

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2024-003

安克创新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称	线上 230 家机构共 306 位参会人员，线下 32 家机构共 38 位参会人员，详见附件清单
时间	2024 年 5 月 16 日
地点	线上会议：网络平台 线下会议：公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：阳萌 董事、总经理：赵东平 董事：祝芳浩 董事：熊康 董事会秘书：张希 财务负责人：杨帆
投资者关系活动主要内容介绍	<p>环节：介绍公司 2023 年度战略及业务情况、问答交流。</p> <p>一、介绍公司 2023 年度战略及业务情况</p> <p>首先感谢各位股东、投资者对公司的支持和关注。2023 年对安克创新来说是非常重要的一年，也是我们持续探索和突破的一年。</p> <p>战略方面，公司不断探索新的发展方式，从长远的视角来思考今天的选择如何能够在未来为公司获得更好的战略位置。安克创新对自己的定位是产品公司。我们认为产品公司可以分为三类：第一类是做少数几个超级品类的公司，比如苹果；第二类是做少数几个细分品类的公司；第三类则是涵盖多个细分品类的公司，如宝洁和德州仪器。公司在战略方向上是希望成为第三类公司，即涵盖多个细分品类的公司。我们经常被问到未来最关键的品类是什么，或者哪个品类最有突破潜力。事实上，就像宝洁和德州仪器一样，我们有多</p>

个团队在不同的品类中寻求突破。我们观察到第三类公司主要依靠效率和能力扩大规模，我们也在积极构建这样的系统能力，包括技术、组织和人才发展。公司在 2023 年对价值观进行了升级，更加注重第一性原理和追求极致，我们相信通过提升企业价值观，有机会持续向第三类公司迈进。

过去两年我们的毛利率有显著变化，这也反映了我们的战略决策之一，即坚定不移地不参与价格战，即使短期内收入增长可能受到影响，但长期来看，依赖性价比和价格竞争难以构建真正的竞争力。当毛利率提高，我们会思考这些额外的利润应该如何使用，最终选择投资于公司长期发展。我们相信人是公司最宝贵的资产，也会在人才方面持续投入。

同时，我们也深刻认同作为一家公众公司，财务稳健是实现长期战略目标的基础。公司在应收账款和存货管理上非常谨慎，不会为了短期目标牺牲财务稳健性，以避免潜在风险，确保公司战略可以长期稳定执行。

业务方面，公司充电储能品类 2023 年实现营收 86.04 亿元，同比增长 25.12%。其中：

1、数码充电领域，公司抓住了高功率大容量、接口切换、无线充电等市场关键机会，升级了 Prime 系列的高功率多口充电设备，将大容量的 100 瓦时充电宝功率提升至 250 瓦，并在北美和欧洲市场取得了良好的销售成绩；应对苹果接口切换，公司推出了一系列创新产品，如 Nano 系列；在无线充电领域公司也取得重大突破，发布了五款关键产品，其中全球首个三合一折叠 Qi2.0 无线充电器定价超过 100 美金，成为热销产品之一。

2、储能领域，公司在过往便携式储能产品基础上，于 2023 年成功推出消费级新能源品牌系列 Anker SOLIX，旨在提供家庭和户外全场景的绿色能源解决方案。尽管便携式储能市场去年出现了增长放缓，但我们通过产品创新，让便携式储能不仅成为户外露营装备，也能成为家庭备电的主要装备，并与光伏系统结合，白天储存电能，晚上供家庭使用，从而大大扩展了便携式储能的应用空间。户储方面，公司最新发布了旗舰产品 Anker SOLIX X1 户用储能系统。我们对这个赛道持乐观态度，并预计市场渗透率将逐步提升。

公司智能创新品类 2023 年实现营收 45.41 亿元，同比增长 18.72%。智能安防领域，去年公司进一步丰富双摄系列产品，推出双摄门铃及多款适用不同场景的双摄云台摄像头，为用户带来极致安全和安心的户用安防体验，获得很好的市场反馈。智能清洁领域，公司接连推出扫地机器人 eufy X10 Pro Omni 和首款洗地机器人 eufy S1 Pro，在产品能力补齐上迅速迈进。我们坚信智能家居品类，包括安防和清洁机器人，有巨大的增长潜力，我们的产品不仅仅是连接设备，而是要提供真正的智能体验。面对竞争日益激烈的市场，我们有信心通过坚持品牌理念和不断创新，保持市场竞争力，并期待

