

证券代码：000676

证券简称：智度股份

# 智度科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024 -01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年05月17日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、董事会秘书（代） 陆宏达 副董事长、总经理 陈志峰 独立董事 王利娜 独立董事 刘广飞 财务总监 刘韡
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、副董事长、总经理陈志峰先生介绍公司业务情况</b></p> <p>智度股份致力于互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等技术领域，开发与提供优质的互联网产品与服务。2023年，公司主营业务未发生重大变化，在发展主营业务的基础上进一步加强了各业务板块间及与战略伙伴的协同发展。</p> <p>报告期内，公司紧密围绕董事会的战略安排，夯实第一曲线互联网媒体和数字营销业务的基本盘，努力发展第二曲线的自有声学品牌业务，同时推进第三曲线元宇宙、数据科技业务、区块链技术及应用场景，积极优化资源配置，提升公司核心竞争力、经营能力和综合实力。</p> <p>2023年，公司实现营业收入和归母净利润双增长，营业收入达</p>

到 28.86 亿元，同比增长 8.56%，归母净利润为 2.98 亿元，扭亏为盈，同比增长 174.02%。分业务版块来看，互联网媒体业务实现收入 8.78 亿元，占公司营业收入的 30.43%，实现毛利 3.93 亿元，占公司毛利的 68.17%，毛利率较上年继续提升，由上年的 41.31% 提升至 44.74%；数字营销业务实现营业收入 18.87 亿元，占公司营业收入的 65.39%，实现毛利 1.31 亿元，占公司毛利的 22.68%。公司持续严控各项费用类支出，销售费用、管理费用、财务费用较上年同期分别下降 17.26%、9.01%、436.95%。公司资产负债率连续四年下降，降至报告期末的 14.53%。报告期内，公司盈利能力和应收款项管控能力进一步提升、资产负债情况及资产质量等基本面持续优化改善，具有充裕的资金实力和较强的抗风险能力。

2023 年，在国内外生成式 AI 迅猛发展、AI 产品形态不断延伸、多模态之间的相互转换初步实现的背景下，公司密切关注新技术、新趋势的发展，积极探索 AI 大模型或工具与现有业务的结合，提升对前沿技术的应用能力。2024 年，公司将持续保持对行业前沿技术的敏感性，探索与公司现有业务的结合，并积极把握市场机遇，优化资源配置，不断提升公司的盈利能力和综合竞争力。

2024 年第一季度，公司主要利润指标同比均呈现增长趋势，其中，营业收入 7.30 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5,523.45 万元，基本每股收益 0.0458 元，较上年同期分别增长 12.55%、13.87%、20.53%。

## 二、问答

### 1、公司与华为的合作情况如何，未来会有什么发展规划吗？

答：您好，2024 年，公司继续为鲸鸿动能的铂金服务商，代理行业涵盖鲸鸿动能的 N1、N2、N3 行业。鲸鸿动能汇聚华为 1+8+N 全场景生态布局下的媒体流量，是超 7 亿用户的数字化营销平台。2024 年第一季度，公司的鲸鸿动能广告代理业务营业收入较上年同期增长 112%，具体详见公司于 2024 年 4 月 27 日在巨潮资讯网上披露的《2024 年第一季度报告》。后续，公司将适时向鲸鸿动能广告代理业务倾斜资金、人力等公司资源，充分发挥自身优势，不断拓宽优质客户群体，为客户提供更优质的服务。

2、在数字科技业务上，避雷针公司 23 年营收状况怎么样？合作客户都有哪些？

答：您好，2023年，公司子公司广州避雷针信用服务有限公司（以下简称“避雷针公司”）营业收入同比增幅近90%，人均创收约300万元，显示出强劲的增长潜力和盈利能力。目前，避雷针公司主要服务于B端，已与数百家机构达成合作，涵盖银行、消费金融公司、保险、汽车金融、互联网金融等。

### 3、公司三费控制的怎么样？资产负债情况如何？

答：您好，2023年公司持续控制各项费用类支出，销售费用、管理费用、财务费用较上年同期分别下降17.26%、9.01%、436.95%。公司资产负债率连续四年下降，降至报告期末的14.53%。

