

江西阳光乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月17日(周五)下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、副总、董秘杨发兴 2、财务负责人艾剑波 3、证券事务代表涂建琴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问控股股东现在增持了多少了？</p> <p>尊敬的投资者，您好！截止2024年5月7日，公司控股股东江西阳光乳业集团有限公司已累计增持公司股份1,337,800股，占公司总股本的0.4733%，累计增持金额为14,041,806.44元。感谢您的关注！</p> <p>2、董秘你好，现在公司股东人数多少？</p> <p>您好！关于股东人数公司会按照相关规定在定期报告披露，请关注公司定期报告。感谢您的关注！</p> <p>3、请问下公司2023年度经营现金净流量占净利润的比值是多少，经营利润成色如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2023年度公司实现归属于上市公司股东净利润115,823,647.33元，比上年同期增长4.45%；实现经营活动产生的现金流</p>

量净额 168,586,511.39 元,比上年同期增长 5.30%。经营活动产生的现金流量净额占归属于上市公司股东的净利润的比值为 145.55%。公司经营活动现金净流量一直保持良好态势,净利润等各项经营指标良好,感谢您对公司的关注!

4、请问公司 2023 度现金分红每 10 股分多少,什么时候能落地?

尊敬的投资者,您好!公司已于 2024 年 5 月 10 日召开了 2023 年度股东大会,审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》,拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元(含税),拟现金分红总额为 45,225,600 元,占 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 39.05%,占公司 2023 年度可分配利润的 43.89%。公司将在年度股东大会审议通过后两个月内完成利润分配事宜,具体权益分派实施请关注公司后续披露的相关公告。感谢您的关注!

5、公司一直在开拓省外市场,请问公司开拓到那些省份了?

尊敬的投资者,您好!公司拥有“阳光”和“天天阳光”两大核心商标和品牌,以江西市场为核心,辐射湖南、安徽等周边省市市场,其中公司在安徽设立了生产基地及子公司,是未来重点开拓的区域。感谢您的关注!

6、请问公司未来的发展战略是什么?

尊敬的投资者,您好!公司将在坚持“送奶上户”渠道的基础上,不断创新销售渠道,拓宽产品系列,不断优化产品结构,提升市场占有率和品牌影响力。公司通过不断创新和积累,逐步形成“常温与低温、乳制品与含乳饮料”相结合的以低温产品为主的全方位产品矩阵,以江西为核心市场进行深度精耕,并逐步加快周边安徽、湖南等新市场的营销体系和渠道建设,使公司产品能更快的切入当地市场,实现“立足江西、辐射中部市场”的发展目标。感谢您的关注!

7、请问公司在品牌推广方面今年有什么新的经营计划吗?

尊敬的投资者,您好!经过多年的耕耘,“阳光”品牌已在中部地区形成了广泛的品牌影响力。2024 年,公司将加大市场推广和品牌宣传力度,实施一系列市场和品牌推广活动,通过对“阳光”品牌悠久历史沉淀的重新解构、定位,梳理完成全新的“阳光”品牌消费者沟通体系,并以此指



	导公司品牌架构、产品架构、视觉符号以及市场营销，让消费者形成对公司品牌内涵的清晰、准确认知，增强消费者对品牌的认同感、信赖感，不断积累品牌口碑，提升公司品牌的市场影响力。感谢关注！
附件清单（如有）	无
日期	2024-05-17 18:12:04