

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：20240517

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	广发证券旷实、叶敏婷、毛玥、张丰淇、陈姝，天风证券孔蓉、曹睿、何慧，银河证券岳铮、祁天睿，中信保诚人寿保险金炜、段又茵 全国社会保障基金理事会徐韬、中银国际证券苏畅、中信证券吕明威、 中信建投基金禹世亮、兴证全球基金申庆、兴业证券罗悦纯、新华资管 兰宏阳、西部利得基金王邵哲、天治基金付佳、长江证券徐忠浩、鹏扬 基金黄旭、摩根士丹利基金陈凯南、凯石基金厉楠、景顺长城基金李南 西、金鹰基金姜斌宇、汇添富基金董霄、汇丰晋信基金许廷全、华美国 际投资集团齐全、华富基金王帅、华安基金张杰伟、泓德基金胡云、恒 生前海基金胡启聪、海富通基金陈林海、国联基金管理王可汗、国联安 基金苗瑜、淳厚基金张传植、博道基金高笑潇、深圳正圆投资亓辰、深 圳市凯丰资管陈烽、深圳宏鼎财富李小斌、上海于翼资管郑晓明、上海 汐泰资管李迪心、上海途灵资管赵梓峰、上海恬昱投资蒋昊、上海睿资 管陆士杰、上海名禹资管刘宝军、上海合道资管严斯鸿、青岛金光紫金 创投李润泽、海宁拾贝投资王莹滢、淡水泉（北京）资管杨焯、玄元私 募、上海国赞私募基金郭玉磊、晋江市晨翰私募基金游文坚、海南希瓦 私募基金冯笑、大家资管范谦、郝艳辉、LMR Partners Limite Francis Ying
<b>时 间</b>	2024年05月17日下午 15:00-16:10
<b>地 点</b>	电话会议
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	电广传媒：董事长、总经理王艳忠，副总经理彭爱辉，副总经理吴俊， 副总经理、财务总监付维刚，董事会秘书谭北京 上海久之润CEO顾懿，达晨财智合伙人、执行总裁齐慎，韵洪传播董事刘 字晴

<p style="text-align: center;">投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p style="text-align: center;"><b>主要交流内容：</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1.公司基本情况介绍</b></p> <p>2020年以前公司业务以广告、网络为主，覆盖投资、互联网新媒体、影视节目、游戏及旅游地产等众多业务。经过产业聚焦目前公司主要业务包括：文旅、投资、广告、游戏、网络。</p> <p>2023年，湖南广电进一步明确文旅战略为湖南广电建设主流新媒体集团战略重要内容之一。向文旅产业延伸也是国际传媒集团在媒体内容产业发展到一定阶段并形成优势后普遍采取的战略升级举措。</p> <p style="text-align: center;">（1）文旅板块</p> <p>公司文旅业务处于战略机遇期和拓展加速期。</p> <p>电广传媒“新文旅”的“新”体现在三个方面：一是将湖南广电的自有综艺IP转化为文旅产品；二是用湖南广电的创新基因来策划设计产品，为存量资产注入新的活力；三是二十多年成功运营长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店所累积的主题活动策划能力及项目运营能力赋能。</p> <p>主题乐园长沙世界之窗全年入园人数163万人次，实现营业收入23,830.34万元，同比增长55%；净利润6,094.78万元，同比增长超300%，三项数据均创历史新高，已迈入国内一流主题乐园行列。圣爵菲斯大酒店通过加强线上线下营销策划，各项经营指标超出预期。2023年圣爵菲斯大酒店实现收入17,011.07万元，实现净利润2,058.19万元，全年经营业绩在全省所有单体酒店中位列第二，连续八年实现盈利。</p> <p>2022年以来公司旗下芒果文旅实施“三湘星光行动”，以芒果基因、芒果IP创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，积极参与全省文旅项目的整合、运营和产品升级，至2023年底已经在省内6个市州落地7个项目，实现了“七星连珠”，脱颖而出成为湖南文旅行业“主力军”。湘潭万楼芒果青年码头、汨罗屈子文化园、南岳芒果晨曦客栈、芒果未来艺术中心、郴州711时光小镇、益阳安化茶马古道芒果山乡客栈等项目相继开业运营，形成公司文旅业务的重要增长点。2024年5月9日，文旅项目又落一子，衡阳东州岛项目正式签约，并将成为2024年省旅发大会重点观摩项目。</p> <p>电广传媒开辟研学新赛道，成立芒果研习文化科技（湖南）有限公司，聚焦研学培训教育板块，着力打造“传媒+文旅+教育+科技”的芒果品牌，“我在芒果台”研学产品一经推出，市场反响良好。</p> <p>“文化+科技”数字化融合创新产品加快布局：《千里江山奇幻秀》芒果城数字化沉浸体验项目被列入“数字湖南2023年十大应用场景”。湘潭万楼·芒果青年码头运用数字化技术、推动文化和科技融合，目前已布局“千年十八总”“水墨白石”“六画潭城光影雕刻秀”“齐白石光影秀”四款“文化+科技”产品。</p> <p style="text-align: center;">（2）投资板块</p> <p>近年来，创投行业洗牌加剧，马太效应愈加明显。创投行业分化和头部效应将越发明显，行业优胜劣汰加剧，资金、资源将向头部机构集中。</p> <p>公司旗下达晨财智一直处于创投行业头部领先地位。2023年，达晨财智新增16个IPO项目申报、8个项目IPO过会；基金规模稳步增长，并首次引入险资LP。80亿元达晨创程综合基金即将完成募集，25亿元达晨中小企业科技基金及3亿元达晨晨欣1号定增基金已完成募集，规模30亿元中小企业科技基金二期设立工作也开始启动。同时与江西国控发起设立30</p>
--	--

