

证券代码：000950

证券简称：重药控股

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位： 华安证券 上市公司接待人员： 证券事务代表 曹芳 公司 IR 团队工作人员
时间	2024年5月20日上午10:00-11:00
地点	公司会议室
形式	线上方式
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司介绍基本情况</p> <p>公司于2018年重组上市，在“十三五”期间公司不断加强市外网络布局，从恢复上市以来公司已逐渐从西南地区医药流通企业发展为医药流通行业内的全国性医药健康产业集团。</p> <p>公司现阶段主要从事医药商业、仓储物流、医药工业和研发等业务。公司主营业务医药商业板块涵盖药品、医疗器械、中药饮片、保健产品的医院纯销、商业批发、零售连锁、仓储物流及供应链增值服务，营销网络覆盖全国32个省、直辖市、自治区及特别行政区。其次仓储物流及配送是医药商业的重要支撑，公司拥有国内领先的现代医药物流配送中心。为支撑全国业务发展，构建覆盖全国的医药物流网络体系，公司先后在全国建设多个省级物流中心并设立多个分配送中心。公司以先进的物流配送体系支撑公司医药商业业务发展，同时开展三方物流业务，并探</p>

索新兴业务模式，与各大医院开展医药物流延伸服务 SPD，通过开展全方面物流服务，提升供应链整体解决方案能力。再次公司主要以参股方式进入医药工业，包括化药、生物药、现代中药、器械等板块。通过参股医药工业，从引进产品到参与药物研发，实现医药全产业链布局，获得产品具有相对优势的经销权，增加利润增长点。同时坚持以创新为发展理念，结合国内外医药发展的方向和疾病谱的发展变化，以符合临床和市场需求为原则，以药物经济学评价为基础，以实施 MAH 制度为契机，加大与国内外研发机构的合作，通过引进消化和自主创新相结合，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品，实现医药工业产品和医药商业协同快速发展。

公司在五个方面具备核心竞争力。一是公司已逐渐发展为医药流通行业内的全国性集团化企业，销售网络已覆盖全国 32 个省、直辖市、自治区及特别行政区，拥有全级次分子公司 200 余家，商业分销网络已基本实现全国覆盖。二是公司主营医药商业，并以纯销业务为核心业务，拥有二级及以上纯销客户超 7800 家，纯销业务占公司总体销售的比重约 79.37%，整体来说公司拥有较高质量的渠道网络。三是，公司高度重视并持续投入数字化建设，通过深化应用互联网技术，打造行业领先数字化能力，拓展业务发展新空间，保障企业高质量发展。四是，公司是国内仅有三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一，是全国第二大麻精药品批发商。五是，公司坚持产品多元化布局，不断拓宽业务领域，现经营共 31 万余个品规的产品，包括药品、血液制品、化学药制剂、化学原料药、其他生物制品等化学药；麻醉药品、第一类精神药品、第二类精神药品制剂、第二类精神药品原料药等麻精类产品；耗材和 IVD、骨科、外科器械，生殖健康领域的专业设备等医疗器械；中成药、中药饮片等中药产品。

2023 年，公司在“一千两双三百城、三化四能五路军”战略指导下，聚焦主业、夯实传统四大业态优势，培育五大细分市场

场发展新动能，坚持稳中求进。全年实现营业收入 801.19 亿元，同比增长 18.12%。公司蝉联 2023 年度中国药品流通行业批发企业主营业务收入第五位。

2、并购情况是怎么样的？

2023 年公司通过新设或对外收并购方式完成近 20 个股权投资项目，填补了在黑龙江、河北、广西等多个空白市场布局，持续增厚网络布局，现已实现在全国 32 个省、直辖市、自治区及特别行政区布局，覆盖 137 个地级市，逐步实现在全国三百余个地级市布局的目标。

3、公司业务分类及经营情况

公司为医药流通企业，按业态分为纯销、分销、零售和其他四个板块，截至 2023 年末，各板块销售占比分别为 79.37%、16.51%、3.79%、0.33%，同比分别增长 16.63%、26.09%、14.80%、55.27%。按经营产品分为药品、器械和其他三个大类，截至 2023 年末，药品、器械和其他类别的销售占比分别为 81.92%、15.57%、2.51%，其中药品中包含了西药、麻精和中药；药品、器械和其他同比分别增长 14.93%、31.16%、66.47%。

4、公司器械业务如何？

近年来公司下属子公司在大力扩展器械业务，到去年末已有约 110 家公司开展了器械业务。医疗器械是目前公司第二大经营产品，器械板块近年来也呈现了较快的增长，2023 年器械板块实现营业收入 124.78 亿元，同比增长 31.16%，器械业务收入占比 15.57%，已构成公司营业收入的主要贡献板块。

5、介绍公司市外业务情况

公司在保持现有优势区域的基础上，持续赋能重庆以外省份的子公司，加速全国各区域的增长，重庆以外地区的收入占比较去年末进一步提升。截至 2023 年末，公司在重庆总部区域实现营业收入 274.09 亿元，同比增长 10.49%；市外区域包含南方销售区域和北方销售区域，其中南方销售区域实现营业收入 234.08 亿元，同比增长 23.21%；北方销售区域实现营业收入 293.02 亿

	<p>元，同比增长 21.97%。</p> <p>6、研发情况有进展吗？</p> <p>公司参与了医药研发，并以实施 MAH 制度为契机，加大与国内外研发机构的合作，通过引进消化和自主创新相结合，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品，实现医药工业产品和医药商业协同快速发展。</p> <p>到去年末公司拥有在研项目 10 余个，涉及心脑血管、精神神经、消化代谢、自身免疫等多个研发管线。其中首个 MAH 品种奥美沙坦酯片获批并完成商业化销售，1 个项目完成 CDE 注册审评，1 个项目完成 CDE 补充研究资料的提交，其他在研品种处于药学、临床及待申报等不同阶段，在研项目已形成开发梯队。2024 年公司陆续有普瑞巴林胶囊、枸橼酸托法替布片获得了药品注册证书，目前正在安排商业化生产、销售事宜。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>