

证券代码：301337

证券简称：亚华电子

山东亚华电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年05月20日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	实控人、董事、副总经理 耿斌 董事、总经理 向晖 独立董事 赵毅新 财务总监 于雷 董事会秘书 孙婵娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 咱们公司，近期有什么重大风险吗，或者存在作假吗？还有大股东下周解禁，会减持吗？</p> <p>答：您好！公司生产经营一切正常。公司控股股东、实控人合计持有5855.45万股，占总股本的比例为56.1943%，自公司股票上市之日起36个月内不得减持。董监高人员减持会按照规定披露减持计划公告。谢谢！</p> <p>2. 公司自主研发的核心技术有哪些，它们在智慧医院建设中的应用情况如何？</p> <p>答：您好，公司自成立以来坚持以技术创新推动产品发展，与山东大学联合建设“护理装备与信息研究院”，与山东理工大学联</p>

合打造教学科研实践基地，在山东省信通院的支持下，建立了通过CMA标准认证的信息通信实验室，公司自主研发形成了高带宽两线制组网技术、组件化医护通讯控制台技术等核心技术，并成功应用于智慧医院中的病房、门诊、养老等场景。公司坚持“软硬一体化”发展思路，对于自主研发形成的核心技术与科研成果，具备完整的“理念—技术—产品—服务—迭代”的产业化转化能力。积极探索音视频通讯、5G、物联网、人工智能等新一代信息技术在智慧医院等场景的创新应用，与同行业相比，公司凭借深厚积淀，能够为客户提供更完备的服务支撑，在需求响应中不断迭代优化产品形态，从而更加全面地满足终端用户在功能使用、基建落地、管理运维、信息安全等层面的综合管理需求。谢谢。

3. 公司最近有哪些新产品或技术推出？这些创新如何推动公司业绩增长？

答：公司最新代系病房智能通讯交互系统以音视频、物联网、AI交互、算法分析、智能终端等先进技术为基础，构建数据桥梁，依托软硬一体的设计理念，深度融合护理业务，赋能医院智能化、智慧化建设。基于此理念，公司提出“1+5+N”的智慧病房整体业务架构体系，以智能化手段赋能医护工作，以智慧化交互优化患者体验。基于OpenHarmony操作系统底座，公司正在研发从操作系统到终端应用的国产自主可控的智慧病房终端产品，形成新一代国产化智慧病房系统解决方案，提升产品性能，提高产品竞争力。目前病房智能通讯交互系统产品已与OpenHarmony操作系统适配完成，公司正在积极推动OpenHarmony版本产品实现多场景应用落地。谢谢。

4. 公司在2023年度的研发投入占营业收入的比例是多少，公司未来的产品创新和技术升级计划如何？

答：2021-2023年，公司研发投入金额分别为3,860.43万元、4,217.74万元、4,735.45万元，占营业收入的比例分别为13.43%、11.96%、13.48%。未来，公司将持续加大在国产化软件、人工智能、音视频、物联网等领域的研发投入，围绕定义下一代智慧医院产品新形态，积极参与各个开源技术生态，与各行业领先者合作，以“稳定和高效”为核心理念，从底层技术和临床应用端打造更智能、更高效、更安全的医疗生态，促进细分领域的“新质生产力”发挥作用，为医疗机构带去更多的临床和管理价值。谢谢。

5. 面对激烈的市场竞争，亚华电子采取了哪些策略来保持竞争

	<p>力?</p> <p>答:市场竞争加剧,为积极应对,公司从以下几个方面提升竞争力:一方面,公司不断加大研发投入,坚持“软硬一体化”发展思路,将需求的深度挖掘与满足贯穿于产品的全产业链环节,持续增强研发实力,创新升级产品与技术,积极扩充产品版图,巩固龙头地位。截至2023年12月31日,公司共拥有已授权专利143项,已获软件著作权156项,进一步加大对创新技术的专利布局 and 申请;另一方面,公司积极拓宽销售网络布局,加强市场销售能力,同时不断完善售后服务体系,截至目前,在全国已设有26个区域运营服务中心,能够快速响应用户需求。此外,公司战略专注,作为国内第一家智能通讯交互细分行业上市公司,在2023年11月发布的复旦版《2022 年度中国医院综合排行榜》中,亚华电子服务77家百强医院,品牌知名度和市场认可度是非常高的。谢谢!</p> <p>6. 公司未来的发展战略规划是什么, 是否有计划进入新的业务领域或进行国际化扩张?</p> <p>答:公司自成立以来一直秉承着“以创新驱动发展,以品质守护生命,以服务成就客户,致力于构建医护患沟通心桥梁”的经营理念。公司未来将持续深耕智慧病房领域,为不同层次需求的专业医疗机构提供定位精准的产品和服务。公司将呼应国家一带一路战略构想,进一步加强海外事业扩展,明确“出海战略”,参与国际竞争,发挥公司产品与服务能力的积累优势,为海外市场提供可靠稳定的高性价比解决方案。截止到2023年12月底,公司产品已在海外40余个国家少量安装,目前已推出英文、西班牙文、俄文、日文、法文、印尼文等众多本地化产品。谢谢。</p> <p>7. 请问贵公司海外市场发展的怎么样?</p> <p>答:在海外市场方面,公司积极探索、勇于创新,依托高品质的产品和服务,赢得多地海外经销商的信任和认可。截止到2023年12月底,公司产品已在海外40余个国家少量安装,目前已推出英文、西班牙文、俄文、日文、法文、印尼文等众多本地化产品。2023年海外市场实现营业收入379.12万元,较去年增长115.18%。谢谢。</p> <p>8. 公司是否有收购兼并计划</p> <p>答:您好!公司如有达到信息披露标准的事项将及时进行公告,感谢您的关注!</p>
附件清单(如有)	无

日期	2024年05月20日
----	-------------