

证券代码： 301507

证券简称： 民生健康

杭州民生健康药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月20日（周一）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、民生健康 董事长竺福江 2、民生健康 董事、总经理张海军 3、民生健康 独立董事刘玉龙 4、民生健康 财务负责人朱文君 5、民生健康 董事会秘书陈稳竹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、朱总，好！公司财务现金理财规模多少、主要哪一类型理财产品？另，公司股价濒临破发，是否有会回购，维护二级市场股价？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司会依据资金计划并在保持一定流动性的前提下，将闲余资金进行现金管理，额度不超过股东大会授予的权限额度。目前现金管理、理财集中在三年期可转让大额存单、定期存款、结构性存款等低风险产品，具体规模可见年报披露信息。股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响，未来公司将继续严格依据证监会以及交易所要求规范</p>

运作。谢谢！

2、贵司股价远远落后大盘、创业板、医药板块！贵司的金维他、普瑞宝与竞争对手相比，有哪些方面优势及不足？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。公司专注于维生素与矿物质补充剂领域，深度研究洞察不同人群、不同年龄、不同场景的营养需求，充分利用将近 40 年积累的维矿研发经验、生产技术优势、质量品控优势，面向不同年龄段人群多样化的维生素与矿物质补充需求，持续丰富产品品类，打造多元化的维生素矿物质 OTC 产品和保健食品产品族群。谢谢！

3、买了贵司股票一直下跌，每天都在忧愁中度过

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。谢谢！

4、请问董事长，未来公司主要的营业收入，主要在哪几个方面，后期会往哪方面发展，有新的增长点吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司专注于维生素与矿物质补充剂领域，是集维生素与矿物质类非处方药品和保健食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司定位于大健康产业平台，后续公司将在维矿领域、益生菌、消化系统、生发、睡眠健康、中药补益等领域布局产品管线。谢谢！

5、公司上市以来营收利润双增，主要得益于多元化产品发力，未来会继续保持增长吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。在行业规模扩大、健康消费理念升级的市场环境中，公司将积极迎接新的机遇及挑战，强化研发投入，探索产品创新、渠道创新、模式创新，助推公司整体智能化升级，以数字化赋能公司市场竞争力。公司未来业绩情况请关注公司后续披露的公告，谢谢！

6、益生菌领域的上市公司较多，公司则刚刚开始，会不会介入的有点晚？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。我们认为益生

菌市场潜力巨大，发展前景广阔。谢谢！

7、9月限售股就要解禁了，请问贵司高管可有不减持股票承诺？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注，公司实际控制人、股东、关联方等承诺事项详见公司披露的2023年年度报告“第六节重要事项”部分内容。公司实际控制人、部分首发前股东持有的限售股将于2026年解禁，谢谢。

8、疫情前和疫情后，贵司的保健品和益生菌是否有明显变化？贵司的产品适合的人群是老年还是少年？对流感等病毒有作用吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司专注于维生素与矿物质补充剂领域，是集维生素与矿物质类非处方药品和保健食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。具体产品功能、产品功效成分及产品适用人群请参阅每个产品的说明书，谢谢！

9、公司是否会考虑进入处方药医药的研发生产？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司专注于维生素与矿物质补充剂领域，是集维生素与矿物质类非处方药品和保健食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业，目前暂无处方药研发生产。谢谢！

10、你好，公司有补钙类产品吗？用了多年维生素产品，还想用点其他的？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注与建议。公司专注于维生素与矿物质补充剂领域，聚焦成人营养的子品牌“21金维他倍+”系列产品专注于满足不同年龄、不同性别、不同场景的消费者更加精准的营养补充需求。公司OTC及保健食品均有补钙相关产品，具体产品功能请查阅每个产品的说明书，谢谢！

