

证券代码：301115

证券简称：建科股份

常州市建筑科学研究院集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月20日（周一）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 杨江金；副董事长、总经理 周剑峰；董事、董事会秘书 吴海军；董事、财务总监 刘小玲；独立董事 高建明；保荐代表人 陆韞龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司 2024 年度经营目标？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度的经营目标围绕公司三年发展规划不动摇，力争实现收入、利润双增长。主要将围绕五大方面进行开展：（1）完善集团化管理，提高管理水平，公司将通过数字化及云平台构建，完善企业的内控管理并有效执行。一方面提高运营效率；另一方面进一步完善治理结构，提高整体运作和管理效能；（2）优化人才引进及培养计划，加大研发创新力度。公司重视人才培养和加强研发创新能力双向协同发展，公司将持续优化目前现有的人才计划、专家计划等多层次的人才培养体系，增强公司人才优势，提升公司服务能力；（3）业务领域及区域延伸。公司坚持通过“内生与并购”双轮驱动的战略规划，在保持原有业务发展基础上，深挖各个领域的整合机会，持续完善全国化产业布局；（4）持续提升企业运营质量，</p>

实现高质量发展。通过优化客户质量、强化履约管理、加强投入产出比贡献、持续降本增效、跨区域跨领域业务资源的有效协同等措施，主要运营指标在本年度得到有效改善和提升；（5）持续完善合规体系建设，助力可持续发展。未来公司将持续推进合规体系建设的各项工作，从组织架构、运行机制、岗位职责、绩效考核、合规文化等多个方面入手，将合规工作落到实处，切实保障公司高质量、可持续发展。我们相信，通过这些规划的经营策略，我们能够实现公司高质量发展的长期愿景，并为所有股东创造更大的价值。具体经营情况届时请关注公司披露的定期公告。感谢您的关注！

2、您好！我来自四川大决策公司的境外业务增长较快，未来是否考虑加大对境外市场的投资规模？

答：尊敬的投资者，您好！公司将关注海外市场新机遇，积极稳健推进海外市场布局。感谢您的关注！

3、城市体检、城市更新、旧城改造、乡村振兴等方面公司业务开展如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司以检验检测为核心主业，新技术、新材料、新经济板块协同发展，紧密围绕质量、安全、智慧、双碳、城市更新与乡村振兴五大方向进行业务布局。2023年，公司内部四大经营集团（检验检测集团、新材料集团、新技术集团、新经济集团）初步形成，产业结构进一步升级优化。新技术集团紧跟“双碳”时代，抓住国家“十四五”规划乡村振兴、城市更新的关键时期和绿色建筑在农村普及的窗口期，积极推进绿色建筑高质量发展，把传统的工程服务迭代成赋能城市未来发展的新技术。公司积极响应《2024年政府工作报告》中，要“稳步实施城市更新行动”、“深入实施新型城镇化战略”、“扎实推进乡村全面振兴”等相关政策，公司相关业务布局进展顺利，公司将把握政策机遇，促进公司业务的多元化发展，增强公司的市场竞争力和抗风险能力。感谢您的关注！

4、请问公司更名为什么一直没消息，是否有在推进？预计什么时候更名

答：尊敬的投资者，您好！由于更名是一个系统的工作，具有一定的复杂性，公司更名工作尚在推进中，公司将根据推进进展及时履行信息披露义务，敬请关注公司公告。感谢您的关注！

5、截止目前，有没有社保基金持有公司股份？公司如何向机构基金长线投资者推介公司的？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！（1）根据 2023 年末公司取得的中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司下发的股东名册，有社保基金少量持有公司股票，但尚未进入公司前十名股东之列。

（2）公司重视每一次和投资者交流沟通的机会，建立和维护良好的投资者关系，包括不限于业绩说明会、投资者电话会议和一对一会议等方式。公司在不违背信息披露规则要求的前提下，围绕以下几点展示公司优势：①清晰地传达公司其长期愿景和战略规划；②详细介绍公司的业务模式、市场定位、核心竞争力以及与同行业相比的独特优势；③根据巨潮资讯网已公开披露的信息提供公司的财务报表和分析，包括收入、利润、现金流等关键财务指标；④介绍公司研发投入、技术创新等情况。⑤分析市场增长潜力和发展趋势，展示公司在市场中的机遇等。公司将保持高度的透明度，及时准确地披露信息，与投资者建立起长期稳定的投资关系。感谢您的关注！

6、公司如何推进新质生产力？

答：尊敬的投资者，您好！新质生产力关键在于创新和产业之间的良性互动，科技成果只有应用到具体产业和产业链上来，才能锻造出优质的产品，更好地推动产业创新、现代化产业体系建立。公司以检验检测认证服务为核心主业，特种工程专业服务和新型工程材料等协同发展。公司主营业务与国家提倡促进新质生产力紧密结合，将自身发展融入国家战略，持续加大该方向的研究投入力度，通过机制变革促进产品创新、技术创新，通过创

