

一心堂药业集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2024年5月16日—5月17日

地点：一心堂药业集团股份有限公司总部

召开方式：2023年年报及2024年一季报业绩交流会及2024年投资者走进上市公司活动

投资者：中信证券、中信建投、国联证券、国海证券、华泰证券、长江证券、璟诚投资、南方基金、华夏久盈资产及长盛基金等46家机构投资者

接待人：副总裁兼董事会秘书李正红先生、证券事务代表阴贯香女士

一、企业文化参观

二、座谈交流

问题一：公司客单价、客流量有什么变化？

答：公司一季度客流量有所上升，客单价略有下降。一季度客流增长带动了销售收入的增长。

问题二：公司门店拓展情况？

答：公司坚持核心区域深耕门店高密度布局，重点发展西南、华南地区，同

时兼顾华北地区的门店发展，持续强化在核心发展区域的竞争能力提升。截至2023年12月31日，公司及其全资子公司共拥有直营连锁门店10,255家，覆盖10个省份及直辖市，云南省内门店数量占比52.63%，云南省以外区域门店数量占比47.37%，较年初增长4.12%。截止2024年一季度末，拥有直营连锁门店10,746家。

问题三：公司新开门店自建、并购门店占比，公司自有品牌销售情况？

答：公司门店数量增长中，有超过50%以上为自建门店，其余为并购店，重要并购项目，公司会单独披露。公司中药产品主要为自有工业生产，其余成药产品为外采产品，其中会有重点合作品种，各单品和单业务品种毛利目前未单独披露。

问题四：关注到公司有彩票业务，目前彩票业务销售情况？

答：截止2023年末，一心堂在云南、贵州、海南、四川、重庆、广西、山西、天津8个省/市中3,000多家门店中开展了彩票试点业务，2023年一心堂彩票销售流水7,698万元（其中一心便利852万元），彩票业务能够带来一定的客流量。

问题五：公司目前中药业务发展情况？

答：中药板块一直是公司战略重点发展板块。在供应链的构建、工业前端到零售端都做了相应的布局。公司深耕中药产业数十年，目前已经完成云南三七、天麻、云茯苓、滇黄精、滇重楼、滇龙胆、云木香、红花、云当归、砂仁等十大

名药产业链布局，为公司的未来快速发展奠定了坚实基础。在名贵药材方面，为了提升专业力和服务力，打通产地和终端的供应链，成立云鲜药材有限公司，致力冬虫夏草的匠心经营，面向 17 个药材专业批发市场和全国各大医药连锁药店，成长空间较大。

问题六：公司是如何做药品质量的？

答：公司作为药品及医疗器械等健康产品的经营企业，严格按照 GSP 的规定，在经营活动中对各环节进行质量控制，主要在产品购进资质审核、入库验收、在库储存养护、销售、出库复核、运输、售后服务等控制环节按规操作，杜绝质量事故的发生。公司在严格执行 GSP 要求的基础上，还通过质控送检、内部飞检、数智冷链等措施加强药品质量监控。公司将持续对质量管理进行 PDCA 管理，多措并举，秉持降本增效、精准赋能的理念，通过精细化、专业化管理，实现公司管理效率和效益的提升。

问题七：公司的采购模式是什么样的，统一采购还是？

答：公司设立了采购管理部门，负责公司整体采购品类规划、供应链建设、战略型供应商发掘和维护、采购政策的制定、价格政策制定等，并监督管理采购过程，具体采购业务由集团采购中心、子公司下设的采购部门负责。目前，公司主要采用集中采购与地区采购相结合的采购模式。公司根据行业特征和主要市场区域特点，确立了“以需定进、勤进快销、满足需求、质量控制”的采购原则，保证资金周转、库存比例的平衡及经营活动的正常进行。