### 4、公司回购进行的怎么样了，未来有什么计划吗？

答：您好，基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可，并积极响应国务院、中国证监会关于引导和鼓励上市公司回购股份，维护投资者利益，提升上市公司投资价值的相关政策号召，公司2024年4月19日召开的第十届董事会第二次会议审议通过《关于调整回购股份价格上限及实施期限延期的议案》。截至2024年4月26日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份23,698,358股，占公司总股本的1.86%，成交总金额为人民币151,381,248.19元（不含交易费用），回购股份方案已实施完毕，具体详见公司于2024年4月30日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份比例达1%暨回购提前完成的公告》。

### 5、区块链业务上在2023年有什么新的进展吗？

答：您好，报告期内，公司基于“智链宝”供应链金融服务平台，通过“区块链+供应链金融”平台向金融机构、核心企业及其供应商提供融资支持服务、资金结算支持服务、信用咨询及融资管理服务，截至2023年末，累计助力中小微企业完成融资11.23亿元，有效解决中小企业“融资难、融资贵”的问题；公司子公司广州市智度商业保理有限公司已获准接入人民银行征信系统（中国人民银行征信中心全国首批地方金融组织11家创新试点单位之一），供应链金融业务风险管控的效率与能力进一步提升。

### 6、2023年公司的数字营销业务表现如何？

答：您好，报告期内，公司抓住华为终端广告主投放需求以及

预算增加的有利条件，充分发挥自身优势，不断拓宽优质客户群体；同时，公司继续根据市场变化，优先选择信誉较好、实力较强的客户作为合作伙伴，将毛利率较低同时坏账风险比较高的业务继续进行收缩，数字营销业务结构持续优化。2023年，公司数字营销业务实现营业收入18.87亿元，较上年同期增长20.34%，实现毛利1.31亿元，毛利率为6.93%。

**7、请问贵公司投资国光电器，那么国光电器的股价涨跌是否会对公司业绩造成影响？**

答：您好，公司对国光电器的投资作为长期股权投资采用权益法核算，即公司以所持国光电器的股权比例，按照国光电器的损益确认公司应享有的损益。

**8、贵公司一季度出售了比特币资产，致使一季度业绩大涨，而扣非净利润却是下跌，请问比特币现在还有多少资产可出售？二季度出售了吗？**

答：您好，按照企业会计准则的相关规定，公司将“比特币”计入无形资产科目核算，并按照成本进行初始计量，截至2023年12月31日，公司无形资产-数字资产（比特币）科目账面价值为5,646.87万元。2024年第一季度，公司出售了部分无形资产-数字资产（比特币）。具体详见公司分别于2024年4月23日及2024年4月27日在巨潮资讯网上披露的《2023年年度报告》及《2024年第一季度报告》。

**9、现今惊鸿动能N1服务商名单已有近50家企业，智度现今的份额占多少？游戏、社交、工具、旅游行业是否仍为独家？是否会对今年的业绩造成影响？**

答：您好，惊鸿动能N1服务商名单建议以惊鸿动能官方信息为准，公司未掌握您提及的份额数据。2024年，公司继续为惊鸿动能的铂金服务商，公司非独家代理的行业扩大到了整个N1互联网行业，同时，还顺利成为惊鸿动能N2及N3行业的服务商。

2024年第一季度，公司的惊鸿动能广告代理业务营业收入较上年同期增长112%，具体详见公司于2024年4月27日在巨潮资讯网上披露的《2024年第一季度报告》。后续，公司将适时向惊鸿动能广告代理业务倾斜资金、人力等公司资源，充分发挥自身优势，不

断拓宽优质客户群体，为客户提供更优质的服务。感谢您的关注！

**10、请问，关于元宇宙发展，企业有什么新的计划吗？计划参与程度有多大呢？**

答：公司于2022年2月打造了国内首家元宇宙艺术社区“Meta彼岸”，并不断更新迭代丰富社交功能，提升用户参与感。报告期内：（1）公司与黄山市文化和旅游局、三七互娱合作打造“安徽黄山非遗之旅”元宇宙虚拟营地，以全新的沉浸式体验感知中国安徽非遗文化；（2）继续推进广州市税务局元宇宙税务局项目，借助人工智能技术为纳税人提供方便快捷的税务服务；（3）尝试将3D虚拟人技术与AI大模型的AI能力相结合，通过语音和文字间的技术转换，使用户能够与AI虚拟人进行实时对话。

