

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称： 嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上调研
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 柳黎 申万宏源证券 求佳峰
时间	2024年5月16日
地点	/
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 李超凡
投资者关系活动主要内容介绍	交流公司发展情况（以调研机构提问，公司回答的方式展开） 一、交流问答 问题一：公司的业务板块和发展战略是怎样的？ 答：公司业务覆盖国际国内贸易、工业制造、自主品牌、行业供应链平台等板块，拥有完整的丝绸全产业链。发展战略以“做强主业、优质发展”为主线，不断完善丝绸产业“一条龙”、做强金三塔和金蚕网“两桶金”、做实嘉兴本地、内地和海外“三大供应链集群”。 问题二：公司近几年服装出口的变动情况是怎样的？ 答：公司外贸团队开拓精神比较强，在2022年8月就开始

“出海抢单”，占据了一定的先机，服装出口订单率先开始恢复增长，2022年的出口和盈利数据超过了2019年的水平，处于历史高位，2023年下半年终端市场面临一定的库存压力，订单有所减少，2024年一季度开始客户库存压力缓解，订单开始恢复增长，一季度公司的营业收入和扣非净利润增长都超过了20%，外贸业务呈现了较好的发展势头，根据目前在手订单情况，公司对今年的服装外贸形势看好。

问题三：公司海外供应链的布局情况具体是怎样的？

答：公司从2019年开始在缅甸仰光和柬埔寨金边开设工厂，今年投产的柬埔寨服装生产基地将新增产能600万件，柬埔寨基地的年目标产能可达到1000万件，未来海外产能占比将达到40%。

问题四：公司的设计优势体现在哪里？

答：公司会参与到客户的产品开发中去，将自行设计的款式推荐给客户，客户也会到公司现场选样，近年来ODM模式的订单占比持续提升；同时，公司近年来在环保面料、抗菌面料和新型交织面料上的开发，3D设计、AI设计能力的提升，都得到了客户的认可，合作紧密度不断提升，使公司拥有较强的议价能力，保证了公司的毛利率水平。

问题五：公司内销品牌“金三塔”的运营情况如何？

答：公司“金三塔”品牌是具有百年历史的中华老字号，品牌定位纯真丝产品，包括真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝礼品、真丝文创产品等，保持了不错的发展势头，在天猫、京东等主流电商平台的单品排名靠前。近年来“金三塔”品牌在产品设计中加入国风元素，推出的新中式系列和敦煌联名系列产品，得到了市场的良好反馈。通过设计提升和营销

	<p>渠道优化，“金三塔”品牌的影响力不断提升，盈利能力稳定。</p> <p>问题六：公司控股的金蚕网的业务模式是怎样的？</p> <p>答：中国茧丝绸市场（金蚕网）作为供应链管理的平台，服务于整个行业，为丝绸行业企业提供安全、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，为产业链上下游中小微企业提供融资、仓储物流、信息服务，开展茧丝原料贸易，助力行业发展的同时，具备了不错的盈利能力。</p> <p>问题七：公司五金业务的情况是怎样的？</p> <p>答：公司子公司优佳金属早期从事服饰五金生产，现已发展成为高端汽配、智能家居、新能源产业的精密五金部件研发、生产企业，是国家高新技术企业，近三年累计实现利润超过1亿元，发展势头良好。优佳金属的子公司天欣五金是宜家集团全球优先级供应商之一，合作紧密度较高，具备参加宜家集团全球核心供应商大会资质。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年5月16日