未来能够继续创造美好，为用户带来更多的价值。

公司智能影音品类 2023 年实现营收 42.85 亿元，同比增长 26.47%。公司针对不同使用场景推出了多个影音产品系列，包括 soundcore TWS 降噪耳机 Liberty 系列、头戴式降噪耳机 Space 系列和运动耳机 Sport 系列，Glow 系列派对音箱、Motion 户外音箱系列等，以及 Nebula 户外影音 Mars 系列、极致便携 Capsule 系列等，2023 年相继发布多款创新产品。在这个领域我们感受到创新的巨大潜力，公司的成功取决于我们能否不断进步并创造更大的用户价值，此外市场上还有很多未满足的需求。我们的目标是准确识别这些需求并将其转化为现实，这些都是公司未来发展的关键。

二、问答交流

Q1: 公司在过去一年及今年的毛利率显著提升，请问公司采取了哪些措施导致毛利率的显著提升？

A: 如果对毛利率提升的原因进行排序，我们认为主要还是不参与价格战、供应链改善和汇率贡献。无论是传统产品还是新产品，我们在定价策略上不追求低价，而是注重创造用户价值。在供应链方面，我们也在优化内部筛选的流程和效率，提高内部招标的质量和效率，选择更好的供应商，这些能力都在增强。

Q2: 从安克 IPO 到现在，其实更多是在外延上做一些投资，还没有展现并购方面的举措。请问公司在未来产品的孵化方面，如何考虑使用内生培养和外延并购的方式推动成长？是否会开始并购？

A: 我们认为大环境的成熟很重要。前几年，并购并非公司的首选。然而，一二级市场情况正在变化，并购市场有可能迎来新的发展契机。

丹纳赫在并购领域做得非常优秀，在过去 30 多年收购了大量公司，这背后是一套系统化的能力提升机制，能够帮助被收购的公司提升自己的营收和净利润，这种能力是逐年积累的。我们的目标是增强组织能力，为那些加入我们平台的有规模的企业带来实质性的利益。我们希望不仅仅是简单地将 1+1 组合在一起，而是要确保这种组合能够产生大于 2 的效果。今天的安克正在积极调整经营策略，关注外部市场动向，积累并购底层的系统能力，一方面我们希望时机更加成熟，一方面我们也希望自己做好准备。

Q3: 在这个快速发展的时代，安克会在自己的产品体系内引入什么新东西？这个东西又会给安克带来什么新的变化？

A: 结合安克现在已有的大模型，我们接下来会注重端侧的计算能力和计算架构的提升。随着技术的发展，未来大部分模型可能会在端侧运行。同时，通过吸引专业人才，丰

富公司已有的专业化、知识型专业人才团队，优化组织架构，强化产品创新能力，从而推动包括 AI 等公司战略布局的全领域发展。

Q4：安克创新在强化内部价值的过程中遇到过哪些问题和挑战，以及希望在能力上加强的方面？

A：虽然大家会觉得这家公司还不错，但实际上从去年开始，我们在内部就明确正视公司的进步空间依旧很大，激励大家一起为打造“一流公司”而努力。以产品的 NPS（净推荐值）为例，“一流公司”的产品能够比同行高出 20 分，我们的目标是不断提升自己产品的 NPS。另一方面是我们创造的剩余价值还需要持续提升。我们希望能通过这些调整加强公司的能力，激发起大家的工作热情和斗志，助力公司全方位多角度持续健康发展。

Q5：公司在端侧 AI 和大模型方面的布局？

A：公司目前还不太需要从 0 开始打造大模型，更多是通过开源的大模型进行微调，将其应用到端侧。今年更多是在调整的阶段，目前还需要在硬件上继续推进部署战略。同时，我们在同步推进各个方面的前置准备，确保在产品、硬件都在稳中求进地协调步调、同步推进。

Q6：安克创新的品牌价值是否在持续提升？如何保持品牌竞争力？

A：我们认为安克创新的品牌价值随着产品创新而始终提升的，但在情感价值方面仍有提升空间。在消费电子领域，安克创新保持持续的品牌竞争力的原因在于产品创新，始终坚持产品为王，输出良好的产品品质，为用户提供足够功能价值。目前公司正在布局多品牌、多品类的战略，并进行持续的科学调整和健康成长，直至成为一个在情感价值和功能创新方面都有足够贡献的一流品牌。

