

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	泰信基金、中金资管、国联证券	
会议日期	2024年5月20日	
会议地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年5月20日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司的 AI 业务进展情况如何？

答：关于公司汤姆猫的 AI 线上应用及线下智能机器人产品，主要进展情况如下：（1）由公司国内研发团队与大模型团队西湖心辰合作的汤姆猫 AI 讲故事产品，已初步完成主要功能的测试，今年 2 月，公司就“儿童揭秘系列翻翻书”内容与上市公司荣信文化达成战略合作，正持续丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容，并引入游戏化玩法与机制，多方面强化产品的体验感；（2）海外研发团队正进一步丰富首款 AI 手游《Talking Ben AI》的玩法与该产品的个性化交互能力，并在测试中持续进行数据搜集，用于优化数据库、模型能力；（3）公司机器人研发团队已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统的开发，公司后续将在产品主要功能完善后推进打样及测试工作。

除此之外，公司正有序推进人工智能垂直模型与算力基础设施的建设。目前公司与西湖心辰联合开发的“汤姆猫情感陪伴大模型”正处于进一步研发过程中，该模型将有效帮助公司汤姆猫 AI 产品实现个性化、高智商、高情商的陪伴交互；同时，公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目计划将于上半年建成，建成后该算力中心将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务。情感陪伴垂直模型与算力基础设施的搭建，将为公司人工智能业务的长远发展提供强有力的支撑。

2、公司线下乐园业态发展情况如何？

答：公司以“自营+城市合伙人”的双轮驱动模式积极推动线下亲子主题乐园业态布局。目前，公司在浙江、江苏、广东、安徽、山东、江西、上海、重庆、新疆、内蒙古等地的核心商圈开业了 20 余家汤姆猫 IP 主题乐园门店。公司线下乐园多家门店经营数据表现良好，广受当地用户好评。2023 年，汤姆猫亲子乐园杭州龙湖紫荆天街店、江西宜春店两家自营门店凭借突出的综合体验优势，登上抖音吃喝玩乐榜杭州、宜春地区儿童乐园好评榜前三。

在亲子游乐消费需求持续增长的背景下，公司正积极推进亲子主题乐园业态在国内三四线城市的规模化布局与海外市场的开拓。今年一季度，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康等城市新开业的室内主题乐园业

态，备受当地亲子用户的喜爱；4月份，位于广东珠海的第二家汤姆猫亲子主题乐园店于珠海香洲区落地，该店一开业即迎来客流高峰，连续2日日均接待家庭组数超过450组，“五一”期间，珠海南湾华发店与汤姆猫亲子乐园南昌店、宜春店等多家门店单店接待总人流量均突破了2000组家庭。

3、OpenAI 推出的 GPT-4o 对公司的影响体现在哪些方面？

答：GPT-4o 整合了文本、图像、视频和语音处理功能，并在交互过程中展现出了情感感知、模拟人类语气进行交互等情绪价值方面的综合能力。这与公司汤姆猫 AI 产品聚焦于情感陪伴领域的发展方向高度一致。自公司第一款 AI 产品立项以来，公司一直致力于将“会说话的汤姆猫”升级迭代为具有记忆能力的、有情感感知并能主动聊天的汤姆猫。公司作为下游应用研发商，GPT-4o 等通用模型在拟人化、情感化交互能力上的进步，将有助于公司加快实现汤姆猫 AI 情感陪伴产品的落地，并有助于公司提升 AI 产品智能化、拟人化的同时降低产品研发成本。

除借助 GPT-4o 等底层大模型帮助公司尽早实现 AI 产品的拟人化、情感化表达能力外，公司正联合西湖心辰打造“汤姆猫情感陪伴垂直模型”，该垂直模型通过深度定制模型的人设、性格和偏好，以更有温度、更个性化、更符合 IP 人设的表达方式与用户进行互动，公司研发团队与西湖心辰的技术专家目前正推进垂直模型与汤姆猫 AI 产品在高度拟人化的自然语言表达回复、情绪识别、主动聊天、及时响应等方面的优化工作。

4、公司今年有哪些游戏产品准备上线？

答：在游戏业务上，公司储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫的启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，已于2023年11月在海外开启首次测试发行；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫的启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司分别于2023年12月、2024年2月获得索尼克 IP 主题的跑酷游戏《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的游戏产品版号，目前研发团队正积极推进《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的上线工作。

5、公司汤姆猫 AI 硬件产品的团队配置与研发进展情况如何？

答：在 AI 机器人产品上，担任公司 AI 实验室主任的技术负责人曾任阿里巴巴人工智能实验室 AIoT 总架构师、阿里云智能资深技术专家，负责过天猫精灵系统软件和 AIoT 总体架构设计，是蓝牙 mesh 从 0 到 1 落地天猫精灵开放平台的负责人，拥有累计 30 多项物联网专利，在智能机器人产品的开发上拥有深厚的技术积累与丰富的实战经验。该技术负责人目前正带领团队推进汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人的研发与落地。今年一季度，公司已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统的开发，后续将在产品主要功能完善后推进打样及测试工作。