新生态培育、人才队伍建设、创新平台打造等多方面入手，持续打造新质生产力。感谢您的关注！

7、在低空经济领域公司有何布局？

答：尊敬的投资者，您好！如今，低空经济备受市场关注，多地地方政府从政策角度给出积极回应。如今，各地对低空经济的支持正持续走深走实，由“政策指导”向“资金支持”延伸。目前对于开展低空经济领域，在建工基础设施上公司具备完整全面的测试能力，公司尚未开展低空飞行器相关的检测业务。公司未来将积极关注低空经济产业发展趋势，合理规划和布局公司未来业务发展方向。感谢您的关注！

8、公司未来的发展计划是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司以“科技赋能质量生态”为企业使命，以“共商共建共享”为事业发展的合作宗旨，主动拥抱变化，把握市场发展新机遇。公司将保持以检验检测为核心主业不动摇，紧抓国家积极推进检验检测认证机构整合机遇，加大研发投入构建完整的人才团队，围绕质量、安全、智慧、双碳、城市更新与乡村振兴方向，推动数字化转型升级。把握国家“一带一路”政策机遇，大力推进海外市场布局，逐步推进公司国际化进程。感谢您的关注！

9、57号文何时落地，对公司的影响？

答：尊敬的投资者，您好！为了加强建设工程质量检测的管理，保障人民群众生命财产安全，促进建筑行业的健康发展，住建部发布了第57号文件《建设工程质量检测管理办法》，该办法自2023年3月1日起施行。该新令出现的一个变化为建设工程质量检测机构资质分为综合类资质及专项类资质两类。综合类资质可承接所有专项资质中已取得检测参数的检测业务；专项资质仅可承接所取得专项资质范围内已取得检测参数的检测业务。综合类资质的标准要求较高，头部检测机构基于人员、能力、规模等优势将有更大的机会通过资质审批。该标准的实施，有利于

进一步优化行业资质管理,进一步区分综合检测机构及中小型检测机构,强化头部机构资质壁垒优势,提升议价能力。57号文的执行国内主要省份尚无明确的时间计划表,预计将于近期落地执行,公司将积极组织综合资质的申报,我们认为将对公司业绩产生正面的影响。感谢您的关注!

10、请问公司是怎么看待检验检测行业的未来发展?

答:尊敬的投资者,您好!根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016年版),公司所从事的检验检测服务属于战略新兴产业,国家先后将检验检测认证行业定位为“高技术服务业、科技服务业”。截至2022年底,我国检验检测服务行业的营业收入规模从2016年的2,065亿元增长至2022年的4,276亿元,期间年复合增长率达到了10.96%。检验检测服务行业作为经济社会持续发展进步的重要支撑产业之一,检验检测认证是现代服务业的重要组成部分,对于加强质量安全、促进产业发展、维护群众利益等具有重要作用。从国际上来看,随着技术进步、产品更新换代和国际分工深化,近年来全球检验检测服务行业保持10%以上的快速增长。从国内来看,随着行业政策的放开及市场需求升级,社会对产品质量要求提高,我国检验检测服务行业规模整体呈现持续、较快增长,检验检测服务行业市场活力增强。各项政策从宏观指导的方向,鼓励和支持我国检验检测服务的发展,为行业在技术内核深化与市场规模拓展提供了有力帮助。

我国检验检测服务行业“小、散、弱”特征依旧较为明显,头部企业和机构的技术水平和服务能力明显较强。在当前的经济形势下,对于整体检测行业而言,竞争加剧,市场正在通过资本、技术、客户等多重壁垒筛选出竞争力较强的头部机构。

对于建工检测领域,2022年12月29日,住建部颁布了《建设工程质量检测管理办法》第57号令,该新令出现的一个变化为建设工程质量检测机构资质分为综合类资质及专项类资质两

类。综合类资质可承接所有专项资质中已取得检测参数的检测业务；专项资质仅可承接所取得专项资质范围内已取得检测参数的检测业务。综合类资质的标准要求较高，头部检测机构基于人员、能力、规模等优势将有更大的机会通过资质审批。该标准的实施，有利于进一步优化行业资质管理，进一步区分综合检测机构及中小型检测机构，强化头部机构资质壁垒优势，提升议价能力。感谢您的关注！