亿规模产业基金完成10亿元认缴，“综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台”的大资管布局稳步推进。

2023年总体募资规模约45亿。截至2023年底在管基金规模约260亿。2023年，达晨财智实现投资管理收入49,124.23万元，实现净利润39,017.30万元。截止目前，达晨财智累计管理基金规模近500亿元，投资企业总数760余家，每4家被投企业中就有1家为国家级“专精特新”企业，IPO上市达143家。

### (3) 广告、游戏等重要板块

广告业务处于业务转型升级期。韵洪传播积极推进业务结构转型升级，旗下韵洪天机、电广文新、韵洪互动等公司成为公司业务拓展和创收增长新动能，报告期内，营收规模逆势增长，实现收入246,994.76万元。

游戏业务处于增量培育期。2023年上海久之润保持稳健发展态势，推出直播互动弹幕游戏产品和微信小游戏，2023年上海久之润实现营业收入45,069.52万元，净利润13,131.96万元，连续11年保持高盈利。

## 2. 2024年经营计划

### (1) 基本思路

根据“新文旅+大资管”核心战略，新文旅方面坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，推动芒果文旅“三湘星光行动”由“七星连珠”到“满天星光”。投资板块推动战略升维，探索新业务，延伸产业链条，全力打造全国一流的大资管平台。

### (2) 主要措施

文旅业务：推动芒果文旅“三湘星光行动”由“七星连珠”到“满天星光”；新增文旅项目收入规模和利润贡献要再上台阶；存量文旅业务实现稳中有进；以“文化+科技”“文化+旅游”为主线，加速形成新质生产力，拓展科技与文化旅游产品的结合、运用和更新。

投资业务：达晨财智在连续十几年稳居行业十强基础上，积极探索新业务，延伸产业链条，加快推进大资管业务矩阵构建；抢抓资本市场政策利好，精准推动已投企业IPO；积极通过股权转让、并购等非IPO退出渠道，加强存量项目退出；进一步开拓险资、国资等募资渠道，重点复制推广“江西模式”；积极参与长沙马栏山视频文创园“文化+科技”建设；积极开拓产业基金、引导基金管理业务，加快推动管理输出；实行内部管理改革，优化调整组织结构，重点加强人才梯队建设。

广告业务：韵洪传播通过以“KA信息流+品牌运营+电商”加快互联网信息流广告布局；以“设计+传播+运营”模式实现文旅与城市更新业务创新；以内容创意、效果营销创新无人机空域造景行业商业模式形成差异化竞争；优化资源布局、调整高铁广告业务经营策略等措施，在稳定规模收入的基础上，提升利润水平。

游戏业务：做好“劲舞团”手游产品研发和发行，进一步提升“劲舞团”系列产品的创收能力；小程序游戏、直播弹幕游戏上新迭代，争取产品出圈。全年力争实现收入利润“双增长”。

