

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	1、国诚投资 王凡 2、国诚投资 王秋楠
时间	2024年5月16日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司基本情况及参观产品展示厅</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、公司的主营产品以及和客户的合作模式</p> <p>公司多年来专注于宠物用品和宠物食品的研发、生产和销售，主要产品包括宠物牵引用具、宠物注塑玩具等宠物用品，狗咬胶等宠物零食等。</p> <p>公司由营销部负责产品营销和市场推广，产品销售以出口为主，国内销售为辅。公司产品销售市场覆盖美国、欧洲、日本等多个国家和地区，这些地区的市场多数被国际知名专业宠物产品连锁超市、大型连锁零售商所占据，</p>

公司主要通过向上述企业销售贴牌产品的方式进入欧美等发达国家宠物市场。近年来随着国内生活水平的提高与消费习惯的改变，我国宠物产品消费规模增长较快，公司也逐步加强了国内市场的拓展，主要以国内各大电商平台为依托进行自有品牌及代理品牌的运营销售。

2、公司后续主要的发展方向

在市场布局方面，未来公司计划在继续巩固外销市场的基础上，加大内销的力度和层级，实现内外销并重的局面。在外销方面，公司将在保持原有的海外客户的基础上，继续拓展日本、澳洲和南美客户，提升新客户的下单量，同时挖掘原有国外客户的潜在需求，提升公司在原有客户中的占比。在内销方面，加大力度建设线上运营渠道，增加运营店面数量，并将通过精细化用户运营的方式激发消费需求并驱动决策。

从产品方面来看，公司主要从两个方面着手：

1) 继续深化宠物食品的细分领域

在食品研发上持续投入，为客户提供更好的产品，以新产品提升利润空间；加速完成柬埔寨新租赁土地及孟加拉工厂的建设，为后期的宠物食品订单提供更有力的供应保障。

2) 继续加强宠物用品的研发力度

用更多的新产品深化现有大客户，同时争取更多新客户。除牵引用具以外，2024年公司也会加大对玩具的研发投入，预计玩具将成为一个增长亮点。

3、平阳晟雨、平阳晟洵的背景

平阳晟雨及平阳晟洵均为公司员工持股平台。

4、孟加拉工厂主要生产什么产品

孟加拉工厂主要为宠物食品、明胶、皮革等产品生产线。

5、公司目前工厂产能情况

公司目前在国内外共设有六个工厂，国内在温州市设有三个，国外在柬埔寨设有两个、孟加拉设有一个。

在温州设立的三个工厂分别为源飞总部、麻园厂区以及在建募投项目。源飞总部主要以生产宠物牵引用具、宠物零食及宠物玩具为主，产品生产包括自产和外协生产。在建募投项目投产后可增加咬胶 3,000 吨、2,500 万条宠物牵引用具产能。

在柬埔寨设立了两家工厂，分别是柬埔寨莱德和柬埔寨爱淘。其中，柬埔寨莱德主要以生产宠物牵引用具等宠物用品为主，满产的情况下产能可达 2.5-3 亿左右，处于产能爬坡阶段；柬埔寨爱淘分为一期、二期工程以及 2023 年新增租赁土地，一期和二期工程已投入生产，主要以生产宠物零食为主，满产的情况下产能可达 3 亿元左右；2023 年新增租赁土地，主要用于生产宠物零食及配套工序，扩建的工厂最终达产后的实际产能请关注公司后续披露的相关公告。

在孟加拉投资设立的生产基地，主要作为宠物食品、明胶、皮革等产品生产线，目前工厂分为两期建设，一期

	<p>将会预先投入使用，预计 2024 年年底投入使用，最终达产后的实际产能请关注公司后续披露的相关公告。</p> <p>6、从公司领导层看市场，是否会有新的增长点</p> <p>宠物行业是一个繁荣的市场，相较于国外成熟市场，中国宠物行业的发展时间较短，但受益于国民经济的发展和消费转型升级，近年来国内宠物市场规模出现了快速增长趋势。受到经济的持续发展、生活水平持续提高以及人口结构老龄化等因素的影响，国内宠物市场的未来是值得期待的。</p> <p>根据目前宠物行业的发展趋势，公司对国内市场开拓力度逐步加大，在淘宝、抖音、京东、天猫、拼多多、小红书等电商平台均开设了线上店铺，着重开展了品牌力的建设，扩大国内市场销售。</p> <p>针对海外市场，公司通过在宠物用品、宠物食品研发上的持续投入，为客户提供更好的产品，用更多新产品深化现有大客户，提升利润空间，同时争取更多的新客户。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>