

深圳市裕同包装科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 17 日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员	董事长兼总裁 王华君先生 副总裁兼财务总监 祝勇利先生 副总裁兼董事会秘书 李宇轩先生 独立董事 王利婕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司未来三年的规划是什么？有哪些新的项目或合作计划？</p> <p>答：未来，公司将以综合成本领先战略为基础，结合差异化战略、区域战略和专案战略，坚持走国际化发展道路。通过继续开拓新客户、新兴细分市场和业务，加强精益化、自动化、信息化、智能化、项目管理及品牌建设等，持续提升公司核心竞争力。公司与具体客户的合作信息受到商业保密协议的约束，相关信息不便披露，敬请谅解，谢谢！</p> <p>问题 2：请问公司在智能工厂建设和中长期规划方面有哪些进展和计划？</p> <p>答：公司近年来一直致力于加快推进智能工厂建设，整体智能化程</p>

度行业领先。子公司许昌裕同入选国家工业和信息化部“2023 年度智能制造示范工厂”，湖南裕同智能工厂建设顺利落地；苏州裕同智能工厂建设完成；成都裕同智能工厂一期建设完成；九江裕同智能工厂一期、龙岗裕同智能工厂一期建设推进中；昆山裕同智能仓储物流系统启动建设；海外越南智能工厂一期建设中；泸州裕同、重庆裕同、烟台裕同、海口裕同等的智能化建设也在持续规划推进中。未来，公司将持续加大对智能工厂的投入与建设，以高端化、智能化为导向，打造行业新质生产力，谢谢。

问题 3：贵司在海外市场的布局和产能规划情况如何？

答：公司已在越南、印度、印尼、泰国、马来西亚等海外地区建立了 7 个生产基地。2024 年，公司将加大海外市场投入，积极拓展海外市场，推动印尼泗水项目、印尼雅加达项目、越南平阳项目、印度德里项目投产，进一步完善国际化供应链；启动墨西哥、菲律宾新工厂建设，开拓包装新品类；同时启动海外工厂软硬件设施的智能化升级改造，提升核心制造能力，谢谢。

问题 4：现在电子产品市场需求增速缓慢，公司以什么优势获取更大的市场份额？说下环保包装的远景预期及可降解猫砂的市场预期。

答：公司作为行业领先、国际知名的品质包装方案商，历经多年发展，积累了大批优质客户资源，涵盖消费电子、智能硬件、烟草、酒、化妆品、奢侈品、大健康、医疗保健、文创和高端食品等领域。面对市场环境的不变化，公司持续开拓新客户、新兴细分市场和新业务，同时加大对智能工厂的投入，坚持以创新作为发展根基，推动公司实现高质量发展。

公司环保包装拥有健全的产业链、广泛的客户资源、优质的产品性能、强大的研发能力等核心优势。2023 年，公司环保业务收入约 10.6 亿元，占公司总营收约 7%。2024 年 5 月，公司申请设立“中国

环保包装材料研发中心（深圳）”获得了中国包装联合会批复。可降解猫砂为公司在环保材料领域的创新尝试，目前处于前期市场推广阶段。未来公司将进一步加大环保包装在研发创新、生产布局、产业链延伸以及品牌推广等方面的投入力度，构建全方位竞争优势。

问题 5：个人 PC 以及个人手机都有 AI 化的趋势，这是否会带来换机潮？裕同纸包业务目前有体现出来吗？

答：公司将持续关注人工智能（AI）领域的技术发展和应用，根据市场需求、自身业务和技术发展需要等积极规划布局相关业务，持续配套服务好下游客户。公司与具体客户的合作信息受到商业保密协议的约束，相关信息不便披露，敬请谅解，谢谢！

问题 6：公司在研发上的投入占比是多少？这些投入主要集中在哪些业务板块？公司如何通过技术创新来推动产业结构升级？

答：公司始终高度重视研发创新，集聚了大批优秀的研发与工程人才，为客户提供领先的新产品、新材料、新技术和新工艺。2023 年度，公司研发投入约 6.96 亿元，占营业收入的 4.57%，对生物降解膜袋包装材料、新型生物基功能化学品绿色制备应用、新型植物纤维模塑成型包装材料等项目进行了研发。未来，公司也将密切关注全球包装及相关行业技术趋势，坚持创新引领，通过持续的研发投入，保持技术的创新性和领先性，以进一步夯实行业地位，谢谢。

问题 7：公司在烟包和酒包市场拓展的情况，哪个市场的拓展难度更容易些？未来两年有市场占有率的目标吗？

答：烟包、酒包为公司包装业务板块之一，公司具备强大的自主研发能力、敏捷的规模交付能力等核心优势，在行业内整体竞争力不断提升。公司主要根据客户及产品的需求提供一体化包装解决方案，市场拓展难度无法一概而论，未来公司将积极把握与下游客户的相关合作机会，提高整体市场占有率，谢谢。

	<p>问题 8：可否介绍裕同科技一季度原材料价格的变动，以及对二、三季度的展望？</p> <p>答：公司是行业领先、国际知名的品质包装方案商，主要原材料为白卡纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等。2024 年第一季度，公司原材料价格保持相对平稳。公司多年来持续关注上游原材料价格趋势，通过加强与上游纸厂及贸易商战略合作、适时适量备料、全球采购与供应优化、提高海外生产基地材料本土化比例、鼓励扶持战略合作伙伴就地设厂供应、战略采购与集中采购、优化需求管理等方式平滑原材料价格波动风险，确保长期竞争优势。根据市场公开预计数据，2024 年原材料价格会保持相对平稳，公司也将持续关注原材料价格变动趋势，谢谢。</p> <p>问题 9：公司怎么去吸引、培养和保留关键人才</p> <p>答：公司坚持“人才为本”，提供专业晋升和管理晋升双通道，为员工的职业发展提供更多机会，广纳贤才，人尽其才，才尽其用。每年例行开展关键人才盘点，通过公平、公开、公正的原则，选拔核心人才、骨干人才及高潜人才。建立关键岗位继任计划，为公司未来的持续发展储备接班人，也为员工的持续成长和发展指引方向，对优秀员工给予充分的认可和激励，并创造更好的发展机会和平台，增强员工的归属感、责任感，激发员工的使命感。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 17 日