

南京我乐家居股份有限公司

关于 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 5 月 17 日下午 15:00-16:30 在上海证券交易所上证路演中心通过视频和网络互动形式召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2024 年 5 月 8 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号 2024-021）。2024 年 5 月 17 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：公司怎样响应政策提升投资者获得感？

回复：公司自 2017 年踏入资本市场以来，始终坚持现金分红回馈股东，上市七年来，公司累计分红六次，累计分红金额 3.53 亿元，占分红年度累计净利润的 41.37%，占 IPO 募集资金净额的 96.66%，这是我们对股东信任的坚定回应，也是企业责任和承诺的体现，未来我们将以坚定的步伐和不变的承诺，为股东带来长期稳定的回报，携手共创价值高地。

问题 2：人才发展方面公司有哪些措施？

回复：在人才管理方面，公司注重管培生的培养，建立了完善的选拔、管理及培训机制，不断迭代人才管理工具，通过数字化平台和创新线下活动，我乐商学院已成为公司人才培养与发展的主要储备基地，也成为企业文化的传播端口。

同时，聚焦公司战略推动与行业前沿发展，不断提高干部及核心岗位人员的专业能力、管理能力，提升团队凝聚力，为公司选拔、培养和发展人才做好长期准备，为公司的战略落地执行提供组织保障。

问题 3：公司未来侧重点在哪个方面？如何把公司做大做强？

回复：公司聚焦中高端品牌差异化定位，坚持原创设计，以市场需求为导向，以高频迭代保持产品创新活力，以打造零售端业务能力为重点，优化销售渠道建设，持续发掘空白城市和扩品类、扩店效的增长潜力，持续提升公司管理效能和核心竞争力。

问题 4：公司成立整装事业部，并积极推进与重点装企合作，为后续整装渠道发展夯实基础。这一赛道不断涌入竞争者，我乐家居有什么独家优势可以分享吗？

回复：公司整装业务以探索中高端定位的整装需求为切入点，不卷于流量品牌，突出产品原创设计，门墙柜花色通用，实现厨衣门墙软一体化自产交付。

问题 5：截至 2023 年末，我乐家居只增加了 22 家门店，并且毛利率最高的直营店数量比 2022 年减少了 10 家。今年开始，我乐的开店计划是怎么布局的？是否会重点扩张毛利率最高的直营店？

回复：2024 年公司将重点发掘和实现空白城市开店和扩品类、扩店效的增长潜力，在开店方面加大招商资源配置，聚焦空白城市的拓展，同时对现有存量店面进行优化及汰换；直营店继续深耕南京、上海、杭州、无锡、济南市场，扩张重心仍是经销门店。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2024 年 5 月 18 日