

证券代码：301226

证券简称：祥明智能

常州祥明智能动力股份有限公司投资者活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	祥明智能2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024年5月17日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：祥明智能 董事长：张敏 董秘：王勤平 保荐人代表：施卫东 总经理：余雷兵 财务总监：王栋 独立董事：潘一欢
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司是怎么落实国家号召提倡的新质生产力？公司在这方面有何布局 和规划？谢谢。

答：投资人您好。创新是公司价值观的内容之一。公司不断加强科技与管理等方面的持续创新能力，通过扩充智能电机、控制、流体研发和工程技术人才队伍，加强研发和产业化能力。持续推进“培训基地”“卓越绩效评价”“数字精益”的培训，提升“人质”、“人效”。公司的产品不断进行技术升级，形成“电机+”的组件化的产品组合，应用领域以信息产业、新能源、汽车电子、医疗健康等高端设备为目标，加大研发和市场布局，贴近市场，提高获客能力。按照科技+产业+资本相结合的发展思路，整合资源，积极布局新的“增长曲线”。谢谢

2.公司发展人才是关键，请问公司对于人才培养是如何规划的？

答：投资人您好，“培养一流员工”是公司一贯的愿景之一，基于公司的中期战略计划和目标（既有市场的融链，补链，强链，以及对新领域的打造新的增长曲线），我们建立了相应的人才培养和发展规划。像很多企业一样，我们本着培养和引进两条腿走路的原则，对内部人才上，布局了系列的管理推进，持续推进“培训基地”“卓越绩效评价”“数字精益”的培训和实施，提升“人质”、“人效”；在外部人才引进上，重点引进针对新领域的市场，研发，应用和工程技术人才。通过“引智”、“培智”双管齐下，贯彻公司的人才战略。

3.目前多家公司披露利用闲置资金理财出现损失，请问公司在这方面是如何保证资产安全的？有没有造成投资损失？

答：投资人您好。公司对于闲置资金（包括募集资金与自有资金），按照安全+收益的原则开展理财工作。公司治理机构规范审议理财议案，执行层按理财议案的规范，审慎选择理财产品，到目前为止，公司未出现理财方面的投资损失。谢谢。

4.2024年3月1日，国务院审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对我公司的产品市场应用是否有积极影响？

答：投资人您好，公司产品应用领域较为广泛，文件中提及对建筑和市政基础设施领域设备、家电等消费品以旧换新，形成更新换代规模效应，与公司相关产品应用相关。公司产品具有高效节能特点，对于相关设备、设施的高效节能升级改造项目有较高的契合度。同时公司确定了“建筑暖通设备用风机（电机）等的设计优化和应用开发”等一系列的研发项目，目的也是为了更加适合暖通领域产品的市场应用，保证公司的持续稳定发展。所以，该行动方案有利于公司未来发展。谢谢。

5.贵公司技术有用到光伏储能方面的领域吗

答：投资人您好，公司风机组件类产品有应用到光伏储能行业，例如，我们的空气过滤单元（FFU 风机）广泛应用于光伏产业的洁净车间，我们的高效直流无刷电机+轴流/离心风机被多家储能头部企业采用，应用于国内外的储能项目上。

6.请问公司今年有没有现金分红计划，谢谢。

答：投资人您好。公司在今年4月24日，公告了2023年度利润分配预案：以截至目前公司总股本108,800,000股为基数，拟向全体股东每10股派发现金股利人民币2.30元（含税），合计派发现金股利人民币25,024,000.00元（含税）。谢谢

7.根据贵公司的披露，公司具有较强的定制化开发能力的广泛的下游应用，请问公司未来的研发的研发布局是什么？

答：投资人您好。加强研发是公司战略重点之一，公司面对未来产业的变化，增加了研发机构，如上海祥惟智能科技有限公司，利用上海的区位与人才优势，提升公司的电机，控制，流体，结构等研发能力，对接主要目标客户，了解客户需求和痛点，承接定制化产品的开发；并在苏州设立研发中心，着重研发医疗大健康、汽车电子领域产品。我们对研发、工程技术人员进行了扩充和提升，提升重大科研和产业化能力。加强与高校的“产学研用”合作&博士后工作站的项目，通过引智提升技术能力，打造差异化的产品，满足客户当下和未来的需求，谢谢。

8.由于种种原因，这两年市场形势大多低迷，请问公司对此有无应对的规划？

答：投资人您好。对于面临的困难与风险，公司积极应对，理解顺应变化，积极的采取对策，一方面务实开展各项工作，另一方面，基于新科技快速迭代、新业态不断涌现，对既有市场铸强“三链”：新经济、新业态、新应用场景的“融链”；人才、制造、工程、供应的“强

	链”；新技术、新产品的“补链”。同时，探索实践科技+产业+资本发展新模式，积极布局筹划，以实现新的“增长曲线”。谢谢。
附件清单	无
日期	2024年5月17日