11、公司领导，你好，请问“明星大单品+热销品类策略”具体是什么？

尊敬的投资者您好！公司目前的主营业务是维生素、矿物质

类的 otc 药品和保健品以及益生菌，属于膳食营养补充剂的范畴。公司从 21 件维他这个大单品出发，不断夯实品牌形象，并卡位高潜力热销产品进行持续迭代。将 21 金维他品牌延伸到碳酸钙 d3 咀嚼片、维生素 C 含片、维生素 E 胶囊、赖氨酸磷酸氢钙颗粒、维生素 AD 滴剂等热销 OTC 产品，去切分市场。同时针对不同年龄，不同性别，不同场景的消费者提出更加精准的维矿补充剂品牌 21 金维他倍+。而小金维他则是为儿童提供成长所需专属营养品的品牌，普瑞宝是益生菌的专属品牌。

另外我们还将在生发、睡眠健康、抗衰老、中药补益等新领域、新赛道积极探索，积极布局新的产品管线。致力于精准满足消费者的更多健康需求。谢谢！

12、近期公司的研发投入主要应用在哪些产品上？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。公司一贯重视研发工作，在持续投入维矿领域、益生菌领域研究的基础上，也将在生发、肠道健康、睡眠健康、中成药补益等新赛道进行探索。公司在研产品详见 2023 年年度报告，谢谢！

13、你好，请问公司是如何布置多元化赛道的。

尊敬的投资者您好，关于您提到的问题，公司会随市场需求以及公司整体销售策略做好市场布局，再次感谢您的关注，谢谢

14、公司的产品主要是提供维生素家族里面哪些元素呢？

尊敬的投资者您好，公司专注于维生素与矿物质维生素领域，具体产品成分与功能请参阅每个产品的说明书，谢谢！

15、股价屡创新低，我们股民还有希望吗？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。股价受宏观经济、所在行业情况、资本市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。谢谢！

16、公司拥有保健食品批文产品 21 金维他倍 牌辅酶 Q10 软胶囊，目前该产品销售占比较低，是否会加大该方面的生产？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司产品的关注，辅酶 Q10 作为公司多数产品的一款产品，公司业务部门有不同的销售策略，

是否加大该方面的增长,我们会随市场的销售变化做相应的调整以及满足市场的需求。再次感谢您的关注。

17、贵司一度接近破发,最近是否有破发可能?

尊敬的投资者您好,感谢对公司的关注。公司经营情况一切正常。股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响,敬请注意投资风险。谢谢!

18、公司有给医药公司提供相关原材料产品吗?

尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注!目前公司没有医药原料药的生产销售。谢谢!

19、贵司产品主要在国内销售?是否有出口?出口前景如何?

尊敬的投资者您好,感谢对公司的关注,目前公司产品主要在国内销售,没有出口,谢谢。

20、21 金维他有副作用吗?可以在术后恢复期使用吗?

尊敬的投资者您好,关于您提到的问题,请具体参考产品说明书。谢谢您的关注

21、您好!公司年报数据积极向好,看到在研项目中有多个维生素项目。请问:在研维生素项目的研究应用方向及目标人群?

尊敬的投资者您好,感谢您对公司研发项目的关注,公司在维生素矿物质研究方面主要针对不同年龄层在不同营养阶段需求出发作为研究方向。感谢您的关注,谢谢!

22、市场上很多公司研发产品是根据功能而设计的,比如肠道类、护肝类,公司的产品研发路线是怎么样?

尊敬的投资者您好,感谢对公司的关注。公司始终高度重视产品品类的丰富性,已面向不同年龄段人群多样化的维生素与矿物质补充需求,打造多元化的维生素矿物质 OTC 产品和保健食品产品族群。21 金维他品牌已延伸到碳酸钙 d3 咀嚼片、维生素 C 含片、维生素 E 胶囊、赖氨酸磷酸氢钙颗粒、维生素 AD 滴剂等热销 OTC 品类,聚焦成人营养的子品牌“21 金维他倍+”系列产

品专注于满足不同年龄、不同性别、不同场景的消费者更加精准的营养补充需求；聚焦儿童营养的子品牌“小金维他”专注于为儿童、青少年成长需求提供专属产品；聚焦肠道健康的子品牌“普瑞宝”专业益生菌系列产品专注于守护国人肠道健康。未来，公司也将持续扩充产品品类，实现产品矩阵的进一步多元互补。公司将在生发、肠道健康、睡眠健康、中成药补益等新赛道进行探索，寻求布局新的产品管线，谢谢！