11、公司目前五大区域中心推进情况？

答：尊敬的投资者，您好！在地域拓展上，公司进行全国化布局，打造川渝、浙江、两湖、云南、广东五个区域中心，通过区域中心建设助力公司提升区域市场深度服务能效，落实专业化、精细化、深度化的业务理念，塑造良好的品牌效应，提高公司业务的承接与服务能力，巩固公司市场竞争优势。目前浙江区域通过西南的收购初步完成了布局；云南我们在 2016 年就设立了办事处，2021 年设立了分公司，近几年，我们持续对云南分公司进行投入，在云南当地已经初步完成了布局，募集资金也在持续投入；川渝地区我们正在建设防灾减灾实验室，后续将通过新设及并购的方式完成对川渝地区的业务布局。在全国化布局方面，公司一直在持续的投入，力争尽快完成。感谢您的关注！

12、介绍一下公司的城市安全业务情况？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司城市安全业务实现营业收入 2,230.77 万元，同比增长 226.67%。公司城市生命线相关业务主要通过子公司常安公司实施，从事城市生命线相关安全工程包括城市管网、道路交通、房屋、电力、通讯、燃气、给排水等工程，为城市生命线安全提供监测与预警。2023 年，公司成功承接了昆山、苏州、无锡等城市生命线相关项目，实现了公司在城市生命线相关业务的成功突破，奠定了公司在城市安全业务发展的坚实基础。基于公司城市生命线相关业务的发展前景、业务增长等情况，公司认为该业务将在未来成为公司重要发展业务

之一。感谢您的关注！

13、公司在低碳经济领域是否已经布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司咨询相关服务包括绿色建材认证、零碳工厂认证、“江苏精品”认证、建筑碳排放核算及低碳建筑咨询、超低能耗、近零能耗、低碳建筑检测与咨询、绿色低碳园区规划、建筑及可再生能源评价等。在碳排放管理体系方面，公司专注于为客户提供全面的碳管理策略。包括组织进行有效的碳管理，从碳排放计算到碳中和目标的设定与管理，再到碳资产的优化和管理，以及提供零碳工厂转型的服务方案。公司为企业提供碳盘查、碳足迹、Lca 评价服务，同时，公司还提供专门服务以应对欧盟碳边界调整机制（CBAM）。公司将助力企业和组织实现可持续发展目标，共迎低碳经济的挑战与机遇。感谢您的关注！

14、公司 2024 年第一季度利润下滑的主要原因有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第一季度利润下滑主要受春节等因素的影响，一季度为工程建设的淡季，加上公司人员增加、研发投入增加、股份支付等影响导致整体利润下滑。未来，公司将增强核心竞争力以及提升盈利能力，为股东创造更大的价值。感谢您的关注！

15、公司后续并购计划如何？主要关注哪些领域的标的？

答：尊敬的投资者，您好！检验检测行业发展的过程也是一个持续整合的过程，国内的大型检验检测服务机构均在通过新设、并购等方式，拓宽自己的地域范围、服务行业范围，以不断扩大市场占有率，增强竞争力，并购是公司的长期发展战略之一。公司未来积极开拓投资布局汽车、消费品、新能源、双碳等领域，稳步拓展国际业务，逐步提升公司在行业内的发展地位。同时，公司未来将积极关注新经济产业发展机会，合理规划和布局公司未来业务发展方向。感谢您的关注！

16、公司在行业中的市场地位是怎样的？

答：尊敬的投资者，您好！公司成立于 1959 年，是由事业单位改制而成，是江苏省较早从事建设综合技术服务的科研院所之一，历经 60 余年的发展创新，已成为国内有一定影响力的综合性技术服务企业。公司始终聚焦公司发展战略，坚持内生增长和投资并购双轮驱动，一方面在建设环保领域等公司传统主营领域保持竞争优势，另一方面开拓投资布局汽车、消费品、新能源等领域，稳步拓展国际业务，逐步提升公司在行业内的发展地位。感谢您的关注！

17、请问公司营收增长的因素有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司以检验检测为核心主业，新技术、新材料、新经济板块协同发展，紧密围绕质量、安全、智慧、双碳、城市更新与乡村振兴五大方向进行业务布局。公司紧抓国家积极推进检验检测认证机构整合机遇，大力推进大检测业务战略，积极推进检验检测业务跨部门、跨行业、跨层级整合，不断拓展业务区域，进行全国化布局，并紧跟“一带一路”战略，逐步拓展越南等周边国际市场。感谢您的关注！

18、董秘，你好！请问子公司冠标检测有哪些车企客户？

答：尊敬的投资者，您好！公司于 2023 年 10 月收购冠标检测 55% 股权，进入汽车检测领域。冠标检测主要从事汽车及其零部件检测，可提供检验检测、性能分析、失效分析、实验室建设辅导、实验室人员培训等服务，包括气候环境测试、耐腐蚀测试、车内挥发性有机物检测、材质分析测试、材料机械性能测试、电磁兼容性测试、震动异响、汽车管路性能测试等等。冠标检测为上汽大众、通用汽车、北汽集团、特斯拉、蔚来等众多大型汽车生产厂和研发中心提供长期的检测服务及技术支持。感谢您的关注！

19、公司本次分红是多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本（扣

除回购专用证券账户股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。上述预案尚需股东大会审议通过方可实施。感谢您的关注!

