

证券代码：001209

证券简称：洪兴股份

广东洪兴实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	申万宏源证券、中信证券、第一创业证券、国金证券、国投证券、华福证券、中国证券报、上海证券报、证券日报、广州高维投资、意湾资本、明勤私募、定朔投资、创华投资、初华投资、华夏复利基金、天运基金、海南诺和基金、圆澄基金、冠丰基金、好投资基金、三头牛基金、嘉强私募、广州仰星投资、互动派科技、兴中投资、乐盈（珠海）私募、广东恒昇基金管理有限公司、广东鑫纪元私募基金管理有限公司、珠海巨石资产管理有限公司、深圳深天湖、前海鸿富私募及其他个人投资者
时间	2024年5月20日（周一）下午 15:30~17:00
地点	线上：价值在线（www.ir-online.cn） 线下：广东省广州市广州大道中 988 号圣丰索菲特大酒店 3 楼
上市公司接待人员姓名	1、董事长 郭梧文 2、董事、总经理 周德茂 3、董事、董秘、财务总监 刘根祥 4、独立董事 刘少波
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事、董秘、财务总监刘根祥介绍 2023 年业绩情况 二、公司金雕商学院总监胡永梅介绍公司产品、面料情况 三、公司董事总经理介绍 2023 年经营情况 四、公司董事长介绍未来发展战略及资本市场定位 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 一、作为家居服头部企业，面对市场激烈的竞争环境，洪兴股份有什么独特的品牌优势？ 答：经过 27 年的沉淀和积累，芬腾品牌已建立起属于自身的独一无二品牌心智，这是一个由多方面资源优势共同组合形成的系统性结果。

据不完全统计，公司芬腾品牌等全维度全市场的粉丝，已经累计到2000多万人。通过对这部分人群的画像分析和市场调研，我们提炼出他们对品牌的信任基础的消费需求，那便是舒适、安全、放心。而这正是我们洪兴股份成立以来为人类创造美好家居生活的使命内核。不断提供满足消费者需求的产品和服务，不断深化我们的品牌形象，不断完善我们的产业生态共同发展，是实现洪兴股份“缔造世界级家居服领导品牌”愿景的基础。

2022-2023年，洪兴股份在市场较为低迷的时候仍然大力打造品牌，在将旗下主打品牌芬腾的品牌主张全新升级为“不上班就穿芬腾”的同时，联手分众传媒、新潮传媒等，在全国100多个重点城市进行了“芬腾”品牌的楼宇、小区电视广告及投放，建立起具有其独特个性的消费者心智。当中，仅通过分众传媒便实现全国百城曝光170亿人次，还同步在微博、抖音、小红书、微信对外官宣新的品牌主张，打造消费者对品牌的全新认知。核心是基于当代消费者对“不上班”时刻的渴望和追求，传递出芬腾“五好家居服”帮助消费者摆脱工作的桎梏、畅享个人时间的品牌理念。

目前，我们的销售遍布线上线下各种渠道。当中既有基础扎实的传统电商如淘天系、京东、唯品会，也有代表新零售的抖音、快手、小红书、B站，还有分布在全国各地消费者生活环境里的数千个销售终端，以及进驻在国内一二线城市高端商场中的专柜和直营门店。这些端口即是我们深耕市场的销售渠道，也是面对消费者最好的形象展示窗口。正是在各个渠道的支持，所有合作方的共同发力，造就了我们线上线下的领先地位，让芬腾取得了家居服品类全国销售第一的佳绩。

二、公司上市以来募集资金的使用情况？

公司上市以来募集资金主要用于四个项目：年产900万套家居服项目；洪兴股份数字创意设计总部基地项目；信息化管理系统及物流中心建设项目及营销网络扩建及推广项目；其中年产900万套家居服项目位于江西瑞金，目前项目已结项；位于汕头市两英镇的物流中心建设符合预期目标；营销网络改扩建及推广项目主要用于品牌宣传、品牌代言人及直营店等渠道的拓展。相关投入为公司业绩增长奠定坚实的基础。