23、你好 贵司的总经理一直从事销售工作，贵司在经营管理上更侧重销售吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司拥有一支经验丰富、积极进取、专注执着、系统思考的经营管理团队，在医药健康产品研发、供应链保障、生产组织、质量控制、品牌建设、渠道建设等领域积累了丰富的实践经验，形成了高效规范的经营管理体系，有效保障了公司的可持续、高效率运营。未来，公司也将积极迎接新的机遇和挑战，强化研发投入，探索产品创新、渠道创新、模式创新，致力于全面提升并完善公司经营管理水平。谢谢！

24、股价太低了，怎么拉回来。自身发展营收利润产品都好，股价也不涨啊。

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。股价受宏观经济、所在行业情况、资本市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。谢谢！

25、后期公司会关注二级市场的影响吗？比如股价

尊敬的投资者您好，股价受宏观经济、所在行业情况，资本市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。感谢您的关注，谢谢

26、贵司连续7年营收、利率双增长，缘何股价却节节败退，稳稳的趴在接近破发的边缘？贵司是否有营收账款坏账、管理层、或其他隐患可能？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注，公司目前经营一切

正常，不存在应收账款坏账，管理层和其他隐患，股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险，谢谢。

27、除 21 金维他以外，公司还有在拓展哪些产品线？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注与建议。公司始终高度重视产品品类的丰富性，已面向不同年龄段人群多样化的维生素与矿物质补充需求，打造多元化的维生素矿物质 OTC 产品和保健食品产品族群。未来，在持续投入维矿领域、益生菌领域研究的基础上，公司也将在生发、肠道健康、睡眠健康、中成药补益等新赛道进行探索，寻求布局新的产品管线，谢谢！

28、贵司专注保健品及营养品，是否过于单一？虽然连续 7 年正增长，但去年营收增长仅为个位数

尊敬的投资者您好，公司过去 7 年从单一产品目前发展到今天的几十个产品，目前已经布局 OTC 维矿类以及保健品维矿类产品，我们将持续在新产品的渠道建设上投资，为公司的未来增长助力。再次感谢您的关注，谢谢

29、公司 21 金维他近些年在广告宣传上似乎少了很多？现阶段的广告营销策略是啥？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。公司广告营销、市场推广等活动将根据公司营销战略，结合市场时机，适时开展。公司的广告投放策略已经随着广大消费者购买行为、方式变化而调整，我们将围绕消费者的日常出行去做精准触达，比如：从 Ta 日常出行从私家车、公共交通、到工作目的地的电梯、楼宇、以及日常休闲时间的电视贴片、植入以及种草平台等等多样化精准触达。谢谢！

30、益生菌去年的运营、销量情况如何？未来会成为新的利润增长点吗？

您好，益生菌 2023 年销售规模为 637.74 万元，在线上线下均有渠道售卖。民生健康也有多个益生菌研发项目在研并取得阶段性进展。谢谢。

31、你好，请问公司近期有什么新的产品推出吗？

尊敬的投资者您好，公司的产品依研发进展和市场渠道适时推出，感谢您的关注，谢谢！

32、对你们公司股价怎么看，

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注，股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险，谢谢。

33、公司的研产销是否有跟医院直接合作的？

目前我们没有和医院渠道合作，我们在零售药房、诊所以及线上阿里健康/京东健康等官方渠道有合作，感谢您的提问，谢谢

34、公司现在有多少种产品？

公司除了 21 金维他，我们还有针对不同人群，性别定制的多维元素片，以及单方和复方的多维元素片，同时我们还有补钙类，益生菌类的产品，具体您可以到我们的阿里健康旗舰店和京东健康官方旗舰店浏览，感谢您的关注，谢谢！

