

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参会机构	华泰证券、博时基金、富国基金、融通基金、嘉实基金、长江证券等，共计 33 家机构 41 人次。
调研时间	2024 年 5 月 14 日 2024 年 5 月 15 日 2024 年 5 月 16 日 2024 年 5 月 17 日
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：孙永 证券事务代表：卢凤鹊
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、未来公司是否能够继续保持高分红？</p> <p>公司十分重视对股东的投资回报，董事会将在综合考虑年度盈利状况、未来发展经营资金需求等因素下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈广大股东。</p> <p>2、目前公司电动高尔夫球车业务进展情况？</p> <p>2024 年以来，公司电动高尔夫球车在美国的销售业务开展顺利，一季度销售同比增长 9,000 多万元。截至目前，公司已拓展电动高尔夫球车高端经销商 120</p>

来家，产品入驻专业商超 TSC 门店 800 多家，相比年初公司电动高尔夫球车销售渠道数量方面有了良好增长。

3、越南工厂建设进度如何？

公司越南工厂建设持续顺利推进，目前部分设备安装调试已完成，人员培训和配件采购在继续进行中，预计 6 月底进入小批试产阶段。

4、近期海运费用有所提升，对公司会有影响吗？

对于按照 FOB 价结算的客户，海运费或陆运费由客户承担，海运费的变动对公司影响不大。对于北美子公司销售能够覆盖的区域，海运费由北美子公司承担，其价格上涨对公司有所影响。如果海运费持续大幅上升，北美子公司将通过调整售价来保持公司的盈利水平。

5、请问目前公司账上现金充足，是否有收、并购计划？

公司近期暂无收购、并购企业的相关计划，后期如有相关计划，公司将依法依规履行信息披露义务。

6、华尔街见闻公开报道“沃尔玛销售持续增长，全年业绩预期上调，成越来越多美国人首选”，而沃尔玛作为我们的主要销售渠道之一，是否意味着公司的下游需求保持比较好的状态？

美国沃尔玛系公司重要客户之一，一直以来公司与其均保持稳定、良好的合作关系，截至目前公司对沃尔玛的销售基本正常。

7、2024 年资本性投资的计划？

2024年，公司资本性投资的主要计划如下：“年产4万台大排量特种车项目”、“年产3万台智能电动低速车建设项目”以及“越南工厂”等建设。另外，根据市场情况，公司适当完善或调整相关产线布局。

8、公司2024公司的研发方向如何？

2024年，公司将持续加大研发投入力度。在电动高尔夫球车方面，积极推进研发正六座高尔夫球车以及带球包架系列的低底盘电动高尔夫球车，打造更丰富的产品矩阵，通过不断的技术创新和升级，提升产品的性能、稳定性和续航里程，满足消费者对高品质电动高尔夫球车的多样化需求；在全地形车方面，继续推进350CC ATV、550CC ATV等大排量全地形车的研发工作，进一步加强在350CC、400CC等排量段的发动机研发。同时，公司将以高端化为导向，持续升级和扩展越野摩托车、电动滑板车、电动自行车等产品线，加速实现全类产品的电动化和智能化，利用“美国设计研发+中国研发制造”的优势，增强产品竞争力，不断创造新的利润增长点。

9、近期，美国发布对华加征301关税四年期复审结果，公司产品是否有被加征关税，如何应对可能被加征关税的风险？

近期，美国新发布的关税加征措施对公司产品影响不大。在这之前，公司出口至美国的产品部分已被加征了7.5%-25%的关税，但公司凭借自有品牌和自有销售渠道等优势，牢牢把握对客户的主动议价权，通过销售价格调整、积极研发新产品、大力开拓新渠道新市场等措施，2020年至2023年净利润率保持在12%上下。同

	<p>时，为应对复杂国际环境下的抗风险能力，公司积极筹建海外生产基地，除中国工厂外，美国组装工厂及越南工厂的筹建工作亦在进一步推进中，公司正全力打造中国、美国和越南三大制造基地的世界工厂格局，将有效降低不利因素影响，成为公司在复杂市场环境中稳定发展的有利保障。</p> <p>10、电动高尔夫球场经销商 2024 年计划拓展如何？</p> <p>截至目前，公司电动高尔夫球车经销商网络已拓展至 120 来家，计划 2024 年底前扩大到 200 家，目前包括 100 多家行业头部经销商，已与公司达成合作协议，其中一家头部经销商拥有 50 来年的高尔夫球车销售经验，公司品牌 DENAGO 已成为该经销商的第一家新晋品牌，与行业高端品牌 Garia 并列为其合作伙伴。上述经销商渠道建设的稳步推进，进一步彰显公司电动高尔夫球车的市场竞争力，将为公司销售增长打下扎实的基础。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 17 日

附表：参会机构名单（排名不分先后）

序号	机构名称	序号	机构名称
1	太平洋证券	18	招银理财
2	华泰证券	19	银华基金
3	融通基金	20	嘉实基金
4	开源证券	21	建信基金
5	财通基金	22	博时基金
6	招商证券	23	华泰保兴基金
7	广发证券	24	安信基金
8	国泰君安证券	25	平安基金
9	华安证券	26	长江养老
10	泰康基金	27	浙商资管
11	中泰证券	28	泰康资产
12	国联证券	29	西部利得基金
13	富国基金	30	泰信基金
14	长江证券	31	鑫元基金
15	万家基金	32	阳光保险
16	光证资管	33	光大保德信基金
17	华商基金		