20、回购股份是用的募集的钱,然后(分给)激励给高管员工,那不是拿我们打新的钱给你们直接分了吗?

答:尊敬的投资者,您好!公司使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份,回购股份拟用于实施股权激励或员工持股计划,公司目前尚未明确股权激励或员工持股计划方案。若公司未能在股份回购实施结果暨股份变动公告后3年内使用完毕已回购股份,尚未使用的已回购股份将予以注销。受激励员工并不是无偿取得股份,需要支付相应的对价并完成对应考核目标。实施股权激励计划有利于进一步完善公司治理结构,健全公司激励机制,增强公司管理团队和骨干员工对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感,有利于公司的持续发展。激励计划设置两个层面的考核指标,分别为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核。激励对象个人要满足解除限售的条件,必须努力达成公司层面及个人层面考核,以此激发员工的创造性和主动性,从而促进公司更快速的发展,促进公司股东利益的提升。感谢您的关注!

21、董事长你好,公司二季度销售额比去年同期是否有大幅度增长?今年年报净利润是否会超越去年?这个问题所有的散户都要求知道?

答:尊敬的投资者,您好!公司2024年度的业绩目标围绕公司三年发展规划不动摇,力争实现收入、利润双增长。具体经营情况届时请关注公司披露的定期公告。感谢您的关注!

22、董事长你好,2024年你们业绩目标是多少?是否清晰的告诉我们

答:尊敬的投资者,您好!公司2024年度的业绩目标围绕

公司三年发展规划不动摇，力争实现收入、利润双增长。具体经营情况届时请关注公司披露的定期公告。感谢您的关注！

23、2018-2021年是疫情期间，公司如何保持毛利率高位增长？反而疫情过后2023年业绩大幅下滑，上市以来，股价破发严重，请问是如何保荐的，而且超模严重，公司有没有为了上市而虚增利润？

答：尊敬的投资者，您好！公司合规经营，财务数据是公司经营情况的真实体现。股市波动我们感同身受，股价涨跌受宏观政策、行业周期、资本市场环境、投资者情绪等多重因素综合影响，希望投资者能够理性看待，也请注意投资风险。感谢您的关注！

24、陆先生，我代表广大投资者只问一句话，你们保荐机构敢不敢保证在建科上市的过程中合理合法的？经得起核查的？

答：尊敬的投资者，您好！公司合规经营，符合上市的相关要求。感谢您的关注！

25、贵公司股价上市既最高价，股价到现在打了近3折，让投资者损失惨重，有没有信息披露不及时，业绩财务方面的隐患。谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司一贯注重合规体系建设，坚持按照真实、准确、完整、及时的原则开展信息披露工作，公司历年财务报表均经会计师事务所严格审计并出具标准无保留的审计意见，不存在所述情形。感谢您的关注！

26、为什么公司上市以后业绩变脸？为什么股价上市既巅峰？公司有没有涉嫌财务造假？

答：尊敬的投资者，您好！公司历年财务报表均经会计师事务所严格审计并出具标准无保留的审计意见，公司严格按照相关规定进行信息披露，不存在所述情形。感谢您的关注！

27、公司股价为什么上市既是最高点？公司管理层对公司经营难道没有信心？公司股价能直接反应一个公司整体的实力和

市场的认可度,如果一切向好为何股价表现出来这个样子?市场上都很难找到几只这种走势的股票,假如公司被查出来相关问题,贵公司会不会对股民进行赔偿?

答:尊敬的投资者,您好!公司始终围绕三年发展规划目标不动摇,保持以乐观积极的心态来应对高度不确定的外部环境,在挑战中发现机遇,同时也保持危机意识,强化合规管理,推进管理效能提升。目前整体的外部环境确实给公司的发展带来了很大的挑战,但我们始终认为困难是暂时的,在危机中我们看到的更多是机会。公司董事会对公司的发展保有充分的信心,具体而言,首先,近年来公司发展战略得到了总体有效执行,检验检测的核心业务地位得到了巩固与加强,公司检测业务领域越来越宽,汽车、电子电器、新能源等逐步完成初步布局,双碳和城市生命线业务正在持续有效推进;从区域发展来看,江苏省外的业务布局也在持续的开展,并为未来的持续增长奠定了基础。总体上来说业务结构的健康程度更高了。其次,从公司的技术积累来看,公司持续在研发上加大投入,为后续发展积累了较多的专利和研发成果。第三,公司十分注重优质人才的引进和培养,也充分展现了对未来的发展信心,至2023年末公司的员工数量达到了2,781人,同比增长42.54%,专家人才和高素质的技术服务人员都为未来的成长奠定了基础。第四,公司合规管理建设持续开展,公司始终坚持守法合规经营的理念。坚持真实、准确、完整进行信息披露。公司股价受资本市场环境、宏观经济、投资者预期等诸多因素的影响。未来,公司将积极开展与投资者的交流,积极推进市值管理工作,我们坚信,通过不懈的努力,公司将能够赢得资本市场的进一步认可,并为投资者带来丰厚的回报。我们也诚邀您作为公司的长期价值投资者。感谢您对公司的持续关心!