35、股价一直跌跌不休，怎么给投资者信心

尊敬的投资者您好！感谢您的提问。公司将从如下三个方面展开工作：第一，坚定不移的推行公司制定的发展战略；第二，强化公司治理,加强内部管理；第三，加强信息披露。股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。谢谢！

36、这个 21 金维他毛利率 60%多，目前国内有竞品吗？

您好，21 金维他属于多种维生素膳食营养补充剂，国内有 OTC\保健品公司生产同类产品。谢谢。

37、去年公司的研发投入大幅增长，主要是用于哪些领域、哪些产品的研发？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注与建议。公司始终高度重视产品品类的丰富性，已面向不同年龄段人群多样化的维生素与矿物质补充需求，打造多元化的维生素矿物质 OTC 产品和保

健食品产品族群。未来，公司将继续以市场需求为导向，以维矿优势领域为出发点，大力提升产品研发，深度研究洞察不同人群、不同年龄、不同场景的营养需求，持续丰富产品结构，扩充产品品类。在持续投入维矿领域、益生菌领域研究的基础上，公司也将在生发、肠道健康、睡眠健康、中成药补益等新赛道进行探索，寻求布局新的产品管线，谢谢！

38、民生健康自上市到现在一直是下跌，能给投资者一个解释吗？竺总

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。公司经营情况一切正常。股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。谢谢！

39、国外几家知名维生素生产商停产了，公司如何看这个消息？

目前公司没有您提到的这个消息，目前我们的供应稳定，感谢您的提问！谢谢

40、公司如何看待维生素矿物质这个市场？

后疫情时代，大家对自我保健意识都有了显著的提高，大家对膳食营养补充剂以及维生素矿物质产品有了新的认识，越来越多的消费者开始把补充维生素矿物质作为日常营养补充的一部分服用，同时对比欧美和日本等发达国家市场，消费者在年服用消费上还有几倍的差距，随着国民对营养意识的提高，我相信维生素矿物质市场一定大有可为

41、为降低产品结构单一风险，公司在多元化布局上是否有具体的方向或计划？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注与建议。公司始终高度重视产品品类的丰富性，已面向不同年龄段人群多样化的维生素与矿物质补充需求，打造多元化的维生素矿物质 OTC 产品和保健食品产品族群。未来，公司将继续以市场需求为导向，以维矿优势领域为出发点，大力提升产品研发，深度研究洞察不同人群、

不同年龄、不同场景的营养需求，持续丰富产品结构，扩充产品品类。在持续投入维矿领域、益生菌领域研究的基础上，公司也将在生发、肠道健康、睡眠健康、中成药补益等新赛道进行探索，寻求布局新的产品管线，谢谢！

42、公司电商经营情况、销售情况如何？

您好。尊敬的投资者，民生健康在天猫、京东、拼多多等知名电商平台均有开设自营店铺，销售规模逐年提升，感谢关注，谢谢。

43、行业政策变化频繁的背景下，公司如何确保合规性并快速适应新政策？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注与建议。公司拥有一支经验丰富、积极进取、专注执着、系统思考的经营管理团队，在医药健康产品研发、供应链保障、生产组织、质量控制、品牌建设、渠道建设等领域积累了丰富的实践经验，形成了高效规范的经营管理体系。公司将密切关注行业政策变化，深入分析政策影响，强化公司治理，依法合规开展生产经营，专注主营业务高质量稳定发展，持续提高核心竞争力，积极适应市场环境，降低政策性风险影响。谢谢！

44、公司在研发方面的大量投入令人印象深刻，新增多项专利及保健食品批文。请问这些研发投入如何具体转化为市场上的新产品或产品改进，以及预计何时能见到这些创新成果对业绩的显著贡献？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。公司一贯重视研发工作，新品开发工作一直在稳步有序推进中。销售方面，新产品销售收入占当期主营业务收入比重由 2020 年的 8.68% 上升至 2023 年的 17.95%，比重逐步提升。未来，公司将进一步加强研发投入，全面提高研发创新能力，新产品将根据研发进展陆续上市，谢谢！

