，谢谢。

问：公司在生猪养殖及屠宰业务板块的扩张计划是如何考虑当前市场供需状况的？

答：公司采取养殖屠宰垂直一体化战略，生猪内供比例不足50%，不足以补足外部采购缺口。屠宰业务方面，公司将严选拥有良好消费基础的地域，以轻资产模式适度扩张。谢谢！

问：2023年公司营业收入有所下降，主要原因是什么？

答：您好，2023年公司营业收入有所下降主要系受宏观经济和生猪市场供需的影响，生鲜猪肉市场价格整体呈下降趋势且持续低迷，虽

然屠宰量同比增长29.38%但受市场价格影响公司生鲜猪肉的销售价格仍大幅下降所致。

问：公司在生猪价格波动风险管理方面，除了内部成本控制外，是否有计划采用更多的市场风险管理工具？

答：公司将在董事会授权金额范围内，择机采取期货套保等方式，锁定生猪养殖利润。谢谢！

问：公司在研发投入上有哪些长期目标？

答：您好，公司未来研发投入主要用于提升产品品质、改善饲料配方以降低养殖成本、肉制品深加工新品研发等，谢谢。

问：公司目前的资产负债结构是否合理？未来有何优化计划？

答：公司将通过改善经营管理效率，进一步增加经营活动现金流量，并吸纳外部长期资金，调整债务结构，压缩债务规模，实现资产负债率的降低。如公司定增项目顺利通过交易所审核并发行上市，将显著改善资产负债率。谢谢！

问：公司目前市占率如何？在浙江地区出栏量是否最大？公司未来将采取什么措施提高市场占有率？有什么目标吗？谢谢。

答：您好，公司2023年生猪出栏量占浙江省生猪出栏量的24%，公司将继续围绕畜禽屠宰与养殖业务为核心，不断完善产业链一体化经营模式，积极探索新思路、新模式和新渠道，进一步提升市场占有率，谢谢。

问：公司在人才发展和激励机制上有哪些创新的做法？

答：您好，在激励端，一方面，公司制定了股权激励方案，以2023年和2024年的生猪销售量为主要考核指标，养殖团队的核心技术人员和管理人员均参与了股权激励计划。另一方面，公司也改善了薪酬

	<p>方案，建立以业绩为导向的绩效考核机制，加强绩效比重，发挥员工主观能动性及工作积极性。在考核端，公司针对不同的养殖环节，针对场长、饲养员、分娩配怀员等不同的专业人员，分别细化了考核频率及考核指标，进一步加强了日常考核。</p> <p>问：公司的主要客户群体有哪些，是否有计划进一步拓展或多元化客户基础？</p> <p>答：公司生鲜猪肉和肉制品以经销形式销售为主，其他销售模式为辅。公司也大力拓展食品加工企业、餐饮酒店、企事业单位等直接客户，并通过天猫及京东等线上平台直销。谢谢！</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024年05月16日