28、股价严重超跌,为什么回购进展如此缓慢,贵公司对当前的股价还不认可吗,要跌到多少才会大量回购?回购注销是不

是更好的选择

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，我们会向董事会转达您的宝贵意见。公司会密切关注并积极应对、积极研究稳定并提升股价的措施，在做好公司业绩的同时继续加强和资本市场的互动交流，提升投资者对公司的认可度。如公司有相关计划，将及时履行信息披露义务，敬请关注公司公告。感谢您的关注！

29、请问公司营收同比增长，为什么一季度扣非前净利润下滑 80%多，半年报有没有信心扭亏？具体有什么措施提升利润？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第一季度利润下滑主要受春节等因素的影响，一季度为工程建设的淡季，加上公司人员增加、研发投入增加、股份支付等影响导致整体利润下滑。公司对 2024 年的业绩保持乐观并充满信心。未来公司将持续加强内部控制，强化风险意识，提高经营管理水平和营运效率。感谢您的关注！

30、去年以来利润大幅降低，上市就变脸，这是为什么？请问贵公司的行业前景和发展前景到底如何？在国内都没发展好的情况下，都没有成为龙头的情况下，听说贵公司要布局国外，风险是不是太大了。另外，公司改名已经提议很长时间了，请问进度如何？改不改，怎么改？

答：尊敬的投资者，您好！（1）公司始终围绕发展规划目标不动摇，保持以乐观积极的心态来应对高度不确定的外部环境，在挑战中发现机遇，同时也保持危机意识，强化合规管理，推进管理效能提升，为股东创造更大的价值。自公司上市以来，公司根据经济和产业的发展情况，及时优化和调整产品结构，公司实际的经营收入同比均实现了正向增长。2023 年利润下滑有以下几方面因素：①公司加大了对外业务布局力度，前期成本及管理费用增加；②员工股权激励而产生的股份支付；③公司承接了大量的大基建类的项目，主要客户单位为政府、国企、央企，付款周期加长，应收账款较快增长，导致坏账准备金增加；④公

司前期抵房产生资产减值损失等原因。（2）根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016年版），公司所从事的检验检测服务属于战略新兴产业，检验检测认证是现代服务业的重要组成部分。国家市场监督管理总局于2022年7月发布的《“十四五”认证认可检验检测发展规划》中指出，检验检测服务行业作为经济社会持续发展进步的重要支撑产业之一，行业空间广阔。检验检测行业在政策支持、市场需求和技术进步的推动下，预计检验检测行业将继续保持增长势头，并朝着更加市场化、专业化和国际化的方向发展，公司所属行业具有广阔发展前景。公司以检验检测为核心主业，新技术、新材料、新经济板块协同发展的技术服务企业，公司在巩固现有领域市场基础上，持续关注新兴领域的发展情况，根据公司的战略规划，保持积极的布局态势，培育新的利润增长点。（3）公司国内业务发展态势良好，营业收入稳步增长，公司将打造多元化业务布局，扩大公司行业竞争优势，积极瞄准海外市场新机遇，打造新质生产力。公司紧抓国家积极推进检验检测认证机构整合机遇，大力推进大检测业务战略，积极推进检验检测业务跨部门、跨行业、跨层级整合，不断拓展业务区域，进行全国化布局，并紧跟“一带一路”战略，逐步拓展越南等周边国际市场。（4）公司计划更名是为更好地提升企业品牌形象和品牌价值，能更准确地反映公司的发展方向和业务特征。公司更名工作尚在推进中，公司将根据推进进展及时履行信息披露义务，敬请关注公司公告。感谢您的关注！

31、董事长先生，股价股价股价，你如何回报股民的亏损，巨亏啊，董事长兄弟，你别再演戏了，这公司到底咋回事？为什么两年了，一直这样，都跌到裤衩都没有了，你作为董事长，你如何取得股民信任？公司是机构合作融券出借做空也差不多了吧，该赚的都到你口袋了，你还想怎么样？别太贪了

