

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（股东大会）
参与单位名称及人员姓名	张震；刘朝亮；邵吉雄；西南证券：舒尚立；海通证券：程碧升。	
时间	2024年5月21日 14:30-17:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长：陈南 财务总监：李娜 董事会秘书：刘铮铮	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司未来的发展预期是什么？ 答：公司将始终坚持稳健但不失进取的战略方向，通过产品创新、渠道创新、技术创新、管理创新，不断提升公司的核心竞争力，实现经营业绩的可持续发展。新年度公司将深度调研消费差异与需求偏好，科学制定市场营销战略，持续优化产品体系；并充分发挥品牌优势，针对不同渠道业态，开展更精准的内容营销推广，持续打造爆款产品，与消费者充分互动，以适应和引领消费升级。</p> <p>2、公司对于营销费用投放的规划？ 答：公司持续对不同特性产品与不同场景渠道的契合度匹配，制定更精准、有效的营销方案，在广告宣传投入上加强对新型社交平台的投入，“品销一体”化推广，提升抖音、B站、小红书等新兴平台的投放力度，也会高频采用直播带货等形式，加强品牌传播的同时，达到“品销一体”的目的。同时，传统媒体投放将根据产品特性及消费需求情况逐步开展。</p> <p>3、公司牛羊肉产品的发展前景如何？ 答：公司牛羊肉系列产品肉源来自JBS、美利华等全球肉企巨头，保证品质及价格优势，产品类型也由传统的肉卷、肉丸等产品逐渐向各类调理预制食材产品延伸，公司将牛羊肉系列做为未来核心产品进行重点推广，推动公司产品由米面、半米面向优质蛋白质的延伸，满足消费者多元化的消费需求。</p> <p>4、公司餐饮渠道的发展情况？ 答：公司调整连锁餐饮渠道的业务策略，强化团队能力，重视定制化产品的开发，加强对连锁餐饮客户的贴身服务意识，在既有客户的品类延伸以及新客户的拓展方面都呈现了良好的成效，公司将持续通过供应链</p>	

	<p>内部挖潜、效率提升等方式提高产品的性价比和稳定性、积极开发优质客户、强调对客户的服务和保护，实现业务良好发展。</p> <p>5、公司新产品情况如何？</p> <p>答：公司深入研究消费者需求偏好以及渠道场景的变化，聚焦消费者对健康食材的需求，创新性的开发了兼备了口感美味和健康无负担的糯玉米汤圆和大麦苗青汁汤圆，获得消费者一致好评；针对消费者对食品美味的需求，推出了波浪外形、超 70%馅含量，美貌与美味均具备的饺子王产品，并在此基础上延伸了馄饨王、包子王系列产品；为丰富消费者的早餐场景，公司推出了杂粮手抓饼、糯米烧麦、金鱼小云吞等产品；公司加大爆浆糍粑、脆皮香蕉、香芋地瓜丸、春卷等产品的铺市及推广，为消费者的春节餐桌增加了美味小食点心产品。新产品表现亮眼，呈现积极成长趋势。</p> <p>6、公司电商运营情况？</p> <p>答：电商业务方面公司引进专业的人才团队，从产品组合、平台合作、运营策略等方面都进行了深入的调整和优化，建立自营直播间，同时加强与各层级主播、代播平台、第三方分发机构的合作，不断强化渠道运营能力，线上销售规模显著提高，费效比持续改善。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 21 日