



证券代码：000650

证券简称：仁和药业

## 仁和药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20240522

参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>腾讯会议</u> ）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券股份有限公司 李桺桐 农银汇理基金管理有限公司 李蕾  国海证券有限责任公司 孔维崎 易方达基金管理有限公司 鄢煜 余欣鑫  信达证券股份有限公司 赵晓翔 财通基金管理有限公司 王靖瑄 睿远基金管理有限公司 赵培森 上海瓦洛兰投资管理有限公司 尹树臣 尹雷  光大证券股份有限公司 黄素青 长信基金管理有限责任公司 陈嘉文 胡梦承 建信养老金管理有限责任公司 余宁 国联安基金管理有限公司 储乐延  中信证券股份有限公司 李文涛 鹏华基金管理有限公司 张静娴 河清资本 肖晗
时间	2024年5月12日、14日-16日、22日
地点	仁和药业董事会办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 姜锋

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>1、公司的中长期战略规划及今年的目标</b></p> <p>答:作为中国制药工业百强企业之一，公司生产和销售大量以OTC类产品为主的中药、西药，是国内知名的OTC类药企。公司“五五”规划（2021年-2025年）提出“双轨并进”的战略，即保持公司药品稳步增长的基础上，加大加快大健康相关产业的发展，实现药品板块与大健康板块的双轮驱动。公司力争通过“五五”规划的发展，实现大健康板块的体量与药品板块并驾齐驱。</p> <p>2024年公司主要经营目标是在去年实际完成的基础上，力争收入增长5%，净利增长10-15%。</p> <p>2024年公司在“两品一控、双线突破、降本增效、正向考核”16字方针指导原则下，通过结构性改革，渠道归拢，补齐双线短板，重点做大做强两品，提升整体毛利，将公司发展推向新的高度。</p> <p><b>2、公司现阶段发展的指导思想</b></p> <p>答：强化实业+资本的经营理念，在保证公司持续稳定增长的前提下，利用资本常态化对员工的激励推动公司更快更好地发展，同时通过长期较高比例分红回报与股东分享公司发展的红利。</p> <p><b>3、公司主营业务情况介绍</b></p> <p>答：目前，公司主营两大板块业务，药品和大健康产品。按2023年经审计的口径，药品收入为36.66亿、大健康产品收入为12.45亿。药品里面，中药中成药收入为16.59亿，西药化药收入20.07亿，分别占比45.25%、54.75%。</p> <p>药品板块：“五五”期间，公司继续保持原有仁和可立克、优卡丹、闪亮滴眼露等老战略核心品种的优势，未来药品的增量主要来自于今年制订的“两品”产品、新获批文的大品种以及“双线突破”里的渠道增量等。</p> <p>品种品类上公司重新定位，重点打造慢性病产品系列（大活络胶囊、苯磺酸氨氯地平片、恩替卡韦片、格列齐特缓释片、阿托伐他汀钙片等）；感冒止咳嗽产品系列（仁和可立克、优卡丹、强力枇杷胶囊、桂龙咳喘宁片、小儿氨酚黄那敏颗粒、川贝清肺糖浆、复方甘草片等）；闪亮眼部用药系列（玻璃酸钠滴眼液、盐酸莫西沙星滴眼液、闪亮萘敏维滴眼液、闪亮门冬维甘滴眼液等）；补益类产品系列（参鹿补片、安宫牛黄丸、六味地黄</p>
-----------------------------	--

	<p>丸、复方虫草口服液、肾脾双补等)等等。</p> <p>大健康产品板块：公司本业务板块产品种类布局涉及功效性化妆品、护肤护发用品、洗涤用品；母婴用品；保健食品、功能性饮料；医疗器械、保健器材；保健品、中药饮片等。</p> <p>按利润贡献看，私护系列、化妆品系列、保健食品及保健品系列较为突出。公司私护系列主要以“妇炎洁”品牌系列产品为主；功效性化妆品系列主要以“仁和匠心”品牌为主，产品以美白、祛痘、面部清洁、抗敏、抗皱等；保健食品及保健品系列以“仁和”品牌为主，产品有蓝帽子的保健食品及较多品类品规的补益类产品。</p> <p>2023年，公司大健康业务板块给公司创造了约2.3亿的净利润贡献。</p> <p><b>4、公司研发情况介绍</b></p> <p>答：公司非常重视研发工作，无论是药品研发还是大健康类产品研发。目前，公司药品研发主要集中在大品种的仿制药和国家中药经典名方上，今年公司取得了玻璃酸钠滴眼液、磷酸奥司他韦胶囊的药品注册批件，还有二冬颗粒等15个国家中药经典名方正在研发中。详细见公司2023年度报告全文之研发投入。大健康类产品研发主要集中在益生菌（菌株）、产品原料，特别是化妆品原料的研发上。研发方式有三种：公司自有的研发体系、深圳工厂的研发中心、委托战略合作工厂。同时公司生产子公司金衡康针对功效性食品、保健品也有大量的研发。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月22日