45、公司股价太低了，应该在 30-40 之间才是合理的。

您好。感谢对公司的关注，股价受宏观经济，所在行业情况，

市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。谢谢！

46、您好，公司 2023 年底尚有较大未使用的募集资金，请问公司未来的募集资金管理方案是什么？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。因募集资金投资项目建设存在一定的建设周期，且公司实际募集资金净额超过拟募集资金投资额，根据募集资金投资项目实施进度，现阶段公司募集资金及超募资金在短期内存在部分闲置的情况。在确保不影响募集资金投资项目建设 and 公司正常生产经营、不改变募集资金使用用途的情况下，公司拟使用部分闲置募集资金进行现金管理，具体详见公司已披露公告。公司将严格按照相关法律法规及规范性文件的要求规范运作，按计划稳步推进募投项目的建设 work，全力保障募投项目的顺利完成。谢谢！

47、您好！我来自四川大决策，请问维生素是否会有涨价？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司专注于维生素与矿物质补充剂领域，是集维生素与矿物质类非处方药品和保健食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业，单一维生素价格的变动对公司产品成本不会产生重大不利影响。公司产品价格受原材料、行业趋势、市场供需关系等多方面因素影响，公司将根据实际销售情况采取适当的价格策略。谢谢！

48、股价下跌，是不是跟经营有关系

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。股价受宏观经济、所在行业情况、市场环境等多种综合因素影响，敬请注意投资风险。谢谢！

49、募集资金主要用于哪些具体项目，这些项目的进展情况如何？公司如何确保募集资金的高效使用，以实现既定的生产效率提升和产品质量目标？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。公司募集资金用于维矿类 OTC 产品智能化生产线技改项目、保健食品智能化生产线技改项目、民生健康研发中心技改项目三个项目。截至 2023 年度，公司使用募集资金 2192.65 万元，具体存放与使用情况详见

公司已披露公告。公司制定了《募集资金管理办法》，对募集资金的存储、使用、监督和责任追究等内容进行明确规定，公司将严格按照相关法律法规及规范性文件的要求规范运作，按计划稳步推进募投项目的建设，全力保障募投项目的顺利完成。谢谢！

50、贵公司的产品品类比较单一，21 金维他药丸没啥变化，能不能开发一些像零食类的适合小孩，中老年人强身健体，提高体能和免疫力的食品，当下中国学生近视的很多，作为一个营养素企业应该有针对性开发针对学生近视，学习压力大，能补脑健体的滋补品！针对老年人研发一些可以预防高血压，高血脂，糖尿病的保健品！针对女性开发一些膳食纤维类的！一天吃点可以只吃 2 顿饭或一顿饭那种！当下中国人管不住嘴，所以吃点保健品减少用餐数量

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。公司始终高度重视产品品类的丰富性，已面向不同年龄段人群多样化的维生素与矿物质补充需求，打造多元化的维生素矿物质 OTC 产品和保健食品产品族群。21 金维他品牌已延伸到碳酸钙 d3 咀嚼片、维生素 C 含片、维生素 E 胶囊、赖氨酸磷酸氢钙颗粒、维生素 AD 滴剂等热销 OTC 品类，聚焦成人营养的子品牌“21 金维他倍+”系列产品专注于满足不同年龄、不同性别、不同场景的消费者更加精准的营养补充需求；聚焦儿童营养的子品牌“小金维他”专注于为儿童、青少年成长需求提供专属产品；聚焦肠道健康的子品牌“普瑞宝”专业益生菌系列产品专注于守护国人肠道健康。未来，公司也将持续扩充产品品类，实现产品矩阵的进一步多元互补。谢谢！

51、公司在 2023 年实现了营业收入和净利润的稳定增长，背后的主要驱动力是什么？

尊敬的投资者您好，感谢对公司的关注。受益于民众健康意识和消费能力的双提升，行业规模不断扩大、健康消费理念不断升级。2023 年，公司积极迎接机遇与挑战，全面推进经营质量

	提升，持续以维生素与矿物质补充剂系列产品作为业务发展核心，持续优化产品结构，加强渠道协同，提升市场影响力，经营业绩稳步增长。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-20