

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-7

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券、诺安基金、金鹰基金
时间	2024年5月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华；投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2024年出海方面有什么计划？</p> <p>答：2023年作为长安汽车开启全球化战略的元年，坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”，正式发布“海纳百川”计划，明确海外“四个一”发展目标，着力推进“1+5+2”全球布局。</p> <p>在东南亚区域，建成首个集研、产、供、销、运于一体的基地，并辐射全球右舵市场。同时，在今年底实现澳新市场的布局，2030年销量将达到30万辆。品牌方面，今年下半年，长安汽车将在泰国完成阿维塔品牌的发布。到2025年，将实现该区域中国品牌知名度数一数二。产品方面，2024年将在泰国市场投放阿维塔11、长安启源E07、Lumin三款车型，2025年合计将投放6款乘用车产品。</p> <p>在欧洲市场，到2030年长安销量将达到30万辆。今年，长安汽车将完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌的发布，并实现深蓝S7的首发。今年将完成欧洲公司设立，同时研究布局生产基地。2027年前欧洲市场将共计导入6款新能源车型。</p>

在中南美洲市场，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将聚焦燃油车领域，以墨西哥市场为锚点，辐射该区域。今年将在该区域完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌发布，今年 2 月已在墨西哥设立了销售公司，更好助力本地化运营。

在中东非洲区域，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将发挥长安品牌及燃油车品牌和产品优势，并抓住新能源转型机遇。今年我们将在该区域导入深蓝、阿维塔、长安启源三个新能源品牌，并计划举办品牌发布会。在加速布局新能源产品的同时，长安汽车也将在中东非打造 ICE 大单品。此外，今年我们将完成中东子公司设立，以及中东备件中心库的建设，开展本地化运营、提升服务水平和品牌形象。

二、请问公司 4 月份的销量表现如何？

答：4 月公司销售汽车 21.0 万辆，同比增长 15.5%；1-4 月累计销售 90.2 万辆，同比增长 14.2%。其中，长安汽车自主品牌新能源销量 5.2 万辆，同比增长 129.7%；长安汽车自主品牌海外销量 3.2 万辆，同比增长 93.2%；长安系中国品牌乘用车销售 12.3 万辆。

三、请公司介绍一下和华为的合作？

答：2023 年 11 月 25 日，长安汽车与华为技术有限公司签署了《投资合作备忘录》，华为拟设立一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司，公司拟投资该目标公司并开展战略合作，双方共同支持目标公司成为立足中国、面向全球、服务产业的汽车智能系统及部件解决方案产业领导者。

2024 年 1 月 16 日，华为已完成目标公司的注册，其业务范围主要包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能汽车数字平台、智能车云、AR-HUD 与智能车灯等，具体业务范围以最终交易文件为准。

目前，本项目各项工作正在积极推进中。截至本公告披露日，公司已基本完成本项目涉及的财务、法务、业务与技术尽职调查。当前，双方正在就交易关键条款进行进一步协商。

鉴于项目重大性、复杂性及交易各方推进内部程序的需要，项目进度较备忘录中预估有一定延迟。根据最新项目进展，公司预计不晚于2024年8月31日签订最终交易文件。

四、请问公司今年推出的产品计划？

答：2024年，公司将投放多款全新及改款产品，其中新能源全新产品8款，加速向智能低碳出行科技公司转型。

强化新能源谱系，打造数智化新汽车。2024年，推出长安启源E07、C798、深蓝G318、阿维塔15等八款全新产品，以及长安启源A07、深蓝SL03、深蓝S7等全新改款产品将陆续上市，进一步强化长安新能源市场地位。长安启源E07定位中大型数智新汽车，搭载全新SDA平台，以可变的车身形态、领先的智能驾驶和智能服务，为用户提供户外移动第三空间；C798定位中大型SUV智能越级新标杆，打造越级数智、越级空间、领先舒适和领先电驱的数智化产品，满足主流家庭用户需求；深蓝G318定位硬派紧凑型SUV，以硬朗的造型、智能驾驶、智能交互和智慧生态为亮点，满足年轻用户差异化和智能化需求；阿维塔15定位高端多人出行智能电动车，以前瞻造型设计、多变智慧空间、全场景智能驾驶等为产品卖点，满足高端智能电动车用户全场景出行需求。

燃油车产品固本拓新稳基盘，实现细分市场数一数二。2024年，长安燃油车聚焦核心市场，IP产品全焕新，打造爆款产品。公司将推出C928和逸动序列等5款焕新产品，围绕“蓝鲸动力”和“标配智驾”两大标签，进一步强化竞争领先优势，夯实燃油车市场地位。C928定位紧凑型经典SUV，采用全新外观设计、第二代蓝鲸动力和标配智驾，为用户提供“好看、好开、好节能”的品质高效出行工具。

附件清单（如有）	
日期	2024年5月16日