答：尊敬的投资者，您好！（1）对于公司股价下跌，我们感同身受，并完全理解您作为投资者的关切。公司股价的波动是

由多种因素造成的，包括整体资本市场环境、宏观经济状况以及市场预期等。公司目前经营稳健，我们正通过以下方式提升公司核心竞争力：优化业务布局；密切关注并积极寻求新兴领域的业务机会，以实现业务的多元化和增长；加大研发投入推动技术进步和产品创新；扩大公司市场覆盖范围，提高市场份额和品牌影响力等措施。我们坚信，通过这些战略举措，公司将能够实现稳健的业绩增长，并为投资者创造长期价值。我们对市场和投资者的支持充满信心，并期待在未来与您共享公司的繁荣发展。（2）公司战略投资者晋陵投资在公司上市之初参与过转融通业务，但转融通证券出借到期后，自 2022 年 9 月 28 日至今，未再参与过相关业务。转融通业务是战略投资者自身进行的相关行为，公司不存在任何操纵的情况。感谢您的关注！

32、您好，公司 2023 年经营活动现金流量净额为负值，同比下降 288.10%，请问主要是什么原因，公司未来将采取怎样的措施改善这一情况？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年，公司实现了营业收入的稳定增长，总体经营状况稳健，对于现金流指标下滑的主要原因包括根据公司发展规划，公司加大了对外业务布局的力度，前期成本及管理费用增加；因对外布局、人员储备等原因，公司人员持续增加，相应支出增长；公司承接了大量的大基建类的项目，主要客户单位为政府、国企、央企，付款周期加长，综合导致公司现金流下滑。未来公司一方面将持续加强内部控制，强化风险意识，提高经营管理水平和营运效率。同时公司通过加强管理，全面有效地控制公司经营和管控风险，把控运营成本全过程，不断提高人员节能降耗意识，进一步提高公司的运营效率，提升经营业绩。另一方面将强化应收款管理，加强对客户的信用风险动态评估，公司持续监控客户回款及风险舆情变动；当客户发生拖欠或获悉其他事件导致客户赊销风险增大时，立即启动预警机制，以降低坏账可能性；持续优化业务结构及客户结构，争取尽

快将应收款余额占比降低。感谢您的关注！

33、董事长先生，目前股价依旧是上市以来，跌幅巨大，发行价跌幅巨大的股不多？想知道董事长凭什么把发行价定的如此高？目前股东损失惨重，你现在如何面对这局面

答：尊敬的投资者，您好！公司发行价基于公司基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素确定。公司股价下跌，我们感同身受并完全理解您作为投资者的关切。公司正致力于通过采取巩固现有领域市场基础上持续关注新兴领域的发展情况、加大研发投入推动技术创新、完善全国化布局等措施，以增强核心竞争力、提升业绩。我们坚信，通过不懈的努力，公司将能够赢得资本市场的进一步认可，并为股东带来更加丰厚的回报。感谢您的关注！

34、5、超7亿的超募资金在账上，为什么回购不注销还要用于股权激励？6、跌破发行价已超60%为什么还要折价20%大宗交易？7、上市以来没高过发行价，还在上市第一天就转融通出借股票做空自家公司股票？8、为什么保荐机构东吴证券二个保荐人办公室电话一直空号？9、公司高管在上市第三天违规买卖公司股票，为啥只道歉了事？

答：尊敬的投资者，您好！（1）公司使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份，回购股份拟用于实施股权激励或员工持股计划，公司目前尚未明确股权激励或员工持股计划方案。若公司未能在股份回购实施结果暨股份变动公告后3年内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份将予以注销。（2）大宗交易为股东个人进行的二级市场买卖行为。据调查，公司董监高均不存在上述买卖行为。（3）公司战略投资者在公司上市之初参与过转融通业务，但转融通证券出借到期后，自2022年9月28日至今，未再参与过相关业务。转融通业务是战略投资者自身进行的相关行为，公司不存在任何操纵的情况。（4）保荐代表人已将该情况反馈公司进行处理。（5）2022年9

月2日至9月7日，公司高管家属构成短线交易情况。本次短线交易事项不存在因获悉重要信息而交易公司股票的情况，亦不存在利用重要信息进行交易谋求利益的情形。公司亦以此为鉴，吸取教训，对董事、监事、高级管理人员、持有本公司5%以上股份的股东及相关主体，对《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律法规、规范性文件进行了学习，未来将严格遵守相关规定，杜绝此类情况的再次发生。感谢您的关注！

35、建科股份上市开始到今天快两年了，股价跌幅巨大，股民亏损严重。公司在回购措施仍然没有稳定股价的趋势，请问董事长接下来如何提振信心，维护股民利益，怎么来提升股价？

答：尊敬的投资者，您好！股价的波动是由多种复杂因素共同作用的结果，包括宏观经济状况、市场流动性、投资者情绪以及相关板块的整体表现等。公司始终聚焦公司发展战略，坚持内生增长和投资并购双轮驱动，公司在巩固现有领域市场基础上持续关注新兴领域的发展情况打造新的盈利增长点等措施。我们坚信，通过不懈的努力，公司将能够赢得资本市场的进一步认可，并为投资者带来更加丰厚的回报。感谢您的关注！

