

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

## 四川金石亚洲医药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月17日(周五)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理马益平 2、董事、副总经理、董事会秘书林强 3、副总经理王志昊 4、财务总监王庆国 5、独立董事赵小微
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、请领导介绍一下公司的品牌战略？</b> 尊敬的投资者，您好！金石亚药是国内感冒药一线品牌“快克®”和“小快克®”的品牌缔造者和拥有者。在细分市场上，“快克”作为全国驰名商标，是长期占据品牌榜的行业头部品牌。报告期内，公司继续坚持“快克”品牌年轻化的品牌战略，在传统媒体及新媒体平台，均维持品牌信息和形象的高频度传播；在国内高校等年轻主流群体集中的场域，开展新青年创意风尚类大型品牌活动，提升品牌在当下年轻群体中的种草强度；推出“小快克”精准系列产品，树立品牌在行业内的儿

药专业地位，占位“精准”理念的领导者形象。

报告期内，公司充分分析及洞察客户及消费者需求，制定品牌战略推进线路图，即同步推进专攻 OTC 药品的“快克”、“小快克”品牌、专攻处方药的“快克西林”品牌、和专攻高端保健食品的“今幸”品牌等三大品牌的培育工程。三大品牌分别指向公司的三个主营业务方向，加上公司在钙维矿补益类领域的产品线布局，形成在医药大健康产业领域的品牌力和产品线的集群优势，协同发展。谢谢！

## 2、公司今年在营销方面有什么发展规划？

尊敬的投资者，您好！今年营销模块将持续推进已上市产品的市场渗透、市场开发，着力重点客户挖潜、多渠道同步拓展。公司将以打造销售过亿的明星品种为目标，对成人系列和儿童系列产品精耕细作，通过儿童精准系列、感冒药矩阵系列的策略性规划，聚焦资源将优选新品打造成黄金单品。同时，不断提升 OTC 线下营销团队的专业水平和客户服务能力，积极探索线上 TOB、TOC、OTO 平台的拓展及融合，通过多维渠道打通流量组合。

另外，鼓励不同渠道营销团队的充分交流和碰撞，在资源共享、知识分享的基础上，线上线下相互呼应，同步推进品牌精准传播，将渠道赋能助力于品牌力的培育，从而扩大未来消费群体基础，在未来消费人群中持续导入品牌影响力并不断巩固品牌忠诚度。谢谢！

**3、去年的昨天，公司股价最高到 18.18，到今天收 9.09，刚好减半。虽然大环境整体不好，但近期每天 2.3 千万的成交额，感觉公司很难得到大资金青睐，请问是否有何对策？**

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济、行业发展、资本市场整体环境、投资者预期等多种因素的影响，公司股价波动属于上述因素共同影响下的正常综合反映。公司管理层一直重视股东权益，正从核心竞争力打造、营销驱动、数字驱动、人才驱动、资本驱动等多维度积极入手，将以良好业绩推动市值和内在价值可持续增长，用更好的业绩回报广大投资者，并积极通过各种渠道加强与投资者的沟通，注重信息披露质量，以投资者为导向传递公司价值，进一步提升公司价值和资本市场形象。感谢您的关注！

#### 4、请问下公司在产品管线的布局上有哪些侧重点？

尊敬的投资者，您好！目前公司主要研发项目有一致性评价在研项目、化药仿制药在研项目、保健食品在研项目等。在研产品除继续推进已立项项目，新增全呼吸道类产品管线的立项开发，亚克创新项目规划的补益类、呼吸道类制剂的开发，以及复方氨酚烷胺胶囊等技改项目的立项开发等。

我们围绕呼吸道系统打造产品矩阵，同时发挥品牌优势，在儿药 OTC 领域打造精准用药系列，在仿制药领域，我们研究院在积极推动。报告期内，我们委托领业医药开发骨化三醇软胶囊、布洛芬软胶囊、 $\omega$ -3 脂肪酸乙酯 90 软胶囊项目三款新的产品，这是公司所看好的管线。谢谢！

#### 5、请领导介绍一下公司未来总体发展战略规划？

尊敬的投资者，您好！公司将在传承中创新，在创新中开拓新局面。

第一、打造核心竞争力，从公司战略定位、技术创新、人才培养、品牌建设和市场营销等方面入手，全面考虑公司特质和市场环境，制定符合公司特质的发展战略，聚焦核心业务，提高运营效率和市场竞争力。

第二，依靠营销驱动突破现阶段的增长瓶颈，从营销内容、模式还有策略上进行迭代创新，采用丰富多彩的产品集群战略来平衡商业的风险，实现以品牌带动品类，拓展增量市场。

第三，借助资本的驱动实现上市公司产融结合，进一步发挥资本和实业的力量，深入挖掘能够丰富产品管线、具有战略价值的优质标的，要稳准狠的拿下。

第四，通过数据驱动实现业务运营发展和决策的参谋作用，推进数字化转型的探索和实践，全方位的渗透到公司运营的方方面面，稳步强化企业的现代化管理水平。谢谢！

#### 6、公司在品牌建设方面有什么计划？

答：尊敬的投资者，您好！大、小快克是国内家喻户晓的感冒药品牌，公司将不断提升大小快克品牌的知名度和美誉度，利用品牌价值覆盖公司新的产品类别，从而形成多样化的产品组合，进而打造品牌价值链，为企业带来更多利润增长点；品牌产品双驱动，平衡好不同渠道不