Q7：户储在美国是渠道为王的现象，安克如何破局？

A：我们还是认为用户为王，而不是渠道为王。安克创新始终在做的一件事就是为客户创造价值，注重用户体验，做出更具创新性和功能性的产品，实现与旗下品牌其他产品设备的联动。目前在渠道层面，我们在北美与不少安装商和渠道建立良好的链接，这方面的进展是符合预期的。而从商业价值的层面来看，安克在北美的品牌影响力较好，拥有一定的客户基础，我们也会通过多渠道持续提升品牌影响力，辐射到更多客户群体。回归到这个问题上来说，如果我们有足够的品牌吸引力，吸引用户成为安克的粉丝并购买我们的产品，那么渠道商将变成产品的销售渠道，回归到正常的消费品销售逻辑中。虽然这涉及很多复杂的如融资等问题，但仍然是公司未来的努力方向。

附件	详见后附清单
日期	2024年5月21日

附件：参会单位名称

公司名称	公司名称
AEZ Capital	摩根大通公司
Hel Ved Capital Management Limited	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司
IGWT Investment	南方基金管理股份有限公司
MARCO POLO PURE ASSET MANAGEMENT LIMITED	宁远资本有限公司
Point72 Hong Kong Limited	农银汇理基金管理有限公司
TX CAPITAL (HK) LIMITED	磐厚动量(上海)资本管理有限公司
爱建证券有限责任公司	鹏扬基金管理有限公司
安本私募基金管理(上海)有限公司	平安基金管理有限公司
安克创新科技股份有限公司	平安银行股份有限公司
百嘉基金管理有限公司	普徠仕香港有限公司
柏骏资本管理(香港)有限公司	青岛普华投资管理中心
宝盈基金管理有限公司	青岛素本投资管理有限公司
鲍尔赛嘉(上海)投资管理有限公司	全天候私募证券基金投资管理(珠海)合伙企业(有限合伙)
北京安途投资管理有限公司	融捷投资控股集团有限公司
北京博润银泰投资管理有限公司	融通基金管理有限公司
北京宏道投资管理有限公司	瑞信证券(中国)有限公司
北京泓澄投资管理有限公司	上海彬元资产管理有限公司
北京乐正资本管理有限公司	上海辰翔私募基金管理有限公司
北京同德磐石资产管理有限公司	上海大朴资产管理有限公司
北京颐和久富投资管理有限公司	上海丹羿投资管理合伙企业(普通合伙)
北京禹田资本管理有限公司	上海道仁资产管理有限公司
北京源乐晟资产管理有限公司	上海复胜资产管理合伙企业(有限合伙)
北京致顺投资管理有限公司	上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)
北京中泽控股集团有限公司	上海光大证券资产管理有限公司
贝莱德基金管理有限公司	上海合远私募基金管理有限公司
博时基金管理有限公司	上海和谐汇一资产管理有限公司
才华资本管理有限公司	上海混沌投资(集团)有限公司
财通证券股份有限公司	上海嘉世私募基金管理有限公司
创金合信基金管理有限公司	上海涇溪投资管理合伙企业(有限合伙)
淳厚基金管理有限公司	上海景林资产管理有限公司
长安基金管理有限公司	上海君和立成投资管理中心(有限合伙)
长城财富保险资产管理股份有限公司	上海庐雍资产管理有限公司
长城基金管理有限公司	上海名禹资产管理有限公司
长城证券股份有限公司	上海明河投资管理有限公司
长江证券(上海)资产管理有限公司	上海牧鑫资产管理有限公司
长江证券股份有限公司	上海盘京投资管理中心(有限合伙)
长信基金管理有限责任公司	上海启泰私募基金管理有限公司
大成基金管理有限公司	上海睿郡资产管理有限公司
大和资本市场香港有限公司	上海山楂树私募基金管理中心(有限合伙)
大家资产管理有限责任公司	上海申银万国证券研究所有限公司
淡水泉(北京)投资管理有限公司	上海慎知资产管理合伙企业(有限合伙)
德邦证券股份有限公司	上海拾贝能信私募基金管理合伙企业(有限