未来，公司积极探索AI大模型、AIGC与虚拟现实技术，探索AIGC+VR、数字虚拟人和元宇宙虚拟空间的融合应用与发展，进一步研发和完善基于VR及区块链技术的元宇宙数字艺术社区、沉浸式社交等产品，不断探索应用场景和商业模式的创新。

**11、董秘你好：我从去年就投资公司股票一直被套看看去年的业绩还行，今年一季度业绩也可以公司股价一直在低位，大盘上涨它不涨，大盘稍微震荡它就死命的砸，公司股票从高位已经下跌了9年，今年从一月份到现在大盘上涨的情况下又下跌了28%，公司股票这样下跌正常吗？公司有没有应对办法？这样投资者拿着真金白银来投资公司结果年年亏损会伤了投资者的心望公司回复一下，谢谢**

答：您好，股票在二级市场的表现受多方因素影响，公司及管理层一直致力于提升公司业绩，努力提升公司的行业地位、竞争能力和可持续发展能力，为股东创造更多价值。

**12、请问公司已经连续4年没有分红，今年不进行利润分配的原因是什么？未分配利润的用途及使用计划？**

答：您好，公司按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况制订利润分配方案。公司2023年度利润分配预案已披露，并经公司2023年年度股东大会审议通过，具体详见公司分别于2024年4月23日、2024年5月15日在巨潮资讯网披露的《关于2023年度拟不进行利润分配的说明》（公告编

号：2024-026）、《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-040）。

**13、股价低迷，分红没有，怎么保护投资者**

答：您好，公司持续做好经营管理工作，提升发展质量，优化资源配置，不断提升公司核心竞争力、经营能力和综合实力。公司按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况制订利润分配方案。公司 2023 年度利润分配预案已披露，并经公司 2023 年年度股东大会审议，具体详见公司分别于 2024 年 4 月 23 日、2024 年 5 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于 2023 年度拟不进行利润分配的说明》（公告编号：2024-026）、《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-040）。二级市场股价受多重因素影响，敬请投资者理性看待并注意投资风险。

**14、请问贵公司一季度扣非净利润下降的原因是什么？**

答：您好！2024 年第一季度，公司积极拓展优质客户资源，向优势业务倾斜资金、人力，充分发挥自身优势，为客户提供更优质的服务。报告期内，公司实现营业收入 7.30 亿元，营业成本 5.97 亿，较上年同期分别增加 12.55%、19.59%，营业成本增幅大于营业收入增幅带来毛利较上年同期下降 10.94%，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,765.57 万元，较上年同期下降 14.93%。感谢您的关注！

**15、请问陆总公司股票是否参与转融通业务？**

答：您好，目前公司控股股东未参与转融通业务，公司前十大股东转融通情况请关注公司披露的定期报告。

**16、公司经营业绩很好为什么这么多年股价一直低迷，对广大投资者没有回报，让广大支持公司发展的股民很失望，股价反应一切，对公司发展没有信心？**

答：您好，公司致力于互联网搜索、大数据、AI、区块链等技术领域，开发并提供大量基于互联网的产品与服务，已成为全球领先的第三方互联网搜索入口公司。我们对公司发展充满信心，将紧密围绕董事会的战略安排，结合公司实际经营计划，全面推进各项经营管理工作，积极优化公司资源配置，提升公司核心竞争力和综

	<p>合实力。</p> <p>17、公司的发展没有超前性，从二级市场的反应上看好像都是在蹭热点，如：投资元宇宙，chat-gpt 音箱，没有得到市场上的认可，是不是公司管理层能力和认知太低，投资这些项目给公司带来了什么？</p> <p>答：您好，近年来，公司在专注发展互联网媒体和数字营销业务的同时，持续关注前沿技术的发展及相关领域所蕴含的发展机会，积极开拓了包括数据科技业务、自有品牌、区块链、元宇宙等在内的创新业务，力图不断优化公司基本面，追求新的利润增长点，努力促进公司价值持续提升以回馈股东。</p> <p>18、未来有没有长远规划把企业做大做强的规划，现在是百年大变局时代，有眼光的人一定会看到机会，希望公司做的越大越强，不要让长期投资支持企业发展的股民失望。</p> <p>答：您好，公司将继续做好经营管理工作，提升发展质量，积极优化资源配置，不断提升公司核心竞争力、经营能力和综合实力，创造良好业绩回报广大投资者。感谢您的建议和关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月17日