三、公司的竞品是哪些，公司有什么应对举措？

公司的竞品从贴身内衣的角度来看上市公司数量并不算多；但是从市场整体来看，类似优衣库这样的行业巨头还是存在和我们在细分品类有重叠的情况。对于这类竞争态势，洪兴股份作为行业领军企业有自身的品牌优势和行业竞争优势，我们会针对每个具体的市场无论是线上还是线下，充分发挥我们的差异化优势来保持行业的领先地位。

四、公司的芬腾科纺主要以什么面料为主？

芬腾科纺主要研发生产绿色环保的舒适面料，主要原材料以新疆棉为主；公司通过“芬腾科坊”进入上游面料端，既依托于“芬腾科坊”进行自主研发，也灵活调用市场优质科技面料，通过材料创新推动产品创新。

五、在国家大力推动发展新质生产力的背景下，公司在数字化建设方面有何举措及成效？

数字化建设是系统化提高生产效率、推动业务创新、支撑品牌升级、实现商品全周期管理智能化的核心基础设施。洪兴股份耗时近两年打造的智能数据中台已于2023年正式上线。该平台打通了不同系统之间的信息

	<p>屏障，实现全链条的数字化管理和数据对接，并可匹配线上线下全渠道所有业务模式，让商品在集团各条线中自由调配，最大化其流转效率的同时降低管理成本。通过数字化整合，洪兴股份已基本实现了全产业链的智能化升级。并且已经开始将最新的数字技术应用到具体场景中，如通过 AIGC 软件进行商品的开发和设计。</p> <p>公司目前正在和数据公司落实关于数字化产品的进一步应用，其中包括在直播等应用场景下用数字人和 AI 系统进行业务探索的举措，相关业务实践也将在可预见的未来投入实际使用。</p> <p>数字运营总部的建设也是公司落实数字化战略的关键步骤。该总部落户广州白云区设计之都，主要服务于公司数字创意设计、数字化营销、人才培育等领域建设，预计 2024 年底完成初步建设，目前已封顶。根据规划该总部的建设拟投入 5 亿元，主要服务于公司数字创意设计、数字化营销、人才培育等领域建设；满足产品研发、直播运营、产品展示体验、培训的功能性要求；落实公司以品牌数字化建设为核心，多品牌、多品类、多渠道的发展战略。</p> <p>六、我们注意到 2023 年业绩回顾里有提到公司在 2023 年研发投入达到 2970 多万元，请问目前公司有多少研发设计人员？公司在产品研发创新方面有什么具体安排和规划？</p> <p>洪兴股份设计研发团队经过多年培养与积累，截止到 2023 年期末，有设计研发人员 156 人。团队对市场趋势和消费者需求有着敏锐的洞察力，不断推出符合消费者需求的家居服产品。</p> <p>在产品创新方面，公司通过不断研发或引进新技术、新材料，提升产品的舒适度和功能性。2023 年公司推出了自主研发的科技新品——芬腾 26° C 温控系列，这是公司在高科技面料工艺的支撑下开发出的智能温控产品。</p> <p>未来公司将通过子公司芬腾科纺项目，继续加强面料科技创新以支持公司的产品创新；同时通过跨职能的“爆品实验室”，在制度上支持公司的新品研发。</p> <p>七、公司拟以资金总额不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 7,000 万元回购公司股份，目前的进展情况怎样？公司本次回购的总金额未来会达到计划金额的上限吗？</p> <p>截至到上个月底，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施股份回购，回购公司股份数量为 2,927,940 股，约占公司目前总股本的 2.23%，已使用资金约 41,92 万元。目前公司回购金额已超过本次回购计划的拟计划使用资金总额的下限。本次回购的总金额未来是否会达到计划金额的上限，公司董事会将根据未来股价的走势以及本次回购股份的目的综合研判。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-5-20