36、公司2023年度利润下滑的主要原因有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！对于利润下滑有以下几方面因素：
(1) 公司加大了对外业务布局力度，前期成本及管理费用增加；
(2) 员工股权激励而产生的股份支付；
(3) 公司承接了大量的大基建类的项目，主要客户单位为政府、国企、央企，付款周期加长，应收账款较快增长，导致坏账准备金增加；
(4) 公司前期抵房产生资产减值损失等原因。一定程度影响了公司的毛利率和净利率，公司把握政策机遇扩大公司影响力，持续关注新经济

领域的业务机会，积极优化产品结构，努力提升盈利能力，提升股东回报。感谢您的关注！

37、请问刘总监，你是如何做到营收满足增长百分之十五，而利润却能亏损的状态下为自己股票激励部分解限的？

答：尊敬的投资者，您好！根据公司披露的股权激励方案，公司满足解限售的相关考核要求。公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润为 10,058.82 万元，净利润受多种因素的影响，与公司对外拓展布局力度加大、股份支付、应收款回款情况相关，短期的利润波动不会影响公司的中长期业绩目标，公司对未来的业绩保持乐观并充满信心。公司将把控运营成本全过程，进一步提高公司的运营效率，提升经营业绩；强化应收款管理，持续优化业务结构及客户结构，提高公司盈利水平。感谢您的关注！

38、董事长先生您是否有反思过股价？？？为什么股价会天天下跌，大盘上涨，建科还是下跌，大盘下跌，建科下跌的速度更加快

答：尊敬的投资者，您好！对于公司股价下跌，我们感同身受，并完全理解您作为投资者的关切。公司股价受资本市场环境、宏观经济、投资者预期等诸多因素的影响。公司将努力提升核心竞争力，通过优化产品业务、关注新兴领域业务机会、增强研发能力以及扩展市场覆盖等措施提高公司的市场地位。公司致力于提升业绩，为实现一个稳健且充满潜力的未来发展前景而努力，我们坚信，通过公司的不断努力和市场的认可，能够为投资者带来更加显著的长期价值。感谢您的关注！

39、1、为什么上市前业绩年年增长，一上市就变成负增长？
2、为什么才上市一个月就迫不及待的进行二次高分红，把钱都拿回大股东口袋？
3、为什么上市一个多月就要进行股权激励，且价格只有 12 元，一个月前的发行价是 42 元，这对投资者公平吗？
4、为什么要用超募资金高溢价对外收购不出色的公司，是否存在是利益输送？

答：尊敬的投资者，您好！（1）公司业绩受经济下行、产业政策调整、市场竞争加剧等多方面因素影响，2023 年公司实现营业收入 13.59 亿元，同比增长 17.99%。公司始终围绕三年发展规划目标不动摇，保持以乐观积极的心态来应对高度不确定的外部环境，在挑战中发现机遇，同时也保持危机意识，强化合规管理，推进管理效能提升，为股东创造更大的价值。（2）公司一直以来根据《公司章程》规定实行积极、持续、稳定的利润分配政策，自 2013 年以来，历年持续分红。在保证公司正常经营和健康可持续发展的情况下，公司一般于每年度上半年根据《公司章程》等相关规定并结合公司实际经营情况、资金状况，对公司上一年度利润进行利润分配。2022 年度，公司未在上半年对上一年度利润进行分配，而在首次公开发行股票募集资金完成后进行现金分红，主要系公司在首次公开发行股票募集资金完成前处于 IPO 在审期间和发行上市期间，公司决定待公司发行上市后再结合实际经营情况和资金状况进行利润分配。基于对公司未来发展的良好预期，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，董事会兼顾长远利益、可持续发展与广大投资者特别是中小投资者的利益，提出本次利润分配方案。通过分红方案的实施，广大投资者可以共享公司的阶段性经营成果。（3）实施股权激励计划有利于进一步完善公司治理结构，健全公司激励机制，增强公司管理团队和骨干员工对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，有利于公司的持续发展。激励计划设置两个层面的考核指标，分别为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核。激励对象个人要满足解除限售的条件，必须努力达成公司层面及个人层面考核，以此激发员工的创造性和主动性，从而促进公司更快速的发展，促进公司股东利益的提升。（4）公司收购的项目处于同行业并购可比公司合理估值区间内，同时会全面考虑以会计准则计量的资产，也考虑了在资产负债表中无法反映的企业实际拥有或控制的资源，如企业所在行业的发展环境、企业

丰富的客户资源、完整的销售网络、体系化的配套检测服务、企业资质、丰富的人力资源、雄厚的产品研发能力等，公司并购标的交易不存在利益输送。公司始终聚焦公司发展战略，坚持内生增长和投资并购双轮驱动，一方面在建设环保领域等公司传统主营领域保持竞争优势，另一方面开拓投资布局汽车、消费品、新能源等领域，稳步拓展国际业务，逐步提升公司在行业内的发展地位。感谢您的关注！