同症状及使用场景间的差异化营销，推进 IP 联名跨界；围绕“典型人群”+“典型场景”+“典型利益”这一主题，持续推进品牌年轻化，集中营销资源，深耕有爆发增长潜力的地区。谢谢！

### **7、新的总经理上任后有什么新举措提高公司股价**

尊敬的投资者您好！在经营方面，公司将以中长期战略规划为指针，统一规划产品矩阵、统一规划营销推广、统一规划研发布局、统一规划生产管线、统一规划供应链。升级战略引领，完善产业布局；明确产品矩阵，拓展多维渠道；衍生品牌价值，丰富品牌内涵；着力研发驱动，促进产研协同高效。同时，公司也将健全人才引进用留机制，打造目标一致、协同互促的经营团队，为企业保持旺盛的创造力，实现公司高质量发展。

另外，在市值管理方面，公司将重视股东权益，积极通过各种渠道加强与投资者的沟通，注重信息披露质量，以投资者为导向传递公司价值，进一步提升公司价值和资本市场形象。感谢您的关注与支持！

### **8、请介绍一下公司的产品矩阵？**

尊敬的投资者，您好！产品矩阵方面，公司借助“快克”、“小快克”品牌的知名度和美誉度，积极拓展布局。目前公司经营的主要产品为：“快克”、“小快克”系列药品和器械、“今幸”系列保健食品、“快克西林”、“毕林”处方药等三大系列共近百个品种，效用于呼吸道疾病、胃病、敏感菌感染、骨质疏松、类风湿关节炎、营养补充等。谢谢！

### **9、公司研发是如何开展的，有无合作研发的情形？**

尊敬的投资者，您好！金石亚药坚持自主研发与合作研发相结合的研发战略，加大研发力度。通过战略投资医药研发公司、内部整合研发团队和资源，进一步加强以研发为内驱力的中长期发展规划，持续赋能公司未来发展。

报告期内，亚科生物医药科创园继被认定为杭州市级生物医药专业孵化器后，再被认定为浙江省级科技企业孵化器，持续提升构建科技型创新、创业合作研发平台的能力，进一步助力加速科技成果转化、培养创新创业人才和发展高新技术产业。谢谢！

**10、一般上市公司不轻易换董事长，这次为什么换了董事长之后，股价跌了这么多？甚至跑输大盘和创业板指数。请问这次换董事件是不是公司发展是不是遇到什么问题了？请问马董后续对公司发展有什么好的措施以及看法和见解？**

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济、行业发展、投资者预期等多种因素的影响，公司管理层重视市值管理，力争以良好业绩推动市值和内在价值可持续增长，用更好的业绩回报广大投资者。公司将以公司中长期战略规划为指针，统一规划产品矩阵、统一规划营销推广、统一规划研发布局、统一规划生产管线、统一规划供应链；进一步提升组织进化能力，健全人才引进用留机制，努力打造目标一致、协同互促的经营团队，为企业保持旺盛的创造力，为聚力金石亚药 2.0 时代的建设提供源源不断的精神动力。感谢您的关注！

**11、本公司申请的奥司他韦进展如何**

尊敬的投资者，您好！目前，公司磷酸奥司他韦胶囊药品注册上市许可申请正在正常审评环节，公司研发部门会积极推进，争取早日获批。感谢您的关注！

**12、请介绍一下医药板块的营收情况？**

尊敬的投资者，您好！2023 年，医药板块业务保持增长态势，实现营业收入 10.89 亿元，占公司总收入的 90.04%。其中大、小快克实现营收 7.38 亿元，占营业收入比重提升至 61.07%。谢谢！

**13、对领业药业投资进展如何？**

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司持有领业医药 32.43% 的股权，为公司重点布局研发板块、提升公司研发水平、优化公司研发结构的重要布局之一。领业医药本着“创新为核、质量为本”的理念，构建了晶体三维结构设计和控制、多维微孔高分子递送和控释技术以及纳米晶/纳米乳的毛囊经皮给药三大核心技术平台。基于三大技术优势，并有效地整合上下游优势资源，重点布局皮肤健康领域疾病的治疗。已有三十余款改良型新药和高端仿制药产品研发管线的布局。领业医药核心专家团队拥有 15 年以上的中、美创新药及仿制药开发经验，在核心技术领域已积累 500+ 药物分子开发经验，不断地为客户提供高质量、高

	效率的 CXO 服务。目前，领业为“国家高新技术企业”、浙江省唯一一家“外用经皮药物省级企业研究院”、“浙江省省级研发中心”、“国家级博士后工作站”。拥有中美创新发明专利 100 余项，注册中美商标 30 余项，致力打造具有全球影响力的皮肤健康品牌集群。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-17