

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中新融创、万和国都创投、东兴证券、金锴私募基金、鹿秀投资、麓谷资本、兴途投资、华泰证券、江苏瑞华、华泰资产、阳光资产。
时间	2024年5月16日
地点	公司会议室
形式	现场结合线上会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书、证券事务代表。
交流内容及具体问答记录	<p>1、南宁燎旺车灯公司目前主要客户有哪些？2024年第一季度是否有新增客户？</p> <p> 南宁燎旺主要客户包括上汽通用五菱、重庆长安、赛力斯、上汽智己、一汽奔腾、上汽大通等汽车整车制造企业，中高端车灯产品销售占比逐步提升。2024年第一季度，落地8个新车型项目、5个模组项目，未来将持续发力新能源主机厂的市场拓展。</p> <p>2、南宁燎旺2023年经营业绩情况如何？</p> <p> 2023年，南宁燎旺实现收入15.85亿元，同比增长1.67%，实现净利润4719.43万元，同比增长6.84%。</p> <p>3、控股子公司国星光电2024年经营情况如何？</p> <p> 国星光电2024年第一季实现收入9.41亿元，同比增长18.12%，实现归母净利润2794.34万元，同比增长29.03%，整体经营情况总体向好。</p> <p>4、禅昌光电公司主要业务是什么？</p>

佛山照明禅昌光电有限公司为公司全资子公司，主要业务为生产制造通用照明等相关产品。

5、上海亮舟股权收购进展如何？

目前该股权收购仍在进行中，若有进一步进展，公司将按照相关规定进行信息披露。

6、通用照明业务渠道有哪些？

在国内市场，公司通用照明主要有四大销售渠道，分别是五金流通渠道、家居渠道、工程渠道、电商与零售渠道，其中五金流通渠道金额占比较大。

7、智慧灯杆在手订单什么时候转化为业绩？

公司将按照会计准则相关规定，对符合收入确认条件的智慧灯杆业务订单确认收入。

8、通用照明毛利率的目标是多少？

2023年度，公司通用照明产品毛利率为25.03%，同比提升2.87个百分点，2024年第一季度毛利率为23.16%，同比提升1.74个百分点。未来公司将继续通过优化产品结构以及降本增效等方面来提升毛利率。

9、房地产低迷是否对通用照明有影响？

房地产市场的低迷会对通用照明行业产生一定的影响，照明市场增速放缓，但市场集中度不高，行业进入了内卷、分化、洗牌时期。近年来，公司克服了经济不景气的影响，公司营收和扣非归母净利润稳步增长，形成了稳中有进、稳中提质、稳中向好的发展态势。

10、2024年第一季度归母净利润增速大于营收增速的原因？

公司归母净利润大于营收增速主要原因是主要得益于公司

	优化产品结构、成本管控以及部分材料价格下降，公司毛利率提升所致。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无