40、请问贵公司上市前的经营状况比上市后的经营状况要好，上市后业绩一季不如一季，为什么呢？在高发行价的情况下，以极低的价格回购给员工，请问是以上市圈钱为目的还是不看好企业未来的发展？公司股价上市后连续下跌严重，且成交量极低的情况下，是否有收到交易所的问询？

答：尊敬的投资者，您好！（1）公司业绩受经济下行、产业政策调整、市场竞争加剧等多方面因素影响。公司始终围绕三年发展规划目标不动摇，保持以乐观积极的心态来应对高度不确定的外部环境，在挑战中发现机遇，同时也保持危机意识，强化合规管理，推进管理效能提升，为股东创造更大的价值。自公司上市以来，公司根据经济和产业的发展情况，及时优化和调整产品结构，房地产客户收入自 2021 年的约 24%降低至 2023 年约 7%，业务总量从约 2.6 亿元下降至 0.96 亿元，而公司实际的经营收入同比均实现了正向增长。短期的利润波动受各种综合因素的影响，不会影响公司的中长期业绩目标，公司对未来的业绩保持乐观并充满信心。（2）公司实施股权激励是为了进一步完善公司法人治理结构，建立与健全公司长效激励约束机制，充分肯定核心骨干为公司所做出的贡献，稳定核心团队并充分调动公司核心团队的积极性与创造性，有效地提升个人荣誉感、提高团队凝聚力和企业核心竞争力，将公司、股东及核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，而实施股权激励正是基于对公司未来发展充

满信心。（3）公司一直以来严格遵守信息披露相关规则，按规定及时进行信息披露。感谢您的关注！

41、董事长你好，公司发行价如此之高，这是用什么依据来定的？现在跌幅那么大，拦腰砍断还要少。你如何感想？

答：尊敬的投资者，您好！公司发行价基于公司基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素确定。公司股价下跌，我们感同身受并完全理解您作为投资者的关切。公司正致力于通过采取巩固现有领域市场基础上持续关注新兴领域的发展情况、加大研发投入推动技术创新、完善全国化布局等措施，以增强核心竞争力、提升业绩。我们坚信，通过不懈的努力，公司将能够赢得资本市场的进一步认可，并为股东带来更加丰厚的回报。感谢您的关注！

42、董事长你好，公司去年收购了好几家公司，目前能否介绍一下，是否完成对赌协议内容？是否达到预期净利润？今年大概会增加多少净利润？能否说出大概的预测金额？（请不要用未确定答案回复，也不要让股民去猜测）

答：尊敬的投资者，您好！公司去年使用超募资金收购西南检测、冠标检测各 55% 股权，使用自有资金收购南京绿创 51% 股权。经审计，西南检测、冠标检测、南京绿创第一个业绩承诺期承诺业绩均已达成。根据业绩承诺，上述三个公司今年预计实现扣非后净利润总额合计不低于 4,000 万元。具体业绩完成情况请届时关注公司披露的定期公告。感谢您的关注！

43、请问公司 2023 年海外收入是多少？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司境外收入 4,209.33 万元，同比增长 2.19%。本公司的重要境外经营实体为越南绿能，主要经营地为越南兴安省和隆安省。越南绿能主要业务为混凝土外加剂的研发、生产、销售。感谢您的关注！

44、公司回购了多少股份？

答：尊敬的投资者，您好！截至 2024 年 4 月 30 日，公司发

	<p>起的两次回购累计回购 4,781,011 股，其中第二次回购尚未实施完毕，目前累计回购的股份均存放于公司回购专用证券账户。感谢您的关注！</p> <p>45、董事长你好，公司今年参与了国内哪些铁路工程？最大的合同标的金额多少？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2023 年度，公司为国内多条铁路部分标段提供了检测、勘察服务及材料供应，如川藏铁路、沪通铁路、池黄高速铁路、京昆高速铁路、沈白高速铁路等，其中合同标的额较大的近八百万。感谢您的关注！</p> <p>46、董事长你好，我想问你，公司在今年是否有打算收购其他公司？海外市场什么时候启动业务？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直在寻求业务领域的突破创新，持续关注新方向的优质标的，我们将持续保持积极布局的态势。具体并购情况，请关注公司在巨潮资讯网披露的公告。本公司重要境外经营实体为子公司越南绿能，其主要从事混凝土外加剂的研发、生产、销售，主要经营地为越南兴安省和隆安省。截止 2023 年 12 月 31 日，公司海外营收 4,209.33 万元，同比增长 2.19%。未来，公司将紧跟“一带一路”战略，继续拓展越南等周边国际市场。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 20 日