### **3. 以及如何看待芒果IP对广电文旅的赋能？后续芒果IP和基金在文旅业务中的落地规划是什么样的？**

电广传媒已经承担起统筹、规划并牵头实施湖南广电文旅发展战略的重任，2024年公司重点工作为聚焦顶层设计和资源整合、体制机制创新和放大IP价值，所对应的核心点在于如何将芒果IP进行产品转化。

一个方面是芒果IP在文旅产品转换上面，已落地项目有湘潭万楼的“快乐大本营亲子乐园”，从经营状况来看在市场上号召力很大。还有“亲爱的客栈”转换，已落地项目有南岳山顶的“晨曦山庄”，安化茶马古道的“芒果山乡客栈”等。

第二个方面是芒果IP在活动上的赋能，如世界之窗、湘潭万楼等文旅项目，活动主题是产品的核心竞争力，活动策划会首先考虑芒果IP的转换。如今年7月芒果新节目“翻滚音浪”已确定在长沙世界之窗录制，对文旅项目的升级创新，对市场会起到很大的拉动作用。

### **4. 湖南长沙自然风光与文化底蕴丰富，公司研学业务如何在其中开发规划？**

研学业务持续已久，以前依托于场景较大的线下基地如世界之窗，更偏向旅游性质。去年公司成立芒果研习文化科技湖南有限公司，作为文旅业务的补充，提出传媒+文旅+教育，这三个关键词基本囊括了我们的产品定位。

从产品分阶角度而言，核心在于以马栏山、芒果城为主的传媒指向产品。在传媒领域，偏职业、偏垂类的深度研学。马栏山自带流量，和节目IP结合后可以深入到培训、教育方向。

主产品面向全年龄段，此外，面对中小微企业的企业家传媒素养的训练，也将成为我们的研学产品。

出海方面，围绕传媒属性做立体研学，将芒果IP与出国旅游、研学相结合，做文化传递和出海案例。

深度研学和文旅景点更可以有有机结合，如屈子文化园、郴州铀矿等，可以有非常好的国学体验和红色赋能。

### **5. 公司有无考虑未来并购重组业务，达晨投资资源丰富，在AI领域有爱诗等项目，公司如何利用项目资源做强？**

AI领域是达晨财智旗下创投基金投资布局的重点领域之一，未来在文旅、信息流广告、网络游戏等板块，我们会考虑和AI企业做深度合作。

产业并购是推进战略落地的重要手段，文旅项目并购方面，我们倾向于轻资产。会寻求相对成熟文旅产品，有一定用户基数和能力，在销售增长上有瓶颈的公司。通过我们的运营能力和产品升级，提高盈利能力。同时，也考虑成立文旅并购基金，体外培育，在项目达到一定成效时再放入上市公司。另外，在科技类公司方面，倾向于并购相关产品为公司业务赋能的企业。

### **6. 公司文旅拓展在人才方面储备情况**

电广传媒之所以在2020年能够把主业明确为文旅加投资，其中一个很重要的原因就是在文旅方面，我们有非常成功的案例，有丰富的经验和人才积累。

	<p>公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店、长沙世界之窗主题乐园多年来以“按照文化产业的规律来经营旅游产业”的运营理念，实现良性发展。圣爵菲斯大酒店连续八年实现盈利，收入在全省所有品牌的单体酒店中排名第二，在全省所有国内品牌的单体酒店中排名第一。长沙世界之窗主题乐园，实现了连续二十年稳健发展，2023年入园人数创历史新高，突破160万人次。同时为公司“新文旅”战略实施储备了大量人才。这些专业人才一方面具有高度的文化认同，经过公司““泡在其中，乐在其中，跳出其中”的企业文化熏陶。二是延续了湖南广电的创意基因，在主题活动策划、市场营销等方面具有很强的创新和开拓能力。三是经过项目运营历练具有成熟的管理经验。</p> <p>另外，我们也会对外引进一些优秀的人才，湖南广电集团内也聚集了大量创意，创作人才。这些都形成公司”新文旅“战略落地的人才支撑。</p> <p>2023年6个新项目陆续向市场开放，随着文旅产业规模的增长，新项目投入运营后也将成为公司后续项目开拓的重要人才培养基地，形成良性发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月17日