	合伙)
东北证券股份有限公司	上海同犇投资管理中心(有限合伙)
东方财富证券股份有限公司	上海彤泰私募基金管理有限公司
东方基金管理股份有限公司	上海喜世润投资管理有限公司
东方证券股份有限公司	上海益和源资产管理有限公司
东海证券股份有限公司	上海元葵投资管理中心(有限合伙)
东吴证券股份有限公司	上海重阳投资管理股份有限公司
敦和资产管理有限公司	申万菱信基金管理有限公司
方正证券股份有限公司	深圳进门财经科技股份有限公司
丰琰投资管理(浙江自贸区)有限公司	深圳量度资本投资管理有限公司
富国基金管理有限公司	深圳市红筹投资有限公司
富兰克林邓普顿投资管理(上海)有限公司	深圳市君茂投资有限公司
富荣基金管理有限公司	深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
刚睿资本管理有限公司	深圳市榕树投资管理有限公司
高盛(中国)证券有限责任公司	深圳市睿德信投资集团有限公司
高盛资产管理(香港)有限公司	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
工银瑞信基金管理有限公司	深圳市远望角投资管理企业(有限合伙)
光大保德信基金管理有限公司	深圳市中泓汇富资产管理有限公司
广东正圆私募基金管理有限公司	世纪证券有限责任公司
广发基金管理有限公司	苏州维新力特创业投资管理有限公司
广发证券股份有限公司	太平洋证券股份有限公司
广发证券资产管理(广东)有限公司	太平洋资产管理有限责任公司
广州沐恩投资管理有限公司	太平养老保险股份有限公司
国海证券股份有限公司	太平资产管理有限公司
国华兴益保险资产管理有限公司	腾讯科技(北京)有限公司
国金证券股份有限公司	腾讯控股有限公司
国联证券股份有限公司	天风证券股份有限公司
国盛证券有限责任公司	天弘基金管理有限公司
国泰君安证券股份有限公司	天惠投资有限责任公司
国泰证券投资信托股份有限公司	万和证券股份有限公司
国信证券股份有限公司	五矿国际信托有限公司
国元证券股份有限公司	五矿鑫扬(浙江)投资管理有限公司
海富通基金管理有限公司	五矿证券有限公司
海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)	西安中科创星创业投资管理有限公司
海森堡资本管理有限公司	西部利得基金管理有限公司
海通证券股份有限公司	西部证券股份有限公司
韩国投资公司	西藏合众易晟投资管理有限责任公司
杭州锦成盛资产管理有限公司	信达证券股份有限公司
杭州凯岩投资管理有限公司	兴合基金管理有限公司
杭州荣泽石资产管理有限公司	兴业证券股份有限公司
昊青咨询管理有限公司	兴银理财有限责任公司
禾永投资管理(北京)有限公司	兴证证券资产管理有限公司
红杉资本股权投资管理(天津)有限公司	循远资产管理(上海)有限公司
红塔证券股份有限公司	阳光资产管理股份有限公司
宏利基金管理有限公司	易米基金管理有限公司

泓德基金管理有限公司	银河基金管理有限公司
华安财保资产管理有限责任公司	银华基金管理有限公司
华安基金管理有限公司	英大基金管理有限公司
华安证券股份有限公司	永赢基金管理有限公司
华创证券有限责任公司	源峰基金管理有限公司
华福证券有限责任公司	远信(珠海)私募基金管理有限公司
华富基金管理有限公司	招商基金管理有限公司
华泰保险集团股份有限公司	招商证券股份有限公司
华泰证券(上海)资产管理有限公司	浙江浙商证券资产管理有限公司
华泰证券股份有限公司	浙商证券股份有限公司
华泰资产管理有限公司	致合(杭州)资产管理有限公司
华西基金管理有限责任公司	中庚基金管理有限公司
华西证券股份有限公司	中国国际金融股份有限公司
华夏基金管理有限公司	中国民生银行股份有限公司
汇百川基金管理有限公司	中国人保资产管理有限公司
汇丰环球投资管理(香港)有限公司	中国人寿养老保险股份有限公司
汇丰前海证券有限责任公司	中国银河证券股份有限公司
汇华理财有限公司	中航证券有限公司
汇泉基金管理有限公司	中融汇信期货有限公司
惠理投资管理(上海)有限公司	中盛晨嘉财富管理(深圳)有限公司
惠升基金管理有限责任公司	中泰证券股份有限公司
嘉实基金管理有限公司	中信保诚基金管理有限公司
江苏瑞华投资控股集团有限公司	中信产业投资基金管理有限公司
交银施罗德基金管理有限公司	中信建投证券股份有限公司
金鹰基金管理有限公司	中信里昂资产管理(香港)有限公司
景顺长城基金管理有限公司	中信证券股份有限公司
景泰利丰资产管理有限公司	中意资产管理有限责任公司
九泰基金管理有限公司	中英人寿保险有限公司
巨杉(上海)资产管理有限公司	中邮创业基金管理股份有限公司
开源证券股份有限公司	中邮人寿保险股份有限公司
蓝藤资本有限公司	中邮证券有限责任公司
鲁信国际金融有限公司	中再资产管理股份有限公司
路博迈基金管理(中国)有限公司	朱雀基金管理有限公司
明世伙伴基金管理(珠海)有限公司	紫金